**Aktualizace Akčního plánu Strategického plánu rozvoje města Ostravy na období 2017-2023 a vyhodnocení hlavních ukazatelů Strategického plánu pro rok 2022**

**Důvodová zpráva:**

Zastupitelstvu města je předkládán návrh 6. verze aktualizace Akčního plánu pro rok 2023 (příloha č. 1 předloženého materiálu – z důvodu obsáhlosti je dokument v tištěné podobě na jednání zastupitelstva města jen v několika vyhotoveních), který má vazbu na Strategický plán rozvoje statutárního města Ostravy na období 2017-2023 (dále jen Strategický plán nebo SPRM) a vyhodnocení hlavních ukazatelů/indikátorů úspěchu SPRM pro rok 2022. Aktualizaci Akčního plánu schvaluje – na doporučení rady města – zastupitelstvo města, vyhodnocení hlavních ukazatelů SPRM rada a zastupitelstvo města projednávají.

**Akční plán** je strukturován podle strategických cílů SPRM a rozlišuje 5 kategorií projektů:

**1. Vlajkové projekty** – strategické intervence, reprezentující nejvýznamnější projekty nebo inspirativní náměty plánované v každém strategickém cíli. Jedná se o projekty s dopadem na celé území města nebo jeho významnou část.

**2. Strategické projekty** naplňují jednotlivé strategické cíle – jedná se o projekty v různé fázi připravenosti nebo realizace, mají definovaného nositele, rámcový harmonogram i rozpočet a zdroje financování, je stanoven garant přípravy a realizace, u projektu již alespoň začala předprojektová příprava.

**3. Inspirativní náměty** – u těchto záměrů není většinou prozatím určen jejich nositel, investor, rozpočet, harmonogram, projektový tým apod., Inspirativní náměty však často významně naplňují cíle Strategického plánu a mají značný dopad na město Ostravu. Zájmem města je v blízké době určit nositele a ověřit realizovatelnost projektu a možnosti financování.

**4. Vyřazené projekty** – neukončené projekty, u nichž se již neplánuje jejich realizace, případně nesplňují požadavky na strategický projekt.

**5. Dokončené projekty**, u nichž již úspěšně proběhla realizace nebo pilotáž a přispěly tak k naplňování Strategického plánu.

Projekty v Akčním plánu jsou generovány z tzv. „zásobníku projektů“. Podněty pro zásobník projektů mají kdykoliv možnost zaslat jednotlivé odbory města, městské obvody, příspěvkové organizace, partnerské instituce, či jednotlivci z řad veřejnosti přímo nebo prostřednictvím webových stránek [www.fajnova.cz](http://www.fajnova.cz). Od začátku sběru v roce 2016 jsme obdrželi stovky projektových námětů, všechny jsou průběžně posuzovány odborem strategického rozvoje. V letošním roce jsme obdrželi desítky projektů od odborů MMO, městských obvodů a organizací a dalších partnerů na výzvu k zasílání strategických projektů před aktualizací Akčního plánu. Zastupitelstvu města je předkládán aktualizovaný Akční plán s vyznačením změn, doplněním aktuálního stavu projektů, příp. toho, co se v jejich přípravě a realizaci událo v roce 2022 a 2023.

Akční plán nyní obsahuje 105 strategických a 74 inspirativních námětů. Z Akčního plánu (vč. předchozích let) bylo vyřazeno celkem 7 projektů z důvodu jejich dlouhodobějšího přerušení či nerealizování. **Dalších 47 projektů již bylo úspěšně dokončeno, tyto projekty tak konkrétními výstupy přispěly k naplňování SPRM.** Informace k projektům jsou aktuální k měsíci květnu 2023.

U většiny projektů a aktivit se předpokládá vícezdrojové financování, kromě rozpočtu statutárního města Ostravy také z prostředků evropských fondů, národních a krajských programů nebo od soukromých investorů. Akční plán obsahuje nejen projekty statutárního města Ostravy, ale také projekty dalších organizací a záměry, které vzešly z řad veřejnosti, které nemusí vždy nutně a výlučně spoléhat na zdroje města, ale město má zájem je podporovat a vytvářet podmínky pro jejich realizaci.

**Na webu** [**www.fajnova.cz**](http://www.fajnova.cz) **v záložce „PROJEKTY“ je dostupný seznam a dashboard projektů.** Seznam strategických projektů obsahuje podrobný popis a aktuální informace včetně fotografií či vizualizací z přípravy a realizace.

**Nově zařazené projekty do Akčního plánu pro rok 2023 a přesuny mezi kategoriemi:**

**Strategické projekty (+14):**

(projekty v různých fázích přípravy a realizace, projektově řízené nositelem)

**Strategický cíl 1 “Propojit město uvnitř i se světem”**

- IP LIFE for Coal Mining Landscape Adaptation (LIFE COALA)

- MECOG-CE

- Nové expozice v ZOO Ostrava (výstavba dvou objektů pro madagaskarské lemury)

**Strategický cíl 3 “Být centrem prvotřídního vzdělávání“**

- Klíče pro budoucnost našich dětí III

- Program na podporu rozvoje kvality školství

- Global Experts (přesunuto z inspirativních)

- Univerzitní koleje

**Strategický cíl 4 “** **Zlepšit prostředí pro rozvoj podnikání“**

- Národní centrum pro energetiku II

**Strategický cíl 6 “Kultivovat prostředí pro život všech generací”**

- Revitalizace sídlišť v Ostravě (1 projekt)

- Ostravské stavební předpisy

- Dům pro rodinu a sociální péči v areálu bývalé nemocnice Zábřeh (přesunuto z vyřazených pod novým názvem „Rekonstrukce budovy pro Centrum pro rodinu a sociální péči z. s.“)

**Strategický cíl 7 “Přiblížit město přírodě”**

- Regenerace území kolem řeky Lučiny

- Revitalizace a kultivace zeleně v Ostravě (1 projekt)

- REPLACE + ozelenění zpevněných ploch v Porubě

**Inspirativní náměty (+10):**

(jejich realizace není pro potencionálního investora závazná, nicméně mělo by být cílem statutárního města a jeho partnerů zařadit je v blízké budoucnosti mezi strategické projekty)

**Strategický cíl 1 “** **Propojit město uvnitř i se světem”**

- Vlaky po pohornické krajině

- OstraLive

- Fajnová trasa

**Strategický cíl 3 “** **Být centrem prvotřídního vzdělávání”**

- Education District

- Univerzitní škola

**Strategický cíl 4 „Zlepšit prostředí pro rozvoj podnikání“**

- Podnikatelské vouchery

**Strategický cíl 6 “Kultivovat prostředí pro život všech generací”**

- Cargo Bike Depo

- Urbanistická studie Hrušov

**Strategický cíl 7 “Přiblížit město přírodě”**

- Projekty hospodaření s energiemi (1 projekt)

- Zadržování vody v katastru Krásné Pole

**Dokončené projekty (+10):**

(projekty, u nichž již úspěšně proběhla realizace nebo pilotáž a přispěly tak k naplňování SPRM)

**Strategický cíl 1 “Propojit město uvnitř i se světem”**

- CLAIRO

- Nové expozice v ZOO Ostrava (1 projekt)

**Strategický cíl 3 “** **Být centrem prvotřídního vzdělávání”**

- Rozvoj rovného přístupu ke vzdělávání ve městě Ostrava I, II, III

- Výstavba nového kampusu na Černé louce – Univerzitní zázemí sportu a behaviorálního zdraví a Nová budova fakulty umění

- Parlament dětí a mládeže

**Strategický cíl 4 „Zlepšit prostředí pro rozvoj podnikání“**

- Národní centrum pro energetiku

- Platforma pro výzkum orientovaný na Průmysl 4.0 a robotiku v ostravské aglomeraci

**Strategický cíl 6 “Kultivovat prostředí pro život všech generací”**

- Cyklotrasy, cyklostezky (2 projekty)

- Centrum duševního zdraví Ostrava

**Strategický cíl 7 “Přiblížit město přírodě”**

- Revitalizace a kultivace zeleně v Ostravě (5 projektů)

Součástí Strategického plánu je kapitola s **hlavními ukazateli/indikátory úspěchu plánu** s jejich podrobným popisem. Ty jsou průběžně sledovány a aktualizovány, nyní s daty za rok 2022. Ukazatelů SPRM je celkem 38 a jsou na různé úrovni interpretace – od výstupových (např. nárůst počtu vytvořených P+R parkovacích míst nebo růst počtu městských organizací s open daty), přes výsledkové (např. růst počtu pracovních míst v průmyslových zónách nebo zvýšení počtu zapojených veřejných institucí v projektech mezinárodní spolupráce) až po dopadové (např. rychlejší růst průměrné hrubé mzdy nebo podíl obyvatel ve věku 15-64 let).

**Graficky zpracovaný souhrn ukazatelů úspěchu Strategického plánu je k dispozici na webu** [**www.fajnova.cz**](https://fajnova.cz/ukazateltag/ukazatele/) **v záložce „UKAZATELE“.** Aktuální trend jejich plnění vůči očekávanému cílovému stavu je znázorněn barvami semaforu. Pro rok 2022 pak 21 ukazatelů naplňuje plán (zelená barva), 14 ukazatelů částečně naplňuje plán (oranžová barva) a 3 ukazatele nenaplňují plán (červená barva).

**U některých ukazatelů lze sledovat pozitivní trend, který směřuje k naplnění předpokládaného cíle daného Strategickým plánem** (např. počet cizinců, podíl obyvatel s vysokoškolským vzděláním nebo počet vyhlášených i realizovaných architektonických soutěží), **některé ukazatele pokračují v trendu částečného naplnění předpokládaného cíle** (např. plocha revitalizované zeleně, počet aktivních živností, počet P+R parkovacích míst nebo počet přenocování v ubytovacích zařízeních). **Ukazatele, které prozatím nenaplňují cíle, a poslední roky směřují spíše k negativnímu trendu**, se týkají podílu obyvatel do 15 let a průměrné hrubé mzdy (jak v Ostravě, tak v Moravskoslezském kraji). Průměrná hrubá mzda v Ostravě i v Moravskoslezském kraji sice každoročně roste, avšak pomaleji než celorepublikový průměr.

Celkem šest ukazatelů zaznamenalo od roku 2021 zlepšení, přičemž hned u čtyř z nich se jednalo o změnu z částečného naplňování cíle (oranžová) k jeho aktuálnímu naplnění (zelená). Konkrétně se jedná o počet realizovaných architektonických soutěží, počet cizinců (zde je mezi roky 2021 a 2022 nárůst o více než 8 000 osob, čímž je již v roce 2022 naplněna cílová hodnota pro rok 2030, tedy 15 500 cizinců – výrazný podíl na tomto navýšení mají osoby, kterým bylo uděleno pobytové oprávnění v souvislosti s válkou na Ukrajině), počet vysokoškolských studentů a počet studentů VŠ s bydlištěm mimo MS kraj. Cílem těchto ukazatelů je do roku 2023 zastavit trend poklesu počtu studentů a podpořit růst počtu studentů, což je aktuálně splněno, protože počet studentů VŠ v Ostravě od roku 2019 stále roste a v roce 2020 jejich počet poprvé od roku 2017 opět přesáhl hranici 20 tis. Cílem města Ostravy však je, aby počet studentů rostl i nadále a dlouhodobě.

Ke zlepšení z kategorie „červené“ na „oranžovou“ a do trendu částečného naplňování cíle se dostal také ukazatel podíl obyvatel ve věku 15-64 let a migrační saldo obyvatel. Migrační saldo je poprvé od začátku sledování ukazatele (2015) v pozitivních číslech a statisticky by tedy měl být tento ukazatel označen zelenou barvou, jakožto naplňující stanovený cíl. Vzhledem k tomu, že se však jedná o významný meziroční nárůst, který nemusí být dlouhodobým trendem (vliv nárůstu počtu obyvatel stěhováním v souvislosti s válkou na Ukrajině), tak je ukazateli prozatím ponechána oranžová barva.

Naopak u pěti ukazatelů došlo mezi roky 2021 a 2022 ke zhoršení, jedná se o ukazatel podílu obyvatel do 15 let, který aktuálně nenaplňuje cíl a je tedy označen červenou barvou. Důvodem je demografický vývoj v ČR a dlouhodobě negativní migrační saldo Ostravy. Dále došlo ke statistickému zhoršení bezpečnosti, neboť ukazatele index kriminality a podíl objasněných trestných činů dle aktuálního trendu již jen částečně naplňují předpokládané cíle (oranžová). Ke zhoršení statistik bezpečnosti došlo v loňském roce napříč celou ČR. Ke zhoršení došlo také u ukazatelů počet pracovníků v sociálních službách a počet sociálních bytů, kde je to změna ze zelené na oranžovou a způsobeno je to tím, že došlo k nastavení nové cílové hodnoty dle 6. Komunitního plánu sociálních služeb a souvisejících aktivit ve městě Ostrava na období 2019-2022 a dané indikátory tedy aktuálně ještě nesplňují cílový stav pro rok 2026 (respektive 2023 u počtu sociálních bytů).

Všechny ukazatele jsou průběžně monitorovány a veřejně prezentovány na webu fajnOVA, v případě negativních trendů je v zájmu města a jeho partnerů realizace intervencí, které povedou ke zlepšení hodnot ukazatelů v budoucnu.

Přílohou č. 2 předloženého materiálu je stručný grafický dashboard (reportovací nástroj), který zjednodušeně prezentuje klíčové informace o akčním plánu a ukazatelích úspěchu plánu.

V roce 2023 vzniká nový Strategický plán rozvoje města Ostravy na období 2024-2030. Součástí návrhové a implementační části dokumentu bude revize současné podoby Akčního plánu, vlajkových, strategických a inspirativních projektů a ukazatelů úspěchu. Stejně jako do celého procesu tvorby nového plánu bude do těchto kapitol zapojená široká a odborná veřejnost a političtí představitelé města.