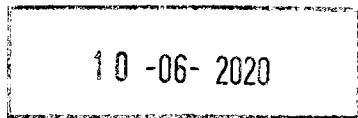




černá louka

Magistrát města Ostravy



PODATELNA!!!

Příloha č. 4
Statutární město Ostrava
magistrát - odbor kancelář primátora

ZPRACOV.	DOŠLO	Č. DOPOR.
	11 -06- 2020	
UKL. ZNAK	PRILOHY	POČET LISTŮ
SK. ZN./LH J2.1	Č. J. SMO/275295/20	1

Statutární město Ostrava

vedoucí kanceláře primátora
Prokešovo nám. 1803/8
702 00 Ostrava

Vyřizuje: [redacted]
Telefon: [redacted]
E-mail: dana.vytiskova@cerna-louka.cz

SMO/275295/20



SMOES77386408

V Ostravě, dne 8.6.2020

Věc: Žádost o poskytnutí neinvestiční účelové dotace na realizaci návštěvnické karty Ostrava

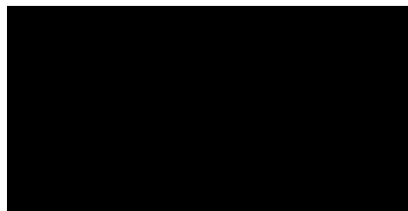
Název žadatele: Černá louka s.r.o.
Sídlo: Černá louka 3235, 702 00 Ostrava – Moravská Ostrava
IČ: 26879280
Požadovaná částka: 1.750.000,- Kč
Osoba zastupující žadatele: Mgr. Jan Šumbera – jednatel
Osoby s podílem v právnické osobě: Statutární město Ostrava, 100 % podíl

Účel užití dotace a odůvodnění žádosti:

1. Realizace návštěvnické karty Ostrava 1.750 tis. Kč

- Podpora turismu v Ostravě.
Realizace návštěvnické karty Ostrava
- Vizual, marketing (WEB, soc. sítě, billboard, tisk apod.)
 - Tisk karet, letáků apod.

Žádám o poskytnutí finančních prostředků ve výši 1.750 tis. Kč pro realizaci výše uvedených akcí.
Doba dosažení účelu dotace: 31.12.2021



Černá louka s.r.o.
Černá louka 3235
702 00 Ostrava

T +420 596 167 112
E sekretariat@cerna-louka.cz
IČ: 26879280 **DIČ:** CZ26879280

www.cerna-louka.cz

OVA card popis:

Projekt ostravské návštěvnické karty má v první fázi (rok 2020) za cíl podpořit příjezdový turismus a ostravská hromadná ubytovací zařízení, která zaznamenala v důsledku epidemie COVID-19 citelný propad rezervací (v současné době je několik ostravských hotelů uzavřeno, další evidují rezervace v řádech jednotek procent kapacity). Návštěvnickou kartu s nabídkou výhod (slevy v tur. aktivitách a restauracích) by obdrželi hosté na recepcích ostravských hotelů, pokud se ubytují alespoň na 2 noci. Toto opatření má za cíl prodloužit pobyt v Ostravě a zvýšit návštěvnost aktivit. Jedná se o projekt analogický s návštěvnickými kartami ostatních českých destinací (Liptov, Špindlerův mlýn, Beskydy, Lipno). Zavedení karty bude spojeno s masivní marketingovou kampaní (on-line i tiskovou), která podpoří image Ostravy jako turisticky atraktivní destinace a zároveň bude cílit na segment návštěvníků města, kteří se zde budou ochotni ubytovat. Karta samotná bude z časových důvodů řešena co nejjednodušeji (papírová s potiskem) a hosté spolu s ní obdrží leták s nabídkou konkrétních slev a výhod. Vše bude propojeno s webem www.ostrava.info.cz respektive www.visitostrava.eu. V dalších fázích by se návštěvnická karta měla proměnit v plnohodnotnou městskou kartu po vzoru Brno Pass, Vienna Pass nebo Prague Card, která by integrovala MHD, vstupy do aktivit a výhody u např. ubytovatelů nebo restaurací a byla by na prodej buď on-line nebo v infocentrech.

Černa louka s.r.o.

Naše společnost bude zajišťovat

- Tvorbu vizuálu kampaně
- Grafiku karet a tiskových materiálů
- Úpravy na sociálních sítích a webu, případně tvorba nového webu
- Přípravu pro tisk karet a veškerých materiálů
- Tisk a distribuce ubytovacím zařízením
- Přípravu reklamní kampaně
- Reklamní kampaň
 - o sociální sítě
 - o web
 - o Tiskoviny
 - o Dopravci
 - o billboardy