



Váš dopis:

Naše značka:

Datum:

12.03.2025

Ostrava

Vyřizuje:

Mgr. Jan Žemla

zemla@koncertnisal.cz

Vážená paní

Mgr. Barbora Stankušová

vedoucí odboru kultury a školství

Magistrát města Ostravy

Prokešovo náměstí 8, 729 30 Ostrava

Statutární město Ostrava

magistrát – odbor kultury a školství

1

ZPRACOV.	DOŠLO	Č. DOPOR.
Mgr. Stankušová PAVLASOVÁ	13 -03- 2025	
UKL. ZNAK 116. 7. 5	PŘÍLOHY	POČET LISTŮ
SK. ZN. / LH. A/10	Č. J.	4

SMO/161914/25/KaŠ/Pav



smoves95048b19

Žádost o navýšení a rozšíření účelu použití Smlouvy o poskytnutí účelové dotace č. 0001/2025/KaŠ

Název žadatele:

DKMO s.r.o.

Sídlo:

28. října 2556/124, Ostrava, 702 00 Ostrava

IČ:

17733375

Požadovaná částka:

700 tis. Kč

Doba zahájení použití dotace:

1. ledna 2025

Doba dosažení účelu dotace:

31. prosince 2025

Místo realizace:

Ostrava a okolí

Osoby zastupující žadatele:

Mgr. Jan Žemla, jednatel společnosti

Osoby s podílem v právnické osobě: statutární město Ostrava, 100% podíl osoby, v níž má právnická osoba podíl: ---

k u l
t u r
a k

Dům
kultury
města
Ostravy

OSTRAVA!!!

Účel použití dotace:

V rámci předloženého Podnikatelského plánu pro rok 2025 byly stanoveny priority a úkoly, které je potřeba společností DKMO s.r.o. pro rok 2025 splnit. Jedním z hlavních cílů je nalezení nového názvu celého komplexu, tj. koncertního sálu a budovy DKMO, a vytvoření jeho vizuální identity. Vedením města bylo v rámci prezentace tohoto cíle schváleno, že pro zaručení maximální transparentnosti, odbornosti a profesionality, bude k organizaci designérské soutěže přizvána společnost Czechdesign - nezávislá organizace, která nám pomůže celým procesem projít maximálně efektivně, neboť má za sebou více než 100 realizovaných soutěží podobného typu. Plánovaný projekt bude řešen formou dvoukolové vyzvané designérské soutěže a vyhodnocen odbornou nezávislou porotou, ve které bude zastoupen také vybraný představitel města Ostravy. Vzhledem k tomu, že největším nájemcem budovy bude Janáčkovy filharmonie Ostrava, bude změna její identity zahrnuta do projektu. JFO tedy bude v roce 2025 finančně participovat částkou 200.000 Kč.

Veškeré požadované finanční prostředky budou využity právě na pokrytí služeb spojených s designérskou soutěží na jednotný vizuální styl celého komplexu. Samotná dodávka pak bude ve dvou fázích. V první fázi dojde k dodání základního logomanuálu, ve druhé fázi k rozpracování dalších grafických prvků a šablon.

Finanční prostředky budou použity na:

Příprava a organizace soutěže

- Nastavení konceptu soutěže, zpracování soutěžních podmínek
- Produkce otevřené výzvy k vyjádření zájmu o účast v soutěži zasláním portfolia + doplňková řešení designérů
- Produkce briefingů a soutěže (komunikace s účastníky, organizace na místě, zajištění zápisů)
- Sestavení odborné poroty
- Organizace a vedení zasedání poroty
- Administrace veřejné zakázky ve spolupráci s vyhlášovatelem
- Medializace soutěže formou článku v online magazínu CZD a na sociálních sítích CZD
- Práce projektového týmu Czechdesign

Odměna pro vítěze, písmo a základní logomanuál

- Odměna pro vítěze
- Náklady na tvorbu základního logomanuálu vítězem
- Nákup nebo licencování písma pro vizuální identitu

Předpokládaný harmonogram dodávky:

1. fáze: Dodání základního logomanuálu Q4/2025
2. fáze: Detailní rozpracování logomanuálu a příprava dalších grafických šablon: Q2-3/2026

Náklady na projektu v roce 2025:

Výčet položek, které budou součástí dodávky	
Ze stávající schválené dotace	
• Interní kreativní workshop s cílem definovat potřeby vyhlášovatele a projektové priority (příprava na míru, facilitace, organizace, vyhodnocení, report) - v místě vyhlášovatele • Produkce otevřené výzvy k vyjádření zájmu o účast v soutěži zasláním portfolia (příprava, produkce, medializace, zpracování přihlášek a zpětná vazba) + doplňková rešerše designérů • Návrh doporučeného názvu nové instituce (desk research - rešerše konkurence a potenciálních kreativních cest, atd. vč. doporučení dalšího postupu) • Skicovné pro nevítezné účastníky soutěže - 1. a 2. kolo, odměny externím odborným porotcům	
	Předpokládaná cena 400 000 Kč
V rámci požadovaného navýšení dotace	
• Produkce briefingu a soutěže (komunikace s účastníky, organizace na místě, zajištění zápisů) • Nastavení konceptu soutěže, zpracování soutěžních podmínek (2 kola zpracování připomínek, grafické zpracování) poskytnutí příloh - vzoru smlouvy o dílo a licenční smlouvy a přihlášky (2 kola zpracování připomínek) • Sestavení odborné poroty (návrh porotců, prezentace vyhlášovateli, zajištění spolupráce) • Organizace a vedení zasedání poroty (ustavující schůze, zasedání první či druhé fáze soutěže, kontrola rozpracovanosti) • Administrace zakázky ve spolupráci s vyhlášovatelem (administrativní a zákonné náležitosti - zápisy z porot, prezenční listiny, zpětná vazba účastníkům;) • Medializace soutěže formou článku v online magazínu CZD a na sociálních sítích CZD • Práce projektového týmu CzechDesign (workshop, briefing, zasedání porot, apod.) • Licence na písmo • Odměna pro vítěze výběrového řízení • Základní logomanuál značky nového komplexu - logo vč. licence užití, barevnost, typografie, užití loga, atd.	
	Předpokládaná cena 700 000 Kč
V rámci participace JFO	
• zpracování základního logomanuálu	
	Předpokládaná cena 200 000 Kč

Předpoklad celkových nákladů projektu:

Celkové náklady projektu	1 900 000 Kč
Participace Janáčkovy filharmonie Ostrava	200 000 Kč
Využití schválené dotace DKMO s. r. o. pro rok 2025	400 000 Kč
Požadované navýšení dotace DKMO s.r.o.	700 000 Kč
Předpokládané náklady na zpracování dalších grafických podkladů a šablon v roce 2026	600 000 Kč

S pozdravem

Mgr. Jan Žemla
Jednatel společnosti

**Mgr. Jan
Žemla**

Digitálně podepsal
Mgr. Jan Žemla
Datum: 2025.03.13
06:03:43 +01'00'