

Důvodová zpráva

Shrnutí:

- Schválení Redesignu strategického plánu fajnova CENTRUM
 - Strategický plán nemá finanční nároky na Statutární město Ostrava
 - Nositelem je městský obvod Moravská Ostrava a Přívoz
-

Popis projektu programu a navrhované projektové žádosti

Strategický plán je živým dokumentem, neboť musí reagovat na změny v území i vnějším prostředí, a tudíž je nutná jeho průběžná evaluace a aktualizace. První fází aktualizace strategického plánu fajnova CENTRUM byla studie k oživení historického jádra městského obvodu Moravská Ostrava a Přívoz po období pandemie Covid – 19, kterou Zastupitelstvo města Ostravy schválilo v březnu roku 2023.

Druhá aktualizace a rozšíření strategického plánu byla schválena v březnu roku 2024. Strategický plán byl rozšířen o tři přílohy, konkrétně o vývoj městského obvodu MOaP dle Sčítání lidu, domů a bytů a dvě přílohy zaměřující se na Přívoz.

V tuto chvíli měl strategický plán 100 stran a dalších 14 příloh, které se věnují různým oblastem a tématům. Obsáhlost hlavního dokumentu dle zkušeností vedla mnohdy k tomu, že se v něm vyznali pouze uživatelé, kteří s ním pravidelně pracovali. Cílem bylo udělat hlavní dokument čtivější a praktičtější s čímž městskému obvodu pomohla Ostravská univerzita, která byla nejen u vzniku strategického plánu, ale i u tvorby všech příloh a aktualizací.

Byly provedeny následující úpravy:

1. Z hlavního dokumentu byla řada textů převedena do nově vzniklé přílohy č. 2 „Kompletní profil území městského obvodu MOaP“, vizte příloha č. 2 předkládaného materiálu. A v návaznosti na tuto změnu, byly provedeny úpravy číslování příloh i v dalších přílohách, které jsou součástí strategického plánu fajnova CENTRUM.
2. V návaznosti na bod 1 byla odstraněna příloha č. 11 „Evidence úprav a aktualizací strategického plánu“. Veškeré úpravy byly zahrnuty do restrukturalizace, po které má hlavní dokument celkem 61 stran a 14 příloh.
3. Co se týče vizuální stránky strategického plánu, tak z uměleckého hlediska je velmi povedená, avšak stran úprav vizuálu dochází k všemožným komplikacím při práci s ním. Vizuál byl tedy zjednodušen a grafika dokumentu sjednocena. Dokument je tedy i po grafické stránce lépe editovatelný a připravený na jakékoliv aktualizace a úpravy v budoucnu.
4. Byly odstraněny duplicitní či analogicky obdobná opatření a aktivity. Celkové vyznění a obsah strategického plánu je však v rámci návrhové části oproti původní verzi zachováno.

5. Implementační část, obsažena v hlavním dokumentu, prošla taktéž aktualizací, ale hlavní postupy byly zachovány a pro větší přehled graficky zpracovány do jednoduchého schématu.

Materiál byl schválen na jednání RMOB dne 17.03.2025, na ZMOB dne 14.04.2025 a na RMO dne 22.04.2025.

Veškeré dokumenty a informace ke strategickému plánu fajnova CENTRUM jsou k dispozici na webu www.fajnovacentrum.cz.

Financování

Mzdové náklady na zpracování redesignu	30 tis. Kč
Grafické přepracování	6 tis. Kč
Celkové náklady	36 tis. Kč