

109

úřad 15

Statutární město Ostrava
magistrát - odbor územního plánování
a stavebního řádu

ZPRACOV.	DOSLO	Č. DOPOR.
	17 -09- 2020	
UKL. ZNAK	PŘÍLOHY	POČET LISTŮ 1
SK. ZN./LH.	Č. J.	SHO 5844 35 20

Od: Ostrava Přívoz
Předmět: Reklama v památkové zóně Přívoz
Datum: 17. září 2020 4:42:23 SELČ
Komu:

Dobrý den prosím o informaci, ze kterých nemovitostí již byly odstraněny reklamy a kdo je Vaším přímým nadřízeným, děkuji.

dovolujeme si Vás požádat o informaci ve smyslu zákona č. 106/1999 Sb:

1. kolik velkoplošných reklam, které odporují nařízení města se v památkové zóně Ostrava Přívoz nachází.
2. kde se velkoplošné reklamy, které odporují nařízení města se v památkové zóně Ostrava Přívoz nachází.
2. Kteří vlastníci nemovitostí byli již osloveni a reklamu odstranili.
4. do kdy musí být reklamy odstraněny.

Děkuji Vám, s úctou

Spolku Ostrava Přívoz

**PROSÍM ZVAŽTE ZDA JE NUTNÉ TUTO ZPRÁVU TISKNOUT!!!
CHRAŇTE PROSÍM NAŠE ŽIVOTNÍ PROSTŘEDÍ!!!
NA TOTO PODÁNÍ PROSÍM REAGUJTE ELEKTRONICKY EMAILEM NEBO
PROSTŘEDNICTVÍM NAŠÍ DATOVÉ SCHRÁNKY!!!**

Prosím zasílejte nám návrhy a náměty na jakékoliv vylepšení
či zkrášlení naší obce, společně zlepšíme život v naší obci.

Prosím reagujte na toto podání nejpozději v termínu nejpozději do 30ti dnů a to v souladu s §
42

Správního řádu elektronicky prostřednictvím naší datové schránky nebo emailem.
Pokud je Vám adresován podnět a po prověření podnětu a vyhodnocení skutečností dojde
správní orgán k závěru, že existují důvody k zahájení řízení z moci úřední, žádáme ve smyslu

zákona č. 106/1999 Sb., aby nás správní orgán informoval jak bylo v řízení rozhodnuto.
Informace uvedené v podnětu jsou určeny pouze Vám a neudělujeme tímto souhlas k tomu,
aby obsah podnětu/podání (včetně zde uvedených údajů o naší identitě) byl sdělen třetím
stranám.

----- Původní e-mail -----

Od:

Komu:

Datum: 18. 12. 2019 19:52:12

Předmět: Re: Žádost O SJEDNÁNÍ ODSTRANĚNÍ REKLAMY

V Ostravě dne 2. října 2020
Č. j.: SMO/559149/20

Poskytnutí informace podle zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů

Vážená paní magistro,

požádala jste mne prostřednictvím e-mailové adresy _____ podle zákona č. 106/1999 Sb.,
o následující informaci:

1. *Kolik velkoplošných reklam, které odporují nařízení města se v památkové zóně Ostrava Přívoz nachází.*
2. *Kde se velkoplošné reklamy, které odporují nařízení města se v památkové zóně Ostrava Přívoz nachází.*
2. *Kteří vlastníci nemovitostí byli již osloveni a reklamu odstranili.*
4. *Do kdy musí být reklamy odstraněny.*

Vážená paní magistro, na shodný dotaz jsme Vám již dne 04. 08. 2020 odpovídali dopisem vedoucího odboru územního plánování a stavebního řádu, pod čj. SMO/406453/20/ÚPAaSŘ/_____ který přikládám k mé odpovědi.

Reklamy na celém území města monitorujeme prostřednictvím společnosti Ostravské komunikace. S ohledem na množství reklam, o které se jedná – tisíce objektů - vedeme přehled o vývoji pasportizace a odstranění jednotlivých reklam na základě zónového členění. Jednotlivé zóny nekopírují jednotlivé části městských obvodů, například Přívoz. Pro Vaši potřebu přikládám tabulku, která znázorňuje poslední stav monitoringu na celém území města, kdy zóna, kde se Přívoz nachází, je uvedena pod číslem 5. V příloze naleznete také mapový podklad.

Detailnější informace v této chvíli nenevidujeme. Pokud se týká Přívozu, pak lze blíže pouze obecně říci, že k zásadní změně nedošlo. Přesnými daty však skutečně nedisponujeme. Skutečnost, že činnost monitoringu ze strany SMO, resp. Ostravských komunikací probíhá postupně, neznamena, že soukromé subjekty nemusí či nemají dodržovat nařízení města. Počet reklam v prostoru se tak může a měl by měnit bez ohledu na naši

aktivitu. Směrem k postupu prací lze uvést, že přednostně odstraňujeme tu reklamu, která je umístěna na majetku města.

Dotazujete se rovněž, kdo je mým nadřízeným. Zde uvádím, že náměstci primátora jsou stejně jako ostatní členové rady města do funkce voleni Zastupitelstvem města Ostravy z řad jeho členů a zastupitelstvu jsou také odpovědni.

Děkuji,
s úctou a pozdravem

Vážená paní

Spolku Ostrava Přívoz

Přílohy:
Dopis - Čj. SMO/406453/20/ÚPAaSŘ/
Tabulka č. 1
Tabulka č. 2

Magistrát města Ostravy
Odbor územního plánování a stavebního řádu

Vaše značka:

Ze dne: 22. července 2020

Č. j.: SMO/406453/20/ÚPaSŘ/

Sp. zn.: S-SMO/389615/20/ÚPaSŘ/2

Datová schránka:

Vyřizuje:

Telefon:

Fax:

E-mail: posta@ostrava.cz

Datum: 2020-08-04

Poskytnutí informace podle zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů

Dne 22.07.2020 byla z e-mailové adresy _____ na e-mailovou adresu _____ zaslána žádost o poskytnutí informace podle zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon č. 106/1999 Sb.“). Požadována je následující informace:

1. kolik velkoplošných reklam, které odporují nařízení města se v památkové zóně Ostrava Přívoz nachází.
2. kde se velkoplošné reklamy, které odporují nařízení města se v památkové zóně Ostrava Přívoz nachází.
2. Kteří vlastníci nemovitostí byli již osloveni a reklamu odstranili.
4. do kdy musí být reklamy odstraněny.

Děkuji Vám, s úctou

Spolku Ostrava Přívoz

Vážená paní magistro,
úvodem nám dovoluje poděkovat za to, že se o reklamní smog zajímáte. Jedná se o problematiku, která nás již dlouhodobě trápí, a proto město vydalo nařízení, kterým hodlá počet zejména nelegálních a pro městský prostor často také nevkusných reklam postupně snižovat a současně také metodické doporučení s názvem Ostrava 360⁰ jak se k reklamě ve veřejném prostoru chovat.

V současné době se nacházíme na samém začátku celého procesu, kdy se v tuto chvíli zabýváme jejich monitorováním a identifikací. Lze si představit, o jak velký počet reklam se jedná a to i vzhledem k tomu, že se jejich umístění i počet v čase neustále mění. Je pochopitelné, že nelze v tak krátkém čase vyřešit reklamy úplně všechny a že půjde o postupný proces. Některé z lokalit města jsou již zmonitorovány poměrně podrobně, u některých se teprve začíná. Oblast památkové zóny Přívoz, je v současnosti zpracována zatím pouze částečně. Zaevidováno je v tuto chvíli celkem 27 reklam. Z toho je 22 ks komunikačních médií, na která se vztahuje Vámi dotazované nařízení města.

Pokud jde o Váš dotaz, kde se tyto reklamy nacházejí, pak jde zejména o prostor kolem Nádražní ulice a na ni navazující veřejné komunikace. Postupně také na území města dohledáváme vlastníky a šířitele reklamy, kteří jsou a budou vyzýváni k jejich odstranění. S ohledem na množství odstraňujeme prioritně tu reklamu, která je umístěna na majetku města, následně přistoupíme i k soukromým subjektům, kde však nemáme možnost reklamu přímo odstranit, ale můžeme je pouze k odstranění vyzvat. Ve Vámi vymezené zóně jsme z časových i fyzických důvodů doposud k oslovování soukromých subjektů nepřistoupili.

Pokud se týká termínů odstranění reklam, pak ty řeší nařízení samo. Nařízením jsou stanoveny následující termíny (zde si dovoříme citovat):

Stávající komunikační média, která jsou ode dne nabytí účinnosti předmětného nařízení s tímto nařízením v rozporu, je nutno na místech uvedených v čl. 2 nařízení odstranit, a to nejdéle do 31.12.2020 s výjimkou komunikačních médií uvedených v čl. 6 odst. (2). Stávající velkoplošné reklamy na markýzách a slunečnicích, plakáty, polepy a plachty na ohrazení, toto vše na venkovních restauračních zahrádkách a předzahrádkách, uvedené v čl. 4 písm. a) a b) , které jsou ode dne nabytí účinnosti tohoto nařízení s tímto nařízením v rozporu, a stávající komunikační média uvedená v čl. 4 písm. g) a h), která jsou ode dne nabytí účinnosti tohoto nařízení s tímto nařízením v rozporu, je nutno na místech uvedených v čl. 2 odstranit, a to nejdéle do 31.12. 2021. Současně nám dovoluť uvést Vám také webové odkazy, na kterých lze do citovaného nařízení, mapy s vymezením veřejného prostoru, pro který nařízení platí a také i uvedeného metodického doporučení nahlédnout:

Nařízení:

<https://www.ostrava.cz/cs/urad/pravni-predpisy/prilohy-vyhlasak/nm-c-2-2020> .
https://www.ostrava360.cz/upload/ostava_narizeni-mesta_03-2020.pdf?3e3b3d50

Příloha nařízení, mapa s vymezením veřejného prostoru, pro který nařízení platí:
<https://www.ostrava.cz/cs/urad/pravni-predpisy/prilohy-vyhlasak/priloha-c-1-k-nm-c-11-2019>
<https://mapy.ostrava.cz/zakaz-reklam/mapa/>

Metodické doporučení s názvem Ostrava 360⁰:
<https://www.ostrava360.cz/>

S pozdravem

Magistrát města Ostravy
Odbor územního plánování
a stavebního řádu

OSTRAVA!!!

Tabulka č. 1



Monitoring reklamy OS 209 - srpen 2020										
Zóna č.	Městské obvody	Nařízení města 2/2020	Stavební zákon-zařízení pro reklamu	Celkem	Demontáž reklamy OKAS	Odstraněné reklamy majitelem	Ověření platné smlouvy nebo povolení u SMO/MOb	Zavedení reklam do program u GIS-reklamy	Výzvy na jednotlivá kom. média nebo zařízení pro reklamu majitelům nemovitostí	Výzvy na jednotlivá kom. média nebo zařízení pro reklamu navíc SMO/MOb
1	Krásné Pole			0				0		
2	Poruba			0		2		0		
3	Poruba			0				0		
4	Poruba, Třebovice, Pustkovec, Svinov		11	11	2	11		11		5
5	MOAP, Vítkovice, OVA- Jih, Mariánské hory a Hulváky	236	106	342	20	25	164	342		52
6	OVA- Jih			0				0		
7	Radvanice a Bartovice			0				0		
8	Michálkovice			0				0		
9	Slezská Ostrava			0		4		0		
10	Slezská Ostrava			0				0		
11	Slezská Ostrava			0				0		
12	Slezská Ostrava			0				0		
		236	117	353	22	42	164	353	0	57

