

ZPRACOV.	Dátum	Č. DOPOR.
	30 -11- 2021	
UKL. ZNAK	PŘÍLOHY	POČET LISTU
	-	1
SK. ZN. /LH.	Č. J.	
12.1	3110/474257/21	

Dotaz v rámci zákona o informacích na město Ostrava

Dobrý den,

mé jméno jistě znáte, proto přicházím rovnou s důležitým dotazem. Zjišťovalo město Ostrava od marketingové agentury jméno a příjmení autora nápadu dvojjediného hesla OSTRAVA!!! a OZO!!!, případně datum, kdy na tento nápad přišel a okolnosti, které jej k němu vedly? Tyto skutečnosti by Vám na vyžádání musela sdělit.

Totéž platí i u následujícího dotazu. Proč jsou vykřičníky pouze u OSTRAVA!!! A OZO!!!? Kdo a jakým způsobem určil, že ty vykřičníky nebudou pouze u názvu OSTRAVA!!!, ale i u firmy, která vyváží odpad? Zkratka OZO v názvu společnosti znamená odvoz a zpracování odpadů.

Děkuji.

S přátelským pozdravem autor:

**Statutární město Ostrava**  
magistrát

Vaše značka:

Ze dne:

Č. j.: SMO/777825/21/KP

Sp. zn.:

Vyřizuje:

Telefon:

E-mail:

Datum: 2021-12-01

Vážený pane

k Vašemu dotazu ohledně návrhu loga města sdělujeme následující:

O zadání veřejné zakázky na vytvoření loga města Ostravy a výběru vítězného návrhu rozhodovaly orgány města Ostravy – rada (RM) a zastupitelstvo (ZM). Níže uvádíme přehled jednotlivých usnesení.

- Zadání veřejné zakázky na vytvoření loga města Studiu Najbrt, s.r.o. – usnesení RM č. 2773/44 ze dne 27. 11. 2007, veř. zakázka č. 184/2007.
- Schválení vítězného návrhu loga dvojice autorů ..... – usnesení RM č. 4873/69 ze dne 19. 8. 2008 a usnesení ZM č. 1405/20 ze dne 24. 9. 2008.
- Schválení postupné implementace jednotného vizuálního stylu města na Magistrátu města Ostravy, v městských obvodech a v městských organizacích a společnostech – usnesení RM č. 6538/87 ze dne 10.2.2009.
- Schválení design manuálu města Ostravy – usnesení RM č. 8021/101 ze dne 23.6.2009.

V únoru 2009 bylo logo města zaregistrováno jako průmyslově chráněná značka u Úřadu průmyslového vlastnictví, a to ve dvou variantách – OSTRAVA!!! a !!! Město je zároveň držitelem výhradní licence k užití loga města na základě Smlouvy o dílo a licenční smlouvě se Studiem Najbrt, s.r.o. ev. č. 2141/2007/KP/LPO.

V souladu s uvedenou smlouvou, design manuálem města a doporučením Studia Najbrt bylo vytipováno několik organizací a obchodních společností zřízených nebo založených městem, které měly mít vykřičníky přímo ve svém logu, a to např. OZO, Městská nemocnice, Knihovna města Ostravy aj. Důvodem je jednoduché sdělení, které v sobě taková loga nesou, a sice že se jedná o městské organizace a společnosti. Všechny městské organizace a společnosti mají s městem uzavřené smlouvy o poskytnutí podlicence k užití loga města.

S pozdravem

ZPRACOV.	DOŠLO	Č. DOPOR.
	2 - -12- 2021	
UKL. ZNAK	PRÍLOHY	POČET LISTU
		1
SK. ZN./LH.	Č. J.	
12.1	310/40204/21	

Dotaz na základě zákona o informacích.

Dobrý den,

děkuji za odpověď ID: \_\_\_\_\_, která je velmi zajímavá a časově celkem dobře sedí. Heslo OSTRAVA!!! a OZO!!! jsem vymyslel dne 8.5.2006 v kanceláři poslance ing.

za ODS v Opavě, přičemž jsem doporučil, aby jej „protáhli“ přes marketingovou agenturu a opravdu sloužilo městu, tzn. i všem jeho podřízeným organizacím. Pokud jsem vaši odpověď správně pochopil, jakožto AUTOŘI NÁPADU A HESLA, nikoliv pouze grafického návrhu, se Vám představili pánové \_\_\_\_\_ Potřeboval bych se zeptat takto přímo, protože jedna věc je grafický návrh, druhá věc je samotný nápad. Já jednoznačně tvrdím, a paměť mám dobrou, že autorem nápadu jsem já a řekl jsem jej ing. \_\_\_\_\_ s tím, aby byl předán městu a následně marketingové agentuře k realizaci, tzn. že by měl existovat kontakt a propojenost mezi ODS, navrhovaným heslem a marketingovou agenturou Studio Najbrt, s.r.o., která zároveň prováděla i praktickou realizaci mého druhého návrhu na tzv. Céčka pro ČT, kdy jsem navrhl upravit starý znak ČT do zjednodušené podoby obrácených a na kvadrát ořezaných C.

Můj myšlenkový postup, tehdy jako studenta odborné historie Ostravské univerzity, byl následující. V době, kdy byl Baník na velmi vysokých příčkách v lize, nedávno v sezóně 2003/04 vyhrál titul, a měl jít do pohárů, jsem chtěl, aby bylo město Ostrava zdůrazněno i marketingově. Říkal jsem si, jak to udělat. Jeden vykřičník je málo, dva je blbost, tak dáme tři. Tři je magické číslo, které my historici známe velmi dobře, navíc na škole jsme pořád říkali tres faciunt collegium, protože od třech studentů se nerušila výuka v semináři. Magické číslo tři navíc znamenalo i trojitou smrt, která se používala i při lidských obětech. Vykřičníky musely být výrazně, proto tlusté k majuskulám. Zde jen připomínám, že výuka písma je součástí studia. Co se Baníku týče, tak tam jsem navrhoval spočítat jeho marketingovou hodnotu a zjistit, je-li možné, aby se na stadionu prodávalo i pivo pod jeho názvem. Těch nápadů bylo obrovské množství a vše bylo zaznamenáno na odposlechu. Celý rozhovor byl nahráván. Ing. \_\_\_\_\_ jsem navíc říkal, ať udělá jeho písemný přepis.

Ptám se tedy jednoduše a naprosto přímo.

Představili se \_\_\_\_\_ městu jakožto autoři NÁPADU na OSTRAVA!!! a OZO!!! nebo pouze obecně stojí za realizací projektu? Zeptal se jich někdo naprosto konkrétně a přímo, kdo ten nápad a kdy vymyslel? Je jejich údajné autorství nápadu součástí smlouvy? Řekli Vám datum, kdy měl jejich nápad vzniknout?

Další dotaz je tento.

Kdo byl ze strany města iniciátorem marketingového návrhu na zdůraznění Ostravy? Mám na mysli konkrétní osobu, nikoliv obecný orgán. Orgán samozřejmě následně rozhodl, ale kdo konkrétně stál za touto iniciativou? Odpovědi byste měli nalézt v oficiálních záznamech z jednání a v dokumentech. Někde musí existovat prvotní záznam, a u něj bude nejen osoba, ale i datum. Zde zdůrazňuji, že z mé strany máte zákaz oznamovat datum a detaily mého nápadu na OSTRAVA!!! OZO!!! PROTISTRANĚ, tedy osobám napojeným na Studio Najbrt, s.r.o. Protistranu jsem se před několika lety pokusil kontaktovat, ale samozřejmě neodpověděla. Děkuji za pochopení.

Zatím to беру tak, že město snad jednalo v dobré víře.

S přátelským pozdravem

LP7 149

**Statutární město Ostrava**  
magistrát

Vaše značka:

Ze dne:

Č. j.: SMO/789722/21/KP/

Sp. zn.:

Vyřizuje:

Telefon:

E-mail:

Datum: 2021-12-07

Vážený pane

v souvislosti s Vaší žádostí o poskytnutí doplňujících informací k autorství loga OSTRAVA!!! a OZO!!!, kterou jsme obdrželi 1.12.2021, Vás žádáme o prodloužení lhůty na její vyřízení o 10 dní, tj. do 26.12.2021.

S pozdravem

Statutární město Ostrava  
magistrát

Vaše značka:

Ze dne:

Č. j.: SMO/816375/21/KP

Sp. zn.:

Vyřizuje: Bc. Renat

Telefon:

E-mail:

Datum: 2021-12-21

Vážený pane

dne 1.12.2021 jsme od Vás obdrželi datovou schránkou další dotazy k autorství návrhů log OSTRAVA!!! a OZO!!!. K Vaším dotazům, uvedeným níže, sdělujeme následující:

1. „Představili se městu jakožto autoři NÁPADU na OSTRAVA!!! a OZO!!! nebo pouze obecně stojí za realizací projektu?“  
Takovou informaci nemáme k dispozici.
2. „Zeptal se jich někdo naprosto konkrétně a přímo, kdo ten nápad a kdy vymyslel?“  
Takovou informaci nemáme k dispozici.
3. „Je jejich údajné autorství nápadu součástí smlouvy?“  
Smlouva je uzavřena mezi statutárním městem Ostrava a STUDIEM NAJBRT, s.r.o., jméno konkrétního autora ve smlouvě uvedeno není.
4. „Řekli Vám datum, kdy měl jejich nápad vzniknout?“  
Tuto informaci nemáme.
5. „Kdo byl ze strany města iniciátorem marketingového návrhu na zdůraznění Ostravy? Mám na mysli konkrétní osobu, nikoliv obecný orgán. Orgán samozřejmě následně rozhodl, ale kdo konkrétně stál za touto iniciativou?“  
Tuto informaci nemáme k dispozici.

K uvedenému Vám ještě dále sdělujeme, že jsme veškeré Vámi požadované informace (tj. informace odpovídající Vaší žádosti, jak je prostřednictvím citace rekapitulována pod body 1, až 5 výše) vyhledávali, avšak že jsme je nenalezli. Vyhledávání bylo provedeno ve všech předmětu žádosti odpovídajících podkladech. Město požadované informace nemá a přičemž současně ani není povinno je mít.

S pozdravem