**Věc: Tvorba Strategického plánu rozvoje města Ostravy na období 2024 - 2030 a průběžné vyhodnocení Strategického plánu rozvoje města Ostravy na období 2017 - 2023**

**Důvodová zpráva:**

Zastupitelstvu města jsou k projednání předkládány informace o tvorbě nového Strategického plánu rozvoje města Ostravy na období 2024 - 2030 (dále jen Strategický plán nebo SPRM) a průběžné vyhodnocení Strategického plánu rozvoje města Ostravy na období 2017 - 2023. Stejné informace byli projednány radou města dne 14.2.2023.

**Harmonogram a informace o procesu tvorby SPRM 2024 – 2030**

Tvorba nového Strategického plánu bude probíhat od února 2023 do března 2024. Stejně jako v předchozím procesu je i v letošním roce v plánu zapojení velkého množství odborníků i osob z řad široké veřejnosti. Do procesu tvorby Strategického plánu jsou a budou zapojeni i členové Rady a Zastupitelstva města Ostravy – například účastí v Řídícím výboru SPRM, v Komisi pro strategický rozvoj a energetiku, v pracovních skupinách, dotazováním v rámci dotazníkového šetření, pocitových map nebo v rámci realizace strukturovaných rozhovorů. Samozřejmostí je také následný proces schvalování Strategického plánu, kdy jeho finální podobu schvaluje zastupitelstvo města (předpoklad v březnu 2024).

Zpracovatelem Strategického plánu na období 2024 - 2030 je společnost BeePartner a.s., která zpracovávala i aktuální Strategický plán a disponuje tedy kromě odbornosti i jedinečným know-how pro zpracování a navázání procesů. Na procesu tvorby bude aktivně spolupracovat také odbor strategického rozvoje Magistrátu města Ostravy. Veřejnosti bude začátek zpracování nového Strategického plánu představen na začátku března 2023 a ve stejném termínu bude zároveň spuštěno dotazníkové šetření pro veřejnost.

Cílem je v rámci procesu tvorby opět různými formami zapojit experty, partnery a širokou veřejnost města Ostravy i osobností mimo město s vazbami na něj. Po celý rok budou probíhat participativní aktivity s odborníky i veřejností - dotazníkové šetření, pocitové mapy, strukturované rozhovory, akce typu fajnOVA káva s primátorem, procházky s odborníky, apod. Zpracovatelský tým se bude účastnit akcí pro veřejnost, kde se bude bavit s lidmi, zjišťovat jejich názory, ptát se na to, jak se město za poslední roky změnilo, co je zde aktuálně trápí, kde vidí potenciál pro rozvoj, atd. V rámci pracovních skupin s odborníky se bude diskutovat o vizi města, strategických projektech a prioritách Ostravy. V analytické fázi procesu bude provedena podrobná analýza vnitřního a vnějšího prostředí, zjišťovány silné a slabé stránky a aktuální hrozby a příležitosti. Velký důraz bude napříč celým procesem kladen na zapojení místních organizací a partnerů, kteří působí na území města – od využití jejich prostor, přes sdílení informací a statistických dat, které mají k dispozici až po jejich přímé zapojení do tvorby Strategického plánu.

Proces tvorby SPRM zahrnuje tyto dílčí etapy a úkoly: zpracování analýzy, zpracování strategického rámce, nastavení procesů realizace plánu, zajištění přípravy, projednání a schvalování strategie a finalizace dokumentu, příprava na schválení strategického plánu, akčního plánu, zpracování a uskutečnění plánu komunikace a participace. Kompletní práce budou dokončeny do konce března 2024.

Předpokládaná časová osa procesu tvorby Strategického plánu:

* **Zahájení procesu tvorby** – podpis smlouvy se zpracovatelem – 02/2023
* **Komunikační a participační aktivity** – 02/2023 - 03/2024
* **Analytická část** – zpracování analýzy–02–08/2023
* **Strategické plánování** – strategická část – 06/2023 – 01/2024
* **Nastavení procesů realizace strategie** – plán implementace – 08/2023 – 02/2024
* **Schválení Strategického plánu zastupitelstvem** – 03/2024

Harmonogram procesu tvorby se skládá z následujících dílčích částí a konkrétních aktivit (v průběhu procesu je pravděpodobné, že se bude ještě doplňovat o další ad hoc akce):

* Prezentace procesu tvorby Strategického plánu na zasedání zastupitelstva – 3x
* Jednání Řídícího výboru – 2x
* Interní dotazníkové šetření – 1x
* Dotazníkové šetření veřejnosti – 1x
* Poctové mapy pro veřejnost – 2x
* Účast zpracovatelského týmu s fajnOVA stánkem v ulicích a na akcích – 10x
* Vizionářská pracovní skupina – 2x
* Tematické pracovní skupiny v rámci Analytické části – 8x
* Tematické pracovní skupiny v rámci Návrhové části – 8x
* Tematická pracovní skupina Akční plán a implementace – 2x
* Prezentace tvorby Strategického plánu na akcích pořádaných jinými organizacemi – 10x
* Prezentace tvorby Strategického plánu na vlastních akcích ve veřejném prostoru – 7x
* fajnOVA káva s primátorem – 6x
* Business snídaně s primátorem – 3x
* Procházka s architekty pro veřejnost – 3x
* Cykloprojížďky – 2x
* Debaty na ZŠ a SŠ – 5x
* Větší akce pro školy – 1x
* Mezinárodní konference o trendech v rozvoji měst – 1x
* Výjezdní jednání ke Strategickému plánu – čerpání inspirace v jiných městech – 6x
* Strukturovaný rozhovor – 80x
* Interní workshop – 6x

**Vyhodnocení SPRM na období 2017 - 2023**

Strategický plán na období 2017 - 2023 vznikal v roce 2016 a do jeho tvorby bylo zapojeno více než 20 000 aktérů z řad odborné i laické veřejnosti. Tento Strategický plán nastavil vizi města do roku 2030 a určil priority a strategické cíle, na jejichž plnění a směřování k nim se má město zaměřit.

Vzhledem k tomu, že Strategický plán byl vytvořen na období do roku 2023, tak je v současné době nutné, jednak pokračovat v jeho průběžném vyhodnocení (kompletní vyhodnocení bude až v roce 2024 po jeho ukončení), ale také začít tvořit Strategický plán navazující, který priority směrování města zreviduje, respektive nastaví nové na následující období, do roku 2030. Plnění cílové hodnoty ukazatelů je plánováno do roku 2023, případně 2030, jelikož dopady řady projektů realizovaných do roku 2023 se v organismu města projeví až s různě velkým zpožděním. Vyhodnocovat se tedy bude i nadále po roce 2023.

Nedílnou součástí SPRM je **Akční plán**, jakožto seznam strategických projektů města, které jsou naplánovány k realizaci a tím k naplňování nastavených strategických cílů. Akční plán je aktualizován každoročně v květnu a následně překládán radě a zastupitelstvu města ke schválení. Aktuální Akční plán (z května 2022) obsahuje 99 strategických a 68 inspirativních námětů. Od roku 2017 bylo **již více než 40 projektů úspěšně dokončeno, tyto projekty tak konkrétními výstupy přispěly k naplňování SPRM.**

**Na webu** [**https://fajnova.cz**](https://fajnova.cz) **v záložce „PROJEKTY“ je dostupný seznam a dashboard (reportovací nástroj) projektů.** Na stránce jsou uvedeny všechny strategické projekty, seřazené podle strategických cílů, s podrobným popisem, aktuálními informacemi a harmonogramem včetně fotografií či vizualizací z přípravy a realizace. **Kompletní seznam dokončených projektů (projekty, u nichž již úspěšně proběhla realizace nebo pilotáž a přispěly tak k naplňování SPRM) je přílohou č. 1 tohoto materiálu.** Součástí je také stručný grafický dashboard, který zjednodušeně prezentuje klíčové informace o Akčním plánu a ukazatelích úspěchu plánu.

Součástí Strategického plánu je kapitola s **hlavními ukazateli/indikátory úspěchu plánu** s jejich podrobným popisem. Ty jsou průběžně sledovány a aktualizovány, aktuálně s daty za rok 2021 (vyhodnocení ukazatelů za rok 2022 je aktuálně v přípravě, neboť řada datových sad za rok 2022 bude k dispozici až v letošním květnu - bude projednáno standardně radou a zastupitelstvem města v červnu 2023). Ukazatelů SPRM je celkem 38 a jsou na různé úrovni interpretace - od výstupových (např. nárůst počtu vytvořených P+R parkovacích míst nebo růst počtu městských organizací s open daty), přes výsledkové (např. růst počtu pracovních míst v průmyslových zónách nebo zvýšení počtu zapojených veřejných institucí v projektech mezinárodní spolupráce) až po dopadové (např. rychlejší růst průměrné hrubé mzdy nebo podíl obyvatel ve věku 15-64 let).

**Graficky zpracovaný souhrn ukazatelů úspěchu Strategického plánu je k dispozici na webu** [**https://fajnova.cz**](https://fajnova.cz) **v záložce „UKAZATELE“.** Aktuální trend jejich plnění vůči očekávanému cílovému stavu je znázorněn barvami semaforu. Pro rok 2021 pak:

* 21 ukazatelů naplňuje plán (zelená barva),
* 13 ukazatelů částečně naplňuje plán (oranžová barva)
* 4 ukazatele nenaplňují plán (červená barva) – konkrétně se jedná o ukazatele Migrační saldo obyvatel; Podíl obyvatel ve věku 15 – 64 let; Průměrná hrubá mzda; Průměrná hrubá mzda v MS kraji.

**U většiny ukazatelů** (nejen těch oficiálně nastavených k sledování a vyhodnocování v rámci SPRM) **lze sledovat pozitivní trend, který směřuje k naplnění cílů Strategického plánu** a ilustrují tak pozitivní vývoj kvality života v Ostravě za předchozích 6 let platnosti Strategického plánu. Jedná se například o:

* **Kvalita ovzduší**

Ostrava má ambice pokračovat v současném pozitivním trendu snižování ročních koncentrací imisí (který pokračoval i v roce 2022) a do roku 2030 plnit zákonem povolený limit 35 dní v roce s překročeným denním imisním limitem u ukazatele PM10 a normy ročních koncentrací imisních limitů u ukazatelů PM10, PM2,5 a B(a)P na měřicích stanicích v Ostravě.

* **Hrubý domácí produkt**

HDP Moravskoslezského kraje roste, v roce 2021 to bylo nejvíce ze všech regionů ČR (nárůst o 6,4 % oproti roku předchozímu) a je zřejmé, že výrazný podíl na tom má i město Ostrava – žije v něm téměř čtvrtina obyvatel kraje a soustředí se sem většina ekonomiky.

* **Počet vysokoškolsky vzdělaných obyvatel a vysokoškolských studentů**

V Ostravě roste počet vysokoškolsky vzdělaných obyvatel. Mezi roky 2011 a 2021 se dle údajů ze SLDB jedná o nárůst o 7 555 osob (v roce 2021 žilo v Ostravě 36 426 osob s vysokoškolským vzděláním a v roce 2021 to bylo 43 981 osob). Co se týká podílu vysokoškolsky vzdělaných obyvatel na celkovém počtu obyvatel města ve věku 15 a více let, tak v roce 2011 to bylo 14,4 % a nyní je to již 18,3 %.

Se vzdělaností úzce souvisí i sledovaný ukazatel počtu vysokoškolských studentů ve městě. Zde je cílem zastavit trend poklesu počtu - v roce 2015 studovalo na VŠ v Ostravě ve všech formách studia celkem 24 466 studentů, v roce 2019  jen 18 709 studentů. Trend klesání se však již snad podařilo zastavit, počet studentů VŠ se do roku 2021 zvýšil na 19 561 studentů.

* **Realizace architektonických soutěží**

Realizací architektonických soutěží ve městě se systematicky uplatňují trendy prostorového plánování a urbanismu vyspělých měst, což Ostravě umožňuje realizovat kvalitní architekturu nebo funkční řešení veřejného prostoru, který je příjemný pro pobyt a pohyb lidí. Od roku 2016 bylo ve městě vyhlášeno 18 architektonických soutěží.

* **Počet cizinců ve městě**

Jedním z cílů Ostravy jako metropole regionu je přitahovat a lákat lidi z ČR i ze zahraničí a nabízet jim pracovní příležitosti. Nárůst počtu cizinců ve městě je předpokladem atraktivity ostravské metropolitní oblasti a zároveň podporuje výkonnost místní ekonomiky. K 1. lednu 2023 žilo v Ostravě, dle údajů MV ČR, celkem 20 262 cizinců, což bylo 6,8 % z celkového počtu obyvatel města. Oproti roku 2016, kdy Strategický plán vznikal, to je nárůst o téměř 10 500 cizinců (cizinci v roce 2016 tvořili 3,3 % všech obyvatel města). Současný nárůst počtu cizinců je způsobeno zejména příchodem obyvatel z válkou zasažené Ukrajiny -pobytové oprávnění přímo v souvislosti s válkou na Ukrajině mělo poté 7 618 z nich. Počet cizinců ve městě rostl i před válkou na Ukrajině.

* **Průměrná mzda**

Průměrná mzda v MSK je sice stále o více než 3 000 Kč nižší, než je celorepublikový průměr, ale v ročním porovnání se zvyšuje - dle ČSÚ ve 3. čtvrtletí 2022 činila 36 588 Kč a proti stejnému období předchozího roku se zvýšila o 7,1 % (o 2 413 Kč), což byl nejvyšší nárůst mezi kraji v ČR. Průměrná hrubá měsíční mzda je podíl mzdových prostředků (vč. příplatků za přesčas, odměn, náhrad mzdy atd.) připadající na jednoho zaměstnance za měsíc.

**Aktuálně se také pracuje na vyhodnocení správnosti nastavení výše uvedených ukazatelů a také priorit, aktivit a klíčových oblastí změn, které jsou součástí Strategického plánu. Výsledky tohoto interního vyhodnocení budou diskutovány a verifikovány v rámci analytické části tvorby Strategického plánu - na pracovních skupinách, individuálních rozhovorech s odborníky, řídícím výboru atd. - a budou součástí strategického dokumentu.**