**Věc: Aktualizace Akčního plánu Strategického plánu rozvoje města Ostravy na období 2017-2023 a vyhodnocení hlavních ukazatelů Strategického plánu pro rok 2021**

**Důvodová zpráva:**

Zastupitelstvu města je předkládán návrh 5. verze aktualizace Akčního plánu pro rok 2022 (příloha č. 1 předloženého materiálu - z důvodu obsáhlosti je dokument v tištěné podobě na jednání zastupitelstva města jen v několika vyhotoveních), který má vazbu na Strategický plán rozvoje statutárního města Ostravy na období 2017-2023 (dále jen Strategický plán nebo SPRM) a vyhodnocení hlavních ukazatelů/indikátorů úspěchu SPRM pro rok 2021. Aktualizaci Akčního plánu schvaluje - na doporučení rady města - zastupitelstvo města, vyhodnocení hlavních ukazatelů SPRM rada a zastupitelstvo města projednávají.

**Akční plán** je strukturován podle strategických cílů SPRM a rozlišuje 5 kategorií projektů:

**1. Vlajkové projekty** - strategické intervence, reprezentující nejvýznamnější projekty nebo inspirativní náměty plánované v každém strategickém cíli. Jedná se o projekty s dopadem na celé území města nebo jeho významnou část.

**2. Strategické projekty** naplňují jednotlivé strategické cíle - jedná se o projekty v různé fázi připravenosti nebo realizace, mají definovaného nositele, rámcový harmonogram i rozpočet a zdroje financování, je stanoven garant přípravy a realizace, u projektu již alespoň začala předprojektová příprava.

**3. Inspirativní náměty** - u těchto záměrů není většinou prozatím určen jejich nositel, investor, rozpočet, harmonogram, projektový tým apod., Inspirativní náměty však často významně naplňují cíle Strategického plánu a mají značný dopad na město Ostravu. Zájmem města je v blízké době určit nositele a ověřit realizovatelnost projektu a možnosti financování.

**4. Vyřazené projekty** - neukončené projekty, u nichž se již neplánuje jejich realizace, případně nesplňují požadavky na strategický projekt.

**5. Dokončené projekty**, u nichž již úspěšně proběhla realizace nebo pilotáž a přispěly tak k naplňování Strategického plánu.

Projekty v Akčním plánu jsou generovány z tzv. „zásobníku projektů“. Podněty pro zásobník projektů mají kdykoliv možnost zaslat jednotlivé odbory města, městské obvody, příspěvkové organizace, partnerské instituce, či jednotlivci z řad veřejnosti přímo nebo prostřednictvím webových stránek [www.fajnova.cz](http://www.fajnova.cz). Od začátku sběru v roce 2016 jsme obdrželi stovky projektových námětů, všechny jsou průběžně posuzovány odborem strategického rozvoje. V letošním roce jsme obdrželi desítky projektů od odborů MMO, městských obvodů a organizací a dalších partnerů na výzvu k zasílání strategických projektů před aktualizací Akčního plánu. Zastupitelstvu města je předkládán aktualizovaný Akční plán s vyznačením změn, doplněním aktuálního stavu projektů, příp. toho, co se v jejich přípravě a realizaci událo v roce 2021 a 2022.

Akční plán nyní obsahuje 99 strategických a 68 inspirativních námětů. Z Akčního plánu (vč. předchozích let) bylo vyřazeno celkem 8 projektů z důvodu jejich dlouhodobějšího přerušení či nerealizování. **Dalších 40 projektů již bylo úspěšně dokončeno, tyto projekty tak konkrétními výstupy přispěly k naplňování SPRM.** Informace k projektům jsou aktuální k měsíci květnu 2022.

U většiny projektů a aktivit se předpokládá vícezdrojové financování, kromě rozpočtu statutárního města Ostravy také z prostředků evropských fondů, národních a krajských programů nebo od soukromých investorů. Akční plán obsahuje nejen projekty statutárního města Ostravy, ale také projekty dalších organizací a záměry, které vzešly z řad veřejnosti, které nemusí vždy nutně a výlučně spoléhat na zdroje města, ale město má zájem je podporovat a vytvářet podmínky pro jejich realizaci.

**Na webu** [**www.fajnova.cz**](http://www.fajnova.cz) **v záložce „PROJEKTY“ je dostupná interaktivní mapa, seznam a dashboard projektů.** V mapě jsou projekty rozřazeny do tří kategorií, podle kterých je možné filtrovat: v přípravě, v realizaci a dokončeno. Pod mapou je pak na stránce seznam strategických projektů s podrobným popisem a aktuálními informacemi, včetně fotografií či vizualizací z přípravy a realizace.

**Nově zařazené projekty do Akčního plánu pro rok 2022 a přesuny mezi kategoriemi:**

**Strategické projekty (+10):**

(projekty v různých fázích přípravy a realizace, projektově řízené nositelem)

**Strategický cíl 1 “Propojit město uvnitř i se světem”**

- Most Na Karolině

**Strategický cíl 2 “** **Oživit historické centrum města“**

- Rozvoj území Nové Karoliny (přesunuto z inspirativních)

- Náměstí Dr. E. Beneše (přesunuto z inspirativních)

- Čtvrť Pod Žofinkou (přesunuto z inspirativních)

**Strategický cíl 3 “Být centrem prvotřídního vzdělávání“**

- Nové vysokoškolské studijní programy

- Nový studijní program Stomatologie (přesunuto z inspirativních)

**Strategický cíl 4 “Zlepšit prostředí pro rozvoj podnikání“**

- Vozovna Poruba - rozvojová plocha (přesunuto z inspirativních)

**Strategický cíl 5 “Podporovat komunitní život a zapojit občany do řízení města“**

- Sousedství

**Strategický cíl 6 “Kultivovat prostředí pro život všech generací”**

- Cyklotrasy, cyklostezky (2 projekty)

**Strategický cíl 7 “Přiblížit město přírodě”**

* Revitalizace a kultivace zeleně (1 projekt)

**Inspirativní náměty (+4):**

(jejich realizace není pro potencionálního investora závazná, nicméně mělo by být cílem statutárního města a jeho partnerů zařadit je v blízké budoucnosti mezi strategické projekty)

**Strategický cíl 3 “** **Být centrem prvotřídního vzdělávání”**

- Parlament dětí a mládeže

**Strategický cíl 6 “Kultivovat prostředí pro život všech generací”**

- Rozvoj lokality Francouzská v Porubě

- Bytová zástavba na ul. Středoškolská

**Strategický cíl 7 “Přiblížit město přírodě”**

- Projekty hospodaření s energiemi

**Vyřazené projekty (+2):**

(neukončené projekty, u nichž se již neplánuje jejich realizace, případně nesplňují požadavky na strategický projekt)

**Strategický cíl 1 “Propojit město uvnitř i se světem”**

- Lanovka DOV - ZOO

**Strategický cíl 4 “Zlepšit prostředí pro rozvoj podnikání”**

- Centrum umělé inteligence pro ekonomiku zaměřenou na člověka (C-HUB)

**Dokončené projekty (+11):**

(projekty, u nichž již úspěšně proběhla realizace nebo pilotáž a přispěly tak k naplňování SPRM)

**Strategický cíl 1 “Propojit město uvnitř i se světem”**

- Com.Unity.Lab

**Strategický cíl 2 “Oživit historické centrum města”**

- Výstavba bytového domu na ulici Janáčkova

- Rekonstrukce historické budovy bývalých jatek pro účely galerie Plato Ostrava

**Strategický cíl 5 “Podporovat komunitní život a zapojit občany do řízení města”**

- Černý kůň - street food market

**Strategický cíl 6 “Kultivovat prostředí pro život všech generací”**

- Cyklotrasy, cyklostezky (1 projekt)

- Podpora procesu transformace organizace Čtyřlístek I a II

- Ostrava 360

**Strategický cíl 7 “Přiblížit město přírodě”**

- Revitalizace a kultivace zeleně v Ostravě (4 projekty)

Součástí Strategického plánu je kapitola s **hlavními ukazateli/indikátory úspěchu plánu** s jejich podrobným popisem. Ty jsou průběžně sledovány a aktualizovány, nyní s daty za rok 2021. Ukazatelů SPRM je celkem 38 a jsou na různé úrovni interpretace - od výstupových (např. nárůst počtu vytvořených P+R parkovacích míst nebo růst počtu městských organizací s open daty), přes výsledkové (např. růst počtu pracovních míst v průmyslových zónách nebo zvýšení počtu zapojených veřejných institucí v projektech mezinárodní spolupráce) až po dopadové (např. rychlejší růst průměrné hrubé mzdy nebo podíl obyvatel ve věku 15-64 let).

**Graficky zpracovaný souhrn ukazatelů úspěchu Strategického plánu je k dispozici**

**na webu** [**www.fajnova.cz**](https://fajnova.cz/ukazateltag/ukazatele/) **v záložce „UKAZATELE“.** Aktuální trend jejich plnění vůči očekávanému cílovému stavu je znázorněn barvami semaforu. Pro rok 2021 pak 21 ukazatelů naplňuje plán (zelená barva), 13 ukazatelů částečně naplňuje plán (oranžová barva) a 4 ukazatele nenaplňují plán (červená barva).

**U některých ukazatelů lze sledovat pozitivní trend, který směřuje k naplnění předpokládaného cíle daného Strategickým plánem** (např. imisní zatížení ovzduší, počet pracovních míst v ostravských průmyslových zónách, zvýšení bezpečnosti ve městě nebo počet vyhlášených architektonických soutěží), **některé ukazatele pokračují v trendu částečného naplnění předpokládaného cíle** (např. plocha revitalizované zeleně, počet aktivních živností, počet cizinců nebo počet vysokoškolských studentů, který po dlouhém období poklesu nyní zaznamenává nárůst. Oproti ostatním městům v ČR je však růst v Ostravě stále pomalejší). **Ukazatele, které prozatím nenaplňují cíle, a poslední roky směřují spíše k negativnímu trendu**, se týkají migračního salda obyvatel a průměrné hrubé mzdy (jak v Ostravě, tak v Moravskoslezském kraji). Hodnota negativního migračního salda v roce 2021 se sice oproti předchozímu roku zmírnila, avšak stále se pohybuje v záporných hodnotách. Průměrná hrubá mzda v Ostravě i v Moravskoslezském kraji sice každoročně roste, avšak pomaleji než celorepublikový průměr.

Ukazatel průměrné hrubé mzdy tak v roce 2021 změnil aktuální trend plnění cíle z oranžové na červenou barvu. Naopak výše zmíněný ukazatel počtu vysokoškolských studentů (včetně podílu těch, kteří mají bydliště mimo Moravskoslezský kraj) v roce 2021 změnil aktuální trend plnění cíle pozitivním směrem z červené na oranžovou barvu. Dalším ukazatelem, který za poslední rok změnil trend (ze zelené na oranžovou) je podíl obyvatel ve věku do 15 let a počet míst v domovech pro seniory. Zde byl pokles zapříčiněn rekonstrukcí Domova Korýtko, který z tohoto důvodu snížil svoji kapacitu. Naopak z oranžové na zelenou barvu se změnil trend počtu aktivních ekonomických subjektů na 1 000 obyvatel, kdy v případě pokračování vývoje stejným tempem Ostrava do roku 2030 dosáhne průměru ČR.

Všechny ukazatele jsou průběžně monitorovány a veřejně prezentovány na webu fajnOVA, v případě negativních trendů je v zájmu města a jeho partnerů realizace intervencí, které povedou ke zlepšení hodnot ukazatelů v budoucnu.

Přílohou č. 2 předloženého materiálu je stručný grafický dashboard (reportovací nástroj), který zjednodušeně prezentuje klíčové informace o akčním plánu a ukazatelích úspěchu plánu.