**DŮVODOVÁ ZPRÁVA**

**Tímto materiálem je orgánům města předkládána k projednání a následnému schválení “Smlouva o poskytnutí vyrovnávací platby za poskytování služeb v obecném hospodářském zájmu“ (dále jen Smlouva nebo SGEI) v souvislosti s fungováním RegioHub s.r.o. (dále jen RegioHub). Předmětem smlouvy je vymezení služeb na podporu podnikání, které bude RegioHub (pod značkou Impact Hub) vykonávat z pověření statutárního města Ostravy, v režimu závazku veřejné služby a stanovení vyrovnávací platby za výkon těchto služeb. Záměrem je zlepšit podmínky pro rozvoj podnikání ve městě s dopadem do růstu počtu podnikajících osob, zvlášť ze skupiny mladých lidí.**

**Potřeba zvýšené podpory podnikatelů v Ostravě**

Ostrava potřebuje více podnikatelů, protože nese následky dlouhodobého přerušení tradice podnikání během pěti dekád 20. století a orientace na průmyslovou výrobu velkých podniků, která se projevuje v zaměstnanecké kultuře obyvatel, nízké míře ochoty nést rizika podnikání, a tedy v malé intenzitě zakládání nových firem. V důsledku menší podnikavosti vzniká také málo nových atraktivních pracovních míst. **Strategickým cílem města tedy je zvýšit míru podnikavosti a podíl podnikajících lidí a zvýšit počet živností a malých a středních firem v Ostravě. Navíc má Ostrava ve srovnání s ostatními krajskými městy má Ostrava nízký počet podnikatelů i živnostníků (viz tabulka níže).** V ukazateli Ministerstva průmyslu a obchodu Počet podnikatelů na 1 000 obyvatel (který sleduje a vyhodnocuje Moravskoslezské inovační centrum - dále jen MSIC - na krajské úrovni) je MSK aktuálně na 13. místě ze 14 krajů ČR (pouze před Ústeckým krajem), ještě několik let zpět byl MSK na 14. místě.

Obsah obrázku stůl

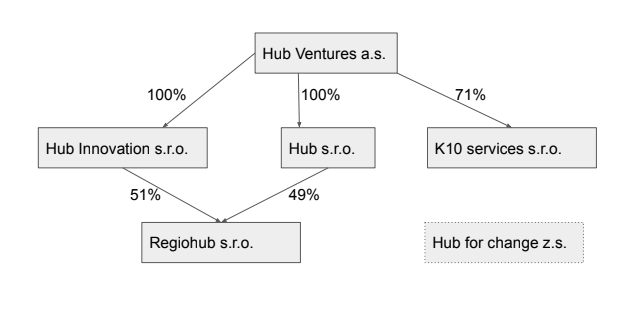
Popis byl vytvořen automaticky

Jak je zřejmé, **jednou z priorit města by měl být růst podnikavosti a podpora zahájení a rozvoje podnikání**, což deklaruje strategický cíl č. 4 Zlepšit prostředí pro rozvoj podnikání v rámci Strategického plánu rozvoje města Ostravy na období 2017-2023 (fajnOVA). Strategický plán má také nastaven cílový stav ukazatelů úspěchu do roku 2030, a sice dosáhnout průměru ČR v počtu aktivních živností a ekonomických subjektů na 1 000 obyvatel. Výše uvedené je také prioritou Strategie vzdělávání města Ostravy 2030 ve strategickém cíli C.2 Podnikavost a kreativita, v oblastech podpory podnikání, podnikavosti, kritického myšlení, kreativity a dalších kompetencí z oblasti měkkých dovedností.

**Představení Impact Hub**

Impact Hub je brand, pod kterým v ČR vystupuje společnost Hub Ventures a.s., která byla založena v roce 2009 a skládá se z jednotlivých regionálních RegioHub (Ostrava, Brno) a pražských poboček Hub s.r.o. a konzultační společnosti Hub Innovation s.r.o..

Impact Hub Česká republika má dvě hlavní části. První část zabývající se coworkingem (5 coworkingových center - 2 v Praze, 1 v Brně, 1 v Ostravě, 1 ve Zlíně), druhou část poradenskou a inovační, která dělá akcelerační a vzdělávací programy zaměřené na začínající podnikatele, hlavně v oblastech s pozitivním dopadem na společnost a životní prostředí.



- Hub Ventures a.s. - zaštiťující instituce, součástí globální sítě Impact Hub, služby a činnosti realizují skrze níže uvedené společnosti

- Hub Innovation s.r.o. - konzultační společnost se zaměřením na inovační poradenství, workshopy na míru i community events, akcelerační a vzdělávací programy zaměřené na začínající podnikatele, hlavně v oblastech s pozitivním dopadem na společnost a životní prostředí

- Hub s.r.o. - 2 coworkingová centra v Praze

- RegioHub s.r.o. – coworkingová centra (Brno, Ostrava), ostravský má výnosy ze tří hlavních oblastí: 1) pronájem kanceláří; 2) coworkingových míst; 3) pronájmu konferenčních a zasedacích místností. Doplňkové výnosy jsou z prodeje cateringu, pronájmu parkovacích míst, poplatku za umístění sídla, tisku.

Činnosti celé této skupiny budou v rámci důvodové zprávy pro zjednodušení zmiňovány jako Impact Hub.

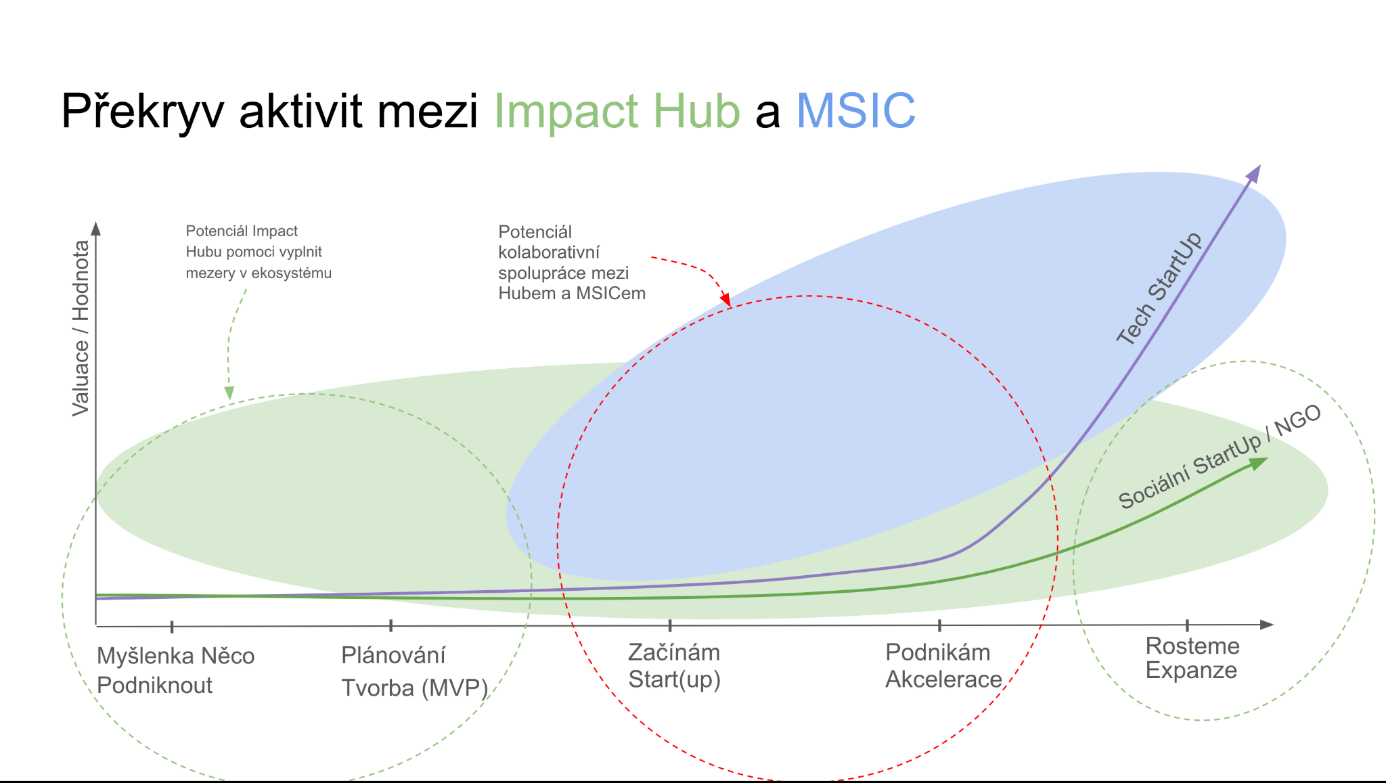
Impact Hub realizuje společenský a environmentální dopad skrze budování komunit, moderní přístup ke co-workingu a pronájmu kanceláří pro firmy doplněný o akcelerační a inovační programy pro startupy, korporace a nadace. Mise Impact Hubu je inspirovat, propojovat a umožňovat startupům udržitelných růst v průběhu jejich celého životního cyklu. Společnost je součástí globální sítě s více než 100 lokacemi realizující udržitelné inovace v globální škále. Hlavními tématy jsou udržitelnost a sociální dopad, které jsou součástí akceleračních programů a partnerství s korporacemi. Komunita v Impact Hub Ostrava má 230 členů - z toho 90 coworkerů, 40 sídlících firem a 27 firem v kancelářích v Impact Hubu a 140 zaměstnanců firem, které u nich sídlí.

V Moravskoslezském kraji (dále jen MSK) Impact Hub dosud realizoval tři akcelerační programy, které dohromady akcelerovaly 30 projektů. První je [Tieto Nerds](https://tietonerds.hubostrava.cz/) ve spolupráci s Tieto (proběhly tři běhy), [Chytrá myšlenka MSK](https://www.svetchytre.cz/a/p4zJn/chytra-myslenka-moravskoslezsky-kraj-vybral-ty-nejlepsi-inovativni-napady-regionu) (proběhly dva běhy) a [Zdravá myšlenka MSK](https://zdravamyslenka.cz/) (jeden běh) ve spolupráci s Moravskoslezským krajem.

Celorepublikově má komunita přes 1 500 členů (Praha, Brno, Ostrava, Zlín) - hlavně z řad freelancerů a menších firem, větších firem a neziskovek, které chtějí mít sociální a environmentální dopad.  
Impact Hub v ČR má za sebou 10 let tvorby akceleračních a vzdělávacích programů (např. [Social Impact Award](https://czech-republic.socialimpactaward.net/) zaměřenou na studenty, [Impact First](https://impactfirst.impacthub.cz/) zaměřený na komunitní lídry, [Future of Food](https://futureoffood.impacthub.cz/) zaměřený na budoucnost pěstování a výroby jídla, [ClimAccelerator](https://climaccelerator.impacthub.cz/) zaměřený na řešení klimatické krize). Aktuálně jsou partnerem Google v projektu [Google for Startups Academy.](https://gfsa.impacthub.cz/)

**Pozice Impact Hub na trhu v Ostravě**

**Část služeb na podporu podnikání pak na místním trhu schází (podpora podnikavosti studentů, podnikatelské a komunitní aktivity, podnikání v oblasti řemesel) a nelze je ani jednoznačně zastoupit například činnostmi MSIC, které se na rozdíl od Impact Hub zaměřuje na podnikatele v pokročilejší fázi podnikání či na podnikání s technologickými inovacemi.** Další organizace či aktivity např. podporují inovativní podnikatelské nápady spíše z technologického a technického prostředí (Green Light - VŠB-TUO), popř. poskytují činnosti v menším rozsahu (Teen Enterprise, Soutěž & Podnikej, BusinessCon, PodnikniTo apod.). Inkubátorské projekty MSIC jsou zaměřené spíše na podporu začínajícího, již však nějakým způsobem zavedeného podnikatele, který má již nějakou formu zralosti a znalosti. Naopak Impact Hub se zaměřuje také na studenty či zájemce o podnikání, kteří své podnikání skutečně teprve rozjíždí či to pouze zvažují. Inkubátorské projekty Green Light se sice zaměřují i na počáteční fáze podnikání, nelákají však například sociálně, environmentálně a kulturně zaměřené talenty (např. z jiných univerzit). Platforma BusinessCon se také zaměřuje spíše na majitele větších společností a podnikatelé ve větším stupni zralosti. Mimo to Moravskoslezský pakt zaměstnanosti přispívá ke slaďování nabídky a poptávky na regionálním trhu práce, nezaměřuje se však primárně na podnikatele. (podrobněji v příl. č. 2 příl. č. 2 - Analýza možností financování činností z pohledu SGEI).



V neposlední řadě Impact Hub plánuje podporu rozvoje podnikání a motivace k podnikání v oblasti řemesel a činností vyžadujících manuální zručnost a technické kompetence, mimo jiné i ve spolupráci s řemeslným inkubátorem Fajna Dilna. Na tuto podnikatelskou oblast se žádný subjekt v MSK neplánuje zaměřovat.

**Popis činností a cílových skupin služeb Impact Hub v Ostravě**

Hlavními cílovými skupinami pro služby a činnosti, které Impact Hub poskytuje jsou studenti SŠ a VŠ, start-upy, malé firmy, OSVČ, komunity, a neziskové vzdělávací instituce.

Níže uvedené činnosti, které Impact Hub realizuje pro vymezené cílové skupiny spočívají v poskytování informačních, poradenských, konzultačních a vzdělávacích služeb a s tím související vytváření platforem směřující k podpoře podnikání ve městě Ostrava zejména v oblastech společensky prospěšných projektů, sociální a kulturní oblasti, v oblasti řemesel a činností vyžadující zručnost. Dle Analýzy možností financování činností z pohledu SGEI od Frank Bold Advokáti, s.r.o. (příl. č. 2) jsou tyto činnosti službami realizovanými v nedokonalém tržním prostředí ve veřejném zájmu. Některé služby sice jsou poskytovány i jinými subjekty než Impact Hub, avšak s ohledem na rozsah, zaměření a kvalitu poskytování těchto služeb (návaznost služeb pro studenty od fiktivních projektů po inkubaci reálných projektů, zaměření na společensky prospěšné projekty, na projekty v raném stádiu apod.) v této oblasti dosud trvá tržní selhání, jelikož takový rozsah a kvalitu služeb není schopen poskytnout za adekvátní cenu jeden subjekt, a po službách je stále poptávka, kterou nemůže uspokojit drahá nabídka takových služeb či služby v omezeném rozsahu. Veřejná správa má zájem na tom, aby tyto služby byly poskytovány levně a v širokém rozsahu pro široké spektrum činností, existuje přitom veřejný zájem na růstu města (regionu), který je vhodné podpořit.

**K dalšímu zlepšení služeb na podporu podnikání považujeme za potřebné vytvořit dlouhodobě funkční systém k rozvoji malého a středního podnikání, který v sobě bude integrovat nejen úspěšné místní firmy, firmy s ambicemi a potenciálem růstu a expandování na mezinárodní trhy, ale také prvky podpory začínajících podnikatelů, podnikavých studentů, OSVČ nebo podnikání v oblasti řemesel.**

**Výčet a popis skupin činností, které pomáhají naplnit výše uvedené cíle města a jsou předmětem navrhované Smlouvy:**

**a) Podpora podnikavosti studentů (2022 - 2026)**

Cílem podpory podnikavosti studentů je podpořit studenty k podnikavosti, podpořit jejich podnikatelský rozhled, zvýšit atraktivitu města pro mladé, pomoc mladým při volbě povolání a kariéry a navýšení počtu podnikatelů ve městě.

**b) Podnikatelské a komunitní aktivity (2022 - 2026)**

Cílem podpory komunity a podnikatelů je podpora užší spolupráce jednotlivých podnikatelů s možným pozitivním dopadem na jejich ekonomické výsledky a zaměstnanost ve městě, podpora komunikace v rámci komunity, mezi městem, komunitami, soukromými subjekty apod. Dále je cílem podpora informovanosti napříč komunitami a veřejností, zapojení veřejnosti, propagace aktivit.

**c) Další náklady podpory (2022 - 2026)**

Cílem podpory je pozitivní vnímání projektů a podpora ostatním projektům klienta, které mají získat podporu města, zajištění vhodného ekosystému nutného pro provozování činností klienta.

**d) Řemeslný inkubátor (2022 - 2023 pilotní běh s možným prodloužením)**

Cílem podpory je rozvoj podnikání v oblasti řemesel a činností vyžadujících manuální zručnost, zvýšení kreativní kapacity a zručnosti, zvýšení motivace v oblasti podnikání a řemesel, osvěta a vzdělávání při práci s příslušnými technologiemi, propojení začínajících podnikatelů se stávajícími podnikateli a mentory a experty, zpřístupnění technologií pro studenty, podnikatele, začínající vědce i jakékoliv další „makers“.

Stěžejním přínosem Impact Hubu pro tyto „makers“ je poskytnutí širší expertní komunity a vzdělávání nad tématy potřebnými pro rozvoj podnikání - marketing, ekonomika podnikání, tvorba obchodního plánu, právo pro malé podnikatele a další. Impact Hub zajistí teoretickou výuku s odborníky, individuální poradenství k úskalím podnikání jako takového a napojí účastníky na Fajnou Dilnu a další řemeslné dílny a instituce v Ostravě. Smyslem jejich zapojení je zpřístupnění drahých strojů a technologií pro začínající podnikatele, studenty atd., poskytnout jim patřičné školení a osvětu pro správné ovládání daných technologií a podpořit zúčastněné řemeslníky v rámci technického mentoringu k jejich vlastnímu produktu či službě. Přínosem pro tyto řemeslné dílny v rámci pilotního projektu bude také získání nových klientů pro své služby a jejich zapojení do existující komunity.

**Spolupráce města Ostravy s Impact Hub**

V kontextu předchozího proběhla v nedávné době setkání se zástupci Impact Hub, kde bylo definováno, jak by mohla tato společnost přispět k naplňování strategických cílů města a zlepšení ukazatelů v oblasti podpory podnikání. Na základě společně definovaných činností a KPI (Key Performance Indicators - ukazatele, které rámcově vymezují předmětné služby) (viz příl. č. 3 - Podrobný popis činností/služeb příjemce v závazku veřejné služby pro projektový rok), Analýzy možností financování činností z pohledu SGEI (příl. č. 2) a Žádosti o poskytnutí vyrovnávací platby na Služby v obecném hospodářském zájmu (příl. č. 1) byla hodnota vyrovnávací platby za výkon těchto činností stanovena ve výši 2 000 000,- Kč ročně v letech 2022-2026. Další 2 000 000,- Kč budou poskytnuty na služby Inkubátoru pro „makers“ (řemeslný inkubátor) pilotně na 1 rok s možným prodloužením. Zde je potřebou také specifická podpora rozvoje podnikání a motivace k podnikání v oblasti řemesel a zpomalení trendu negativního migračního salda Ostravy v důsledku odchodu talentovaných a podnikavých obyvatel mimo region.

Financováni prvního projektového roku (2022-2023) je zajištěno z poloviny (2 mil. Kč) z rozpočtu odboru strategického rozvoje (kde jde o částku „uspořenou“ snížením vyrovnávací platby pro MSIC), z poloviny (2 mil. Kč) z rozpočtové rezervy města. Financování bude probíhat na základě skutečně provedených činností a služeb, které jsou uvedeny v příl. č. 3, a bude předmětem každoroční prověrky z hlediska nejen výše nákladů, ale i jejich uznatelnosti v souladu se smlouvou (formou průběžného vyúčtování a následného závěrečného vyúčtování). Uznatelnost nákladů počíná běžet od účinnosti smlouvy. Činnosti jsou doplněny o KPI, které rámcově definují rozsah a výsledek předmětných služeb. **Město bude za poskytnuté služby proplácet skutečně vynaložené náklady na základě kontroly účetních dokladů a věcného plnění celého projektu. Smluvní podmínky dávají oběma stranám možnost odstoupení od Smlouvy s výpovědní lhůtou 6 měsíců.**

Pro ověření možnosti uzavření navrhované smlouvy byla zadána a zpracována Analýza možností financování činností z pohledu SGEI od Frank Bold Advokáti, s.r.o. (příl. č. 2), která obsahuje právní posouzení toho, zda je možné projekty RegioHub - které budou realizovány pod značkou Impact Hub - financovat tak, aby nedocházelo ze strany financujících subjektů k veřejné podpoře neslučitelné s vnitřním trhem Evropské unie. Tedy, zda-li jsou splněny podmínky pro pověření RegioHub, s.r.o. poskytováním definovaných služeb jakožto služeb obecného hospodářského významu za současného poskytování jejich financování vyrovnávací platbou.

V návaznosti na výše uvedené služby, bylo na základě provedené analýzy Frank Bold Advokáti s.r.o. doporučeno financovat tyto aktivity prostřednictvím Smlouvy o poskytnutí vyrovnávací platby za poskytování služeb v obecném hospodářském zájmu, která bude uzavřena na roky 2022-2026.

**Na základě výše uvedeného je navrhováno uzavřít smlouvu o poskytnutí vyrovnávací platby SGEI (viz příl. č. 4), která bude představovat hlavní dokument o pověření RegioHub poskytováním služeb obecného hospodářského zájmu.**