Příloha č. 1

**Výstupy a přínosy projektu „****Ostrava Expat Centrum“**

V únoru 2020 byl zahájen pilotní provoz Ostrava Expat Centre, centra pro zaměstnance, podnikatele, studenty, vědce a akademické pracovníky ze zahraničí neboli expaty. Ostrava se tak po vzoru velkých evropských měst přidala k poskytování kvalitního informačního zázemí pro odborníky ze zahraničí a jejich rodiny. Centrum nabízí služby pro ty, kteří již v Ostravě žijí, ale i ty, kteří se na život v městě teprve připravují. Snaží se zahraničním podnikatelům a pracovníkům ulehčit ve všech formalitách, které řeší v souvislosti se zabydlením a prací v Ostravě, zároveň jim nabízí prostor k setkávání a rozvoji. Bližší

Byl sestaven tým s 5 typovými pracovními pozicemi (projektový manažer, specialista klientských služeb, brand manager, event manager, specialista komunikace). Tyto pracovní pozice zastává několik pracovníků se zkrácenými úvazky, celkem tyto zkrácené úvazky činí 2 FTE (2 plné pracovní úvazky).

V období od 1. 2. 2020 do 31. 1. 2021 došlo:

**v oblasti informačních služeb:**

* otevření kanceláře od 1. 3. 2020 na Českobratrské ul., č. 1888/14. V kanceláři je ve dnech PO – ČT ve výši 6 h denně nabízena služba „**One-Stop-Shop**“, jedná se o informační servis expatům, kde a jak si vyřídit své osobní, pracovní, podnikatelské formality. V případě nutnosti jsou doprovázeni k jednání na úřadech, tzn. je jim k dispozici služba **Buddies service**. Největší zájem je pomoc při hledání zaměstnání, při vyřizování kompenzačních bonusů spojených s Co-19, při řešení problémů spojených s podnikáním (komunikace s OSSZ, finančním úřadem apod.), při vyhledávání lékaře, ubytování.
* publikování webových stránek, Facebookového profilu a Instagramového profilu.

[www.ostravaexpat.eu](http://www.ostravaexpat.eu)

<https://www.facebook.com/ostravaexpatcentre/>

<https://www.instagram.com/ostrava_expat_centre/>

* rozeslání 10 newsletterů (měsíčníku). O newsletter lze požádat na webových stránkách, nyní rozesílán na více než 200 e-mailových adres

**v oblasti akcí pro cizince** bylo realizováno celkem 74 eventů s celkem 512 účastníky. Jednalo se o následující typy akcí:

* On-line chat na ZOOM, Live Stream-ové odborné akce (např. zřízení firmy s p. Řezáčovou, ŽÚ SMO), kreativní workshop pro rodiče s dětmi (Velikonoční workshop), inovační seminář s Tatjanou Voronovou - Motivate to Innovate, seminář o vývoji české společnosti - Data about Czech Society, série Women Club setkání (měsíční setkání žen a diskuze nad vybraným tématem), online setkání pod názvem Happy Hour s cílem podpořit Expat komunitu v průběhu lockdownu. K 31. 1. mají dodatečné Live Stream-ové akce více než 1138 shlédnutí.
* Off-line eventy byly pořádány od června do září 2020. V srpnu jsme uspořádali komunitní akci Balkan Night ve spolupráci s Coultoor, Hiking Trip do Beskyd, v září Indian Night v Porubě a řemeslný workshop ve Fajné dílně. V průběhu rozvolnění v prosinci 2020 jsme realizovali dvě série eventů s vánoční tématikou „Linecké Hoopla“.
* Ze dvou komunitních akcí (Balkan a Indian Night) byla odvysílána reportáž v ČT, v pořadu Sousedé)
* Sami expati jsou zapojení do pořádání workshopů a akcí. Pravidelně realizují volnočasové akce (Happy Hour, Music Club, Women Club).

**v oblasti partnerství:**

* bylo navázáno partnerství s univerzitami v kraji, se školami, s odborem školství MMO, se zaměstnavateli, s poradci (právníky, daňovými poradci, hypotéčními specialisty, účetními), lékaři, zástupci městských obvodů, s úřady (úřad práce, finanční úřad, pojišťovny) atd.
* díky partnerstvím získáváme kontaktní pracovníky na úřadech pro expaty vyhledávané agendy, lektory pro workshopy, místa realizace akcí, přispívatele na sociální sítě, realizátory služeb v cizím jazyce, které jsou expaty poptávané.
* díky partnerství s odborem školství SMO oslovujeme expaty k uplatnění ve výuce cizích jazyků ve školách.
* díky komunitě expatů získáváme zpětnou vazbu na nabízené služby, informační databázi, zároveň sami připravují pro nové expaty blogy a workshopy k snadnější orientaci ve městě.
* Na základě požadavků expatů jsme vytvořili databázi ostravských **Expat Friendly Servicies** (vstřícní poskytovatelé služeb expatům), tuto databázi jsme publikovali na webu ve formě mapy Ostravy s vyznačenými místy poskytování služeb.

**v oblasti budování brandu:**

* schválení a šíření vize centra
* schválení loga, logo manuálu, design manuálu
* realizace a ověření strategie brandu
* publikace tiskových zpráv a článků o centru (např. PRIO, Ostrava Development Newsletter, Patrioti MSK), vysílání o eventech centra v pořadu Sousedé ČT.