

### **Zkratky:**

DF JAMU	Divadelní fakulta Janáčkovy akademie múzických umění
FA VUT	Fakulta architektury Vysokého učení technického v Brně
KaŠ	Odbor kultury a školství
KKO	Kulturní a kreativní odvětví
KP	Kancelář primátora
MAPPA	Městský ateliér prostorového plánování a architektury
MMO	Magistrát města Ostravy
MSK	Moravskoslezský kraj
NPO	Národní plán obnovy
OSR	Odbor strategického rozvoje
SMO	Statutární město Ostrava
SLU	Slezská univerzita
TA ČR	Technologická agentura České republiky
ÚOHS	Úřad pro ochranu hospodářské soutěže

### **Aktivity:**

[#Aktivní participace studentů na kulturním dění](#)

[#Analýza walkability](#)

[#Antikolizní kalendář](#)

[#Environmentální udržitelnost v kultuře](#)

[#Grantový systém](#)

[#Koncepce umění ve veřejném prostoru](#)

[#Kreativní vzdělávání a vzdělávání v kultuře](#)

[#Pasportizace](#)

[#Posílení komunikace se zástupci obvodů](#)

[#Podpora vlajkových projektů kulturní infrastruktury](#)

[#Pravidelná komunikace s kulturní obcí \(newsletter, FB skupina\)](#)

[#Propagace kultury směrem k veřejnosti prostřednictvím městských kanálů](#)

[#Průběžná komunikace mezi odbory na MMO, mezi SMO a MSK a kulturními aktéry, dále SMO a MSK s vládní úrovní](#)

[#Průběžná komunikace se zástupci kulturní scény a odborná podpora \(financování, management, legislativa\)](#)

[#Příprava akce Sdíle Ostrava 2025](#)

[#Rozvoj mezinárodní spolupráce](#)

[#Vzdělávací platforma pro pracovníky v oblasti KKO](#)

[#Další úkoly a činnosti oddělení kultury kontinuálního charakteru](#)

Název aktivity	#Aktivní participace studentů na kulturním dění
<p>V Ostravě probíhají diskuze o potřebě udržení mladých lidí a talentů v Ostravě. Jednou z možností kulturní scény je zapojování mladých lidí do kulturního dění nejen na úrovni pasivního diváka, ale také aktivního aktéra, který se spolupodílí na produkci či samotné umělecké tvorbě.</p> <p>V roce 2024 bude oddělení kultury spolupracovat s garanty studijního programu Produkce v kulturních a kreativních odvětvích (Ostravská univerzita) na aktivním propojování studentů s ostravským kulturním sektorem, a to především prostřednictvím odborných stáží. Na druhé straně oddělení kultury připraví vzdělávací akci pro kulturní organizace na téma práce s dobrovolníky a stážisty. Zároveň oddělení kultury provede dotazníkové šetření mezi školami středními, případně vysokými školami s fokusem na budoucí uplatnění absolventů v kulturně kreativních odvětvích, ohledně potřeb a očekávání od ostravské kulturní scény směrem k nim a následně bude hledat možnosti optimalizace stávajícího stavu. Rovněž se nabízí možnost zapojit do diskuze studentské spolky v Ostravě (např. vysokoškolský spolek Younie, ale i mimoškolní aktivity na středních školách) a zmapovat podrobněji jejich působení v kulturní sféře.</p> <p>Na aktivizaci a práci se studenty se mimo jiné zaměřují další, městem podpořené, projekty kulturní scény. Jsou jimi mimo jiné:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ostravská univerzita: 3. ročník studentské soutěže BookVision</li> <li>• Ostravská univerzita: Mezinárodní festival dětské a studentské multimediální tvorby TrixFilm 2024</li> <li>• Janáčkův máj, o.p.s.: GENERACE – mezinárodní soutěž skladatelů do 30 let</li> <li>• Janáčkova konzervatoř v Ostravě, příspěvková organizace: Pro Bohemia Ostrava 2024 – 22. ročník mezinárodní interpretační soutěže</li> <li>• Provoz z.s.: Literární platforma Harakiri 2024 a Audiovizuální festival Luft</li> <li>• Galerie Nibiru (Michal Moučka): výstavní činnost</li> <li>• Stavovská unie studentů, z.s.: Majáles Ostrava 2024</li> <li>• Projekty vysokých škol, zahraniční stáže (např. Erasmus+)</li> </ul> <p>a další.</p>	
Nositel	Kaš: oddělení kultury, dále nositelem dílčích aktivit jednotlivé organizace
Partneři	Náměstkyně primátora (oblast kultura), Kaš: oddělení strategie a projektů ve vzdělávání, Ostravská univerzita, městské kulturní organizace
Náklady/zdroje na aktivitu	Vlastní lidské zdroje odboru Kaš placené z rozpočtu města
Návaznost na strategický cíl	<p><b>PRIORITA C: PROGRAM, KOMUNIKACE A VZDĚLÁVÁNÍ</b></p> <p><u>Strategický cíl 8: Vzdělávání v kultuře a kultura ve vzdělávání</u></p> <p>Typové opatření: Posílení pozice univerzit, jakožto důležitého zdroje a nositelů kultury města</p>
Výstupy aktivity	VLASTNÍ: dotazníkové šetření, realizovaný seminář na téma práce s dobrovolníky/stážisty (1x)

Návrh Akčního plánu koncepce na rok 2024

	SLEDOVANÉ: realizované stáže studentů v městských kulturních institucích
Harmonogram	2Q–4Q

Název aktivity	#Analýza walkability
	<p>Město Ostrava se v roli aplikačního garanta podílí na výzkumném projektu <i>Implementace walkability jako nástroje podpory udržitelné mobility českých měst</i>. Nositel projektu, Ostravská univerzita, bude v dalším roce realizace zpracovávat analytický podklad pro návrh Koncepce walkability (zahraníční praxe, dotazníková šetření, sběr dat) a organizovat specificky zaměřené workshopy. K samotnému dokončení <i>Koncepce walkability města Ostravy</i> by mělo dojít v roce 2024.</p> <p>Hlavním cílem projektu je zvýšení objemu chůze v českých městech implementací konceptu walkability, který je jedním ze způsobů, jak navýšit udržitelnost dopravy v urbánním prostoru. Náplň projektu spočívá ve zpracování Metodiky walkability: nástroje podpory udržitelné mobility českých měst, která bude návodným materiálem pro zlepšování podmínek pěší dopravy v českých městech. V rámci projektu bude vyvinut nástroj pro mapování a vyhodnocování podmínek pro chodce (UWET – urban walkability evidence tool). Součástí projektu je vytvoření dvou specializovaných map, které následně poslouží jako analytické podklady pro vytvoření Koncepcí walkability statutárních měst Ostrava a Most. Zkušenosti a znalosti nabyté při tvorbě těchto koncepcí budou využity při tvorbě zmíněné metodiky pro česká města. Oddělení kultury bude výstupy v budoucnu propagovat také směrem ke kulturním zařízením.</p>
Nositel	Ostravská univerzita, Přírodovědecká fakulta
Partneři	Statutární město Ostrava (OSR: oddělení strategického plánování, KaŠ: oddělení kultury), městský obvod Moravská Ostrava a Přívoz, statutární město Most, MAPPA, náměstkyně primátora (oblast kultura)
Náklady/zdroje na aktivitu	Projekt je financován z programu Doprava 2020+ a dofinancován ze zdrojů univerzity.
Návaznost na strategický cíl	<p><b>PRIORITA A: INFRASTRUKTURA A MĚSTSKÝ ROZVOJ</b></p> <p><u>Strategický cíl 2: Integrovat kulturní infrastrukturu do městského organismu a městské obnovy</u></p> <p>Typové opatření: Koncepce walkability (průchodnosti) vybraných urbánních koridorů ve vazbě</p>
Výstupy aktivity	<p>V roce 2024:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Bude vytvořena „Metodika walkability: nástroj podpory udržitelné mobility českých měst“ - je návodný dokument, o který se budou moci ve své plánovací praxi opřít města napříč Českem. Přehledně a srozumitelně shrne základní výsledky výzkumu s důrazem na jejich praktickou aplikaci.</li> <li>Vzniknou dvě samostatné koncepce walkability Ostravy a Mostu – zmapují stávající stav a shrnou baterii opatření urbánního prostředí města dle typu urbánních prostor.</li> </ul>
Harmonogram	Celoročně

Název aktivity	#Antikolizní kalendář
<p>Od dubna 2022 je v provozu antikolizní kalendář na platformě Google kalendáře, který slouží zejména pořadatelům ostravských kulturních aktivit. Je spravován oddělením kultury – pořadatelé o konání akcí informují o koordinátorku pro kulturu, která je jeho správkyň, přičemž ta vyhodnocuje, zda akce splňuje kritéria pro zaznamenání akce do kalendáře: významnost a unikátnost kulturních události (divadelní a koncertní premiéry, vernisáže výstav) a vyšší návštěvnost (festivaly či jednorázové akce s předpokládaným dosahem návštěvníků v řádu stovek až tisíců). Akce jsou do kalendáře doplňovány jak na základě požadavků od pořadatelů a komunikace s městskými obvody, tak automaticky na základě zasílání pravidelných měsíčních přehledů akcí, popř. půlročních plánů, dle dat poskytnutých v žádostech o dotaci v oblasti kultury, ve schválených plánech činnosti příspěvkových organizací a na základě obecně závazné vyhlášky o nočním klidu či dalších podkladů od městských obvodů.</p> <p>Antikolizní kalendář bude implementován také do nových webových stránek oddělení kultury, které budou spouštěny na jaře 2024, což usnadní jeho přístupnost.</p>	
Nositel	Kaš: oddělení kultury
Partneři	Pořadatelé kulturních aktivit
Náklady/zdroje na aktivitu	Vlastní lidské zdroje odboru Kaš placené z rozpočtu města (mzdové výdaje) – 1 zaměstnanec, dále bude vyžadována součinnost zástupců kulturní sféry a obvodů.
Návaznost na strategický cíl	<p><b>PRIORITA B: ORGANIZACE, FINANCE A GRANTOVÁ POLITIKA</b></p> <p><u>Strategický cíl 3: Zefektivnění organizace kultury na městské, regionální, národní a nadnárodní úrovni</u></p> <p>Typový projekt: Vytvoření základního kulturního kalendáře (primárně na úrovni obvodů)</p>
Výstupy aktivity	Integrace antikolizního kalendáře do webových stránek oddělení kultury.
Harmonogram	Celoročně

Název aktivity	#Environmentální udržitelnost v kultuře
	<p>Oddělení kultury respektuje a ve své činnosti navazuje na cíle systému environmentálního managementu na Magistrátu města Ostravy.</p> <p>Oddělení kultury prověří externí grantové možnosti podpory příspěvkových organizací na aktivity a investice v oblasti udržitelnosti a snížení ekologické zátěže.</p> <p>V roce 2023 vznikla z iniciativy MgA. Andrey Uváčkové, Ph.D. z ostravské univerzity facebooková skupina Art Bazar Ostrava. V roce 2024 je v plánu podpořit propagací a spoluprací rozvoj této skupiny (a tématu obecně) a nadefinovat její směřování.</p> <p>V roce 2024 bude oddělení informovat o dobrých příkladech z praxe prostřednictvím článků na připravovaných webových stránkách kulturova.cz (minimálně dva články v roce) a bude provádět osvětu rovněž prostřednictvím vlastních realizovaných aktivit.</p>
Nositel	Kaš: oddělení kultury
Partneři	Náměstkyně primátora (oblast kultura), odbor životního prostředí, odbor legislativní a právní, městské organizace, příjemci dotací, OSR, Národní památkový ústav v Ostravě, Reuse centrum, Institut umění, Kreativní Praha
Náklady/zdroje na aktivitu	Vlastní lidské zdroje odboru Kaš placené z rozpočtu města (mzdové výdaje)
Návaznost na strategický cíl	<p><b>PRIORITA C: PROGRAM, KOMUNIKACE A VZDĚLÁVÁNÍ</b></p> <p><u>Strategický cíl 8: Vzdělávání v kultuře a kultura ve vzdělávání</u></p> <p>Typové opatření: Posílení komunikace a podpurná opatření pro multiplikační efekty pro kulturní a kreativní odvětví</p> <p><b>CÍLE SYSTÉMU ENVIRONMENTÁLNÍHO MANAGEMENTU NA MAGISTRÁTU MĚSTA OSTRAVY 2023</b></p> <p><u>Cíl č. 4: Snížování spotřeby elektrické energie, spotřeby tepla a vyhodnocování uhlíkové stopy v rámci MMO</u></p> <p><u>Cíl č. 6: Podpora a organizace ekologické osvěty, realizace projektů, poskytování dotací</u></p>
Výstupy aktivity	Rubrika na webových stránkách kultury o environmentální udržitelnosti (vč. zdrojů), 2 články na webových stránkách, fungování iniciativy Art bazar Ostrava
Harmonogram	Celoročně

Název aktivity	#Grantový systém
<p>V roce 2024 se počítá se zavedením nového Programu podpory kultury a zachování kulturního dědictví na území SMO pro období 2025–2027. Pro žadatele o dotace bude v červnu připraven informativní seminář o změnách v programu. Dále je počítáno se vznikem manuálu na podání žádosti o dotaci. Žadatelé budou moci i v roce 2024 využít individuální konzultace, a to jak k tématu podávání žádostí, tak i průběžné konzultace k uplatňování nákladů, změnám v projektech apod. Na podzim jsou opět plánovány dva online semináře na téma, jak požádat o dotaci. Odkaz na záznam školení bude poté dostupný na webových stránkách Statutárního města Ostravy a na webových stránkách oddělení kultury. Kulturní scéna bude nadále informována prostřednictvím webových stránek, newsletteru a sociálních sítí.</p>	
Nositel	Kaš: oddělení kultury
Partneři	Náměstkyně primátora (oblast kultura), komise kultury, odbor legislativní a právní, odbor interního auditu a kontroly, ÚOHS
Náklady/zdroje na aktivitu	Vlastní lidské zdroje odboru Kaš placené z rozpočtu města (mzdové výdaje)
Návaznost na strategický cíl	<p><b>PRIORITA B: ORGANIZACE, FINANCE A GRANTOVÁ POLITIKA</b></p> <p><u>Strategický cíl 5: Optimalizace grantové politiky</u></p> <p>Typové opatření: Snížení administrativní zátěže spojené s žádostmi o granty a jejich digitalizace</p>
Výstupy aktivity	Aktualizované formuláře pro žadatele o dotaci Schválení nového programu pro období 2025–2027
Harmonogram	Celoročně

Název aktivity	#Koncepce umění ve veřejném prostoru
	<p>Ostrava v současné chvíli nedisponuje koncepcí umění ve veřejném prostoru, která by stanovila vizi, priority a metodiku při práci se zachováním či rozvojem umění ve veřejném prostoru. Vzhledem k absenci koncepce a absenci nastavených procesů tak dochází k neukotvenému přístupu péče o stávající umělecká díla a často k nekoordinovanému postupu při podpoře vzniku nových, kdy jednotliví řešitelé „znovunalezají“ postupy. Aktuálně rovněž neexistuje souhrnná databáze uměleckých děl ve veřejném prostoru, která by shrnovala kompletní informace o jejich stavu.</p> <p>Oddělení kultury plánuje zadání externího zpracování Koncepce umění ve veřejném prostoru, která by se měla zabírat těmito tématy: počty uměleckých děl, jejich stav, systém údržby a péče, přístup k odstraňování uměleckých děl, navrhování, přijímání a umístování nových uměleckých děl, financování ve víceletém horizontu, určení garantů dílčích aktivit, přístup města k realizaci muralů a dočasných uměleckých zásahů, přístup ke kulturním památkám a stanovení aktérů v území.</p> <p>Oddělení kultury předpokládá zapojení aktérů z řad příspěvkových organizací s vazbou na téma umění, péče o památky, veřejný prostor apod. a externích odborníků z praxe do pracovní skupiny.</p> <p>Dalším nástrojem na podporu živého umění ve veřejném prostředí bude zveřejnění a průběžná aktualizace manuálu na nových webových stránkách jejichž spuštění se předpokládá v první polovině roku 2024. Bude se jednat o manuál pro realizátory uměleckých aktivit. Ten má za cíl informovat o nutných postupech (busking, zábory, veřejný pořádek, vyhláška o nočním klidu aj.).</p>
Nositel	Kaš
Partneři	Náměstkyně primátora (oblast kultura), Ostravská univerzita, městské příspěvkové organizace, externí zpracovatel, externí odborníci, komise kultury
Náklady/zdroje na aktivitu	750 000 Kč z rozpočtu Kaš na realizaci koncepce, mzdové náklady
Návaznost na strategický cíl	<p><b>PRIORITA C: PROGRAM, KOMUNIKACE A VZDĚLÁVÁNÍ</b>  <u>Strategický cíl 6: Rozšíření programu o nové aktivity</u>  Typové opatření: Rozšíření nabídky pouliční a dostupné kultury</p> <p><b>PRIORITA D: KULTURNÍ A KREATIVNÍ ODVĚTVÍ</b>  <u>Strategický cíl 9: Rozvinout potenciál kulturních a kreativních odvětví</u>  Typové opatření: Podporovat místa a prostory s mixem funkcí, respektive kultivovat prostředí</p> <p>Typové opatření: Sbírat, analyzovat a poskytovat data ohledně stavu KKO ve městě</p>
Výstupy aktivity	Koncepce umění ve veřejném prostoru, metodické postupy



## Návrh Akčního plánu koncepce na rok 2024

Harmonogram	První polovina roku – soutěž a zadání veřejné zakázky Druhá polovina roku – zpracování koncepce Schválení – 1Q 2025
-------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Název aktivity	#Kreativní vzdělávání a vzdělávání v kultuře
<p>V roce 2024 se uskuteční další ročník konference TALENT CITY 2024, který realizuje oddělení strategie a projektů ve vzdělávání. Součástí konference je již tradičně např. blok TALENT A KREATIVITA. Blok zaměřený na talent a kreativitu ukazuje návštěvníkům možnosti zapojení kreativity nejen do vzdělávání. Přednášky se zaměřují například na propojení designu a vzdělávání, poukazují na vliv vizuální a mediální gramotnosti na běžný život. Přednášky a workshopy realizují odborníci z oblasti umění, kreativity a vzdělávání. V rámci odboru se budou diskutovat možnosti nabízeného programu.</p> <p>Oddělení kultury má za cíl také zjistit potřeby škol a školských zařízení a propojit je s nabídkou kulturní sféry (viz # Průběžná komunikace se zástupci kulturní scény a odborná podpora).</p> <p>Na kulturním a kreativním vzdělávání se podílí příspěvkové organizace města.</p> <p>Pro pedagogy mají připravené např. tyto aktivity:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Národní divadlo moravskoslezské prostřednictvím Ateliéru pro děti a mládež při NDM, z.s.: Divadelní lázně pro pedagogy</li> <li>• Divadlo loutek Ostrava: Meet Loutky</li> </ul> <p>Pro děti a mládež jsou to tyto aktivity:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Národní divadlo moravskoslezské: Mladydivak.cz</li> <li>• Divadlo loutek Ostrava: Pimprléto 2024, výtvarné dílny, divadelní a improvizční dílny, reflektující dílny po představení</li> <li>• Janáčkova filharmonie Ostrava: výchovné koncerty a aktivity pro školy (realizované nyní v klubu Atlantik a PLATO Bauhausu), nedělní klub pro nejmladší posluchače koncertní řady D, orchestrální praxe pro studenty Fakulty umění OU, projekt Mladé talenty s JFO</li> <li>• Komorní scéna Aréna: projekt Otevřená Komůrka a jeho podprojekty, dopolední představení pro školy doprovázená diskusemi</li> <li>• Ostravské muzeum: rozšiřování edukačních aktivit</li> <li>• Knihovna města Ostravy: ke stávajícím aktivitám přibývá zaměření na literární vzdělávání např. literární procházky a projekt Teenageři do knihoven</li> <li>• Lidová konzervatoř a Múzická škola: ke stávajícím aktivitám přibude série přednášek, seznamující širokou veřejnost s významnými osobnostmi České republiky.</li> <li>• Galerie PLATO: workshopy pro rodiny s dětmi, programy pro školy, dětský klub</li> <li>• Jiné kulturní subjekty, městské obvody a podpořené projekty</li> <li>• Kulturní spolek Jeden svět Ostrava: Jeden svět 2024 v Ostravě</li> <li>• Ateliér pro děti a mládež při NDM, z.s.: Poetické kavárny, Poprvé v divadle, Resistance!, Divadelní ateliér Paměti národa, Činoherní studio, projekty pro děti</li> <li>• Cirkus trochu jinak, z.s.: Celoroční umělecká, kulturní a produkční činnost Cirkus trochu jinak, z.s. (2024), Vzdělávání cirkusem 2024; v rámci tohoto projektu jsou podprojekty Sociální cirkus, Kultura ve školách a nonverbální divadlo pro školáky</li> <li>• Make more s.r.o.: Maker Faire Ostrava 2024 – festival inovátorů, vynálezců a tvůrců</li> <li>• Ostravská univerzita: Mezinárodní festival dětské a studentské multimediální tvorby TrikFilm 2024</li> <li>• THeatr Ludem, z.s.: dramadílno, vzdělávací semináře pro pedagogy</li> <li>• Městský obvod Poruba: edukační aktivity v Galerii Dukla</li> </ul> <p>a další.</p>	
Nositel	Kaš: oddělení strategie a projektů ve vzdělávání

Návrh Akčního plánu koncepce na rok 2024

Partneři	náměstkyně primátora (oblast vzdělávání), náměstkyně primátora (oblast kultura), Ostravská univerzita, městské kulturní organizace, Kaš: oddělení strategie a projektů ve vzdělávání, Kaš: oddělení kultury
Náklady/zdroje na aktivitu	Mzdové náklady zaměstnance odboru Kaš, účelové příspěvky příspěvkovým organizacím, schválené výše dotací jednotlivých aktivit.
Návaznost na strategický cíl	<b>PRIORITA C: PROGRAM, KOMUNIKACE A VZDĚLÁVÁNÍ</b> <u>Strategický cíl 8: Vzdělávání v kultuře a kultura ve vzdělávání</u> Typové opatření: Prohloubení a intenzifikace zapojení studentů do kulturních aktivit
Výstupy aktivity	Realizované projekty TALENT CITY a Probud' v sobě kreativce, projekty realizované kulturními organizacemi a spolky
Harmonogram	2Q-4Q

Název aktivity	#Pasportizace
<p>DF JAMU ve spolupráci s FA VUT začaly na konci roku 2022 připravovat projekt Pasportizace divadel a hracích prostor, v němž SMO přijalo roli externího aplikačního garanta. Projektová žádost uspěla ve veřejné soutěži SIGMA TA ČR, DC 3 – Podpora inovačního potenciálu společenských věd, humanitních věd a umění /SHUV a na podzim 2023 započala samotná realizace projektu, který potrvá až do roku 2026. Obsahem projektu je badatelská a koncepční činnost propojující tři hlavní výzkumné oblasti:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mapování divadelních a hracích prostor v MSK</li> <li>2. Pasportizace divadelních a hracích prostor v MSK</li> <li>3. Problematika rozvoje divadelních a hracích prostor z architektonické perspektivy</li> </ol> <p>Klíčovými aktivitami pro rok 2024 budou:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• mapovací výjezdy studentských týmů do divadel a hracích prostor v MSK,</li> <li>• analýza výsledků mapování,</li> <li>• příprava mapy na základě získaných dat,</li> <li>• přenos výsledků mapování do mapy a pasportizačních karet,</li> <li>• průběžné řešení metodiky pasportizace,</li> <li>• návrh struktury typologie scénických prostor,</li> <li>• identifikace oblastí pro doplňkový sběr mapování.</li> </ul> <p>V Ostravě bude mapování realizováno ve třech příspěvkových organizacích města: v Národním divadle moravskoslezském, Divadle loutek Ostrava a Komorní scéně Aréně, a zapojeno bude také Divadlo Petra Bezruče.</p>	
Nositel	Konsorcium řešitelů DF JAMU a FA VUT
Partneři	Kaš: oddělení kultury, náměstkyně primátora (oblast kultura), Národní divadlo moravskoslezské, Komorní scéna Aréna, Divadlo loutek Ostrava, Divadlo Petra Bezruče, odbor kultury a památkové péče MSK
Náklady/zdroje na aktivitu	Finanční plnění ze strany MMO není předpokládáno.
Návaznost na strategický cíl	<p><b>PRIORITA A: INFRASTRUKTURA A MĚSTSKÝ ROZVOJ</b></p> <p><u>Strategický cíl 1: Dobudovat kulturní infrastrukturu odpovídající centru metropolitního regionu evropského významu</u></p> <p>Typové opatření: Infrastruktura jako „umožňující“ a nikoliv limitující faktor kulturních aktivit</p>
Výstupy aktivity	Mapování divadel a hracích prostor v MSK, analýza získaných dat, příprava mapy na základě databáze, návrh struktury typologie scénických budov.
Harmonogram	Celoročně

Název aktivity	#Posílení komunikace se zástupci obvodů
	<p>Na základě potřeb obvodů nastaví oddělení kultury MMO systém pravidelných setkání se všemi obvody a osobami zodpovědnými za agendu kultury. Setkání se uskuteční minimálně 1x za rok. Ze společné diskuze by měla vzejít definice společných témat, která by byla předmětem dalších hromadných, případně individuálních jednání.</p> <p>Vizí navázané spolupráce je nastavení vzájemné informovanosti, výměny zkušeností, sdílení dobré praxe, aktivní participace na naplňování koncepce rozvoje kultury a zavádění opatření pro efektivní péči o kulturu, kulturní dědictví, rozvoj KKO a podporu kulturních aktérů, stejně jako podpora, propojování a propagace kreativního vzdělávání v obvodech. Dále je v plánu projednat s obvody možnost podpory a propagace využití finančního nástroje pro kulturní sféru Correny – systém na podporu lokální ekonomiky.</p> <p>Od října roku 2023 probíhá spolupráce s vybranými obvody a kanceláří primátora na oslavách vzniku Velké Ostravy. Oddělení kultury má za úkol přípravu a realizaci oslav dne 15. 6. 2024 na Masarykově náměstí, a to v součinnosti se zmíněnými obvody a kanceláří primátora.</p>
Nositel	Kaš: oddělení kultury
Partneři	Náměstkyně primátora (oblast kultura), starostové obvodů, zástupci dotčených odborů/oddělení s agendou kultury a souvisejícími, kancelář primátora
Náklady/zdroje na aktivitu	Mzdové náklady zaměstnance odboru Kaš
Návaznost na strategický cíl	<p><b>PRIORITA B: ORGANIZACE, FINANCE A GRANTOVÁ POLITIKA</b></p> <p><u>Strategický cíl 3: Zefektivnění organizace kultury na městské, regionální, národní a nadnárodní úrovni</u></p> <p>Typové opatření: Posílení spolupráce mezi kulturními aktéry v rámci jednotlivých obvodů a napříč obvody</p> <p>Typové opatření: Rozlišení a propagace role obvodů a statutárního města v podpoře kultury</p> <p>Typové opatření: Optimalizace komunikace mezi odbory na magistrátu, mezi městem a krajem</p>
Výstupy aktivity	1x ročně setkání s městskými obvody, nastavení společných komunikačních procesů a jejich průběžná optimalizace
Harmonogram	únor–prosinec 2024

Název aktivity	#Pravidelná komunikace s kulturní obcí (newsletter, FB skupina)
<p>Vzhledem k posílení oddělení kultury o druhé funkční místo koordinátora pro kulturu se zaměřením na PR a marketing v září 2023 bylo možné komunikační aktivity směrem ke kulturní sféře optimalizovat a další optimalizace a rozšiřování bude pokračovat také v roce 2024.</p> <p>Největším úkolem pro rok 2024 z hlediska komunikace s odbornou ostravskou veřejností v oblasti kultury je spuštění samostatných webových stránek oddělení kultury, k nimž dojde na jaře 2024. Na tomto webu bude možné přehledně najít veškeré aktuální informace z tematických oblastí, o nichž pravidelně oddělení komunikuje prostřednictvím newsletteru a facebookových příspěvků (grantové a dotační příležitosti, nabídka pracovních míst a spoluprací, pozvánky na vzdělávací akce – pořádané jak oddělením kultury, tak externí), informace o vlajkových projektech kulturní infrastruktury, manuály a praktické tipy pro pořadatele v oblastech dotací, pořádání akcí ve veřejném prostoru ad. Mimoto budou součástí webu interaktivní výstupy databáze kulturně společenského zázemí – Mapa kulturních objektů a Adresář kulturních subjektů – a do webových stránek bude implementován také Antikolizní kalendář.</p> <p>Nadále bude každý první čtvrtek v měsíci rozesílán newsletter, v němž se jeho odběratelé mohou dočíst o aktuálních dotačních příležitostech, nabídce pracovních míst či spoluprací, obsahuje také pozvánky na vzdělávací akce (organizované jak přímo oddělením kultury, tak i mimo MMO), přehled nejdůležitějších kulturních akcí v daném měsíci a další příležitosti či důležité informace pro pracovníky v kultuře. Společně se spuštěním webových stránek by mělo dojít k proměně značky podpůrných aktivit pro pracovníky kulturního sektoru realizovaných oddělením kultury, což se mimo webové stránky promítne také do newsletteru a do facebookové skupiny a mělo by dojít také k dalšímu rozšíření komunikace v rámci sociálních sítí (vzhledem k politice společnosti Meta a omezování neplacených funkcí se neformální facebooková skupina z dlouhodobého hlediska nejeví již jako plně funkční komunikační kanál).</p>	
Nositel	KaŠ: oddělení kultury
Partneři	Náměstkyně primátora (oblast kultura), Ovanet, odbor IT služeb a outsourcingu, kancelář primátora
Náklady/zdroje na aktivitu	Vlastní lidské zdroje odboru KaŠ placené z rozpočtu města (mzdové výdaje)
Návaznost na strategický cíl	<p><b>PRIORITA B: ORGANIZACE, FINANCE A GRANTOVÁ POLITIKA</b></p> <p><u>Strategický cíl 3: Zefektivnění organizace kultury na městské, regionální, národní a nadnárodní úrovni</u></p> <p>Typové opatření: Optimalizace komunikace mezi odbory na magistrátu, mezi městem a krajem a kulturními aktéry, dále města i kraje s vládní úrovní</p>
Výstupy aktivity	Webové stránky, newsletter, sociální sítě
Harmonogram	Celoročně

Název aktivity	#Propagace kultury směrem k veřejnosti prostřednictvím městských kanálů
	<p>Oddělení kultury bude aktivně spolupracovat s kanceláří primátora jak při přípravě měsíčníku Radnice!!! (kulturní dvoustrana, výběr, popř. také psaní článků a sestavení přehledu kulturních akcí), tak pokud jde o podklady pro sociální sítě, webové aktuality a newsletter radnice v oblasti kultury. Pro rok 2024 SMO rovněž připravuje spolupráci s regionální televizí Polar, kde bude v rámci pořadu Kulturní okénko na pravidelné bázi prezentována kultura v Ostravě. Oddělení kultury navrhuje dramaturgický plán reportáží prezentovaných v tomto pořadu.</p> <p>Možnosti propagace kultury, a to jak směrem dovnitř města – tedy k jeho obyvatelům –, tak směrem ven, tedy k turistům, budou důležitým tématem pro rok 2024. V prvním kvartále roku je plánováno Strategické Café #2, tedy strategické setkání zástupců kulturního sektoru ve formátu world café. Zastoupení zde budou zejména pracovníci kulturních organizací zabývající se oblastí marketingu a cílem tohoto setkání je pojmenování základních problémů a omezení propagace kultury ve městě, stejně jako navržení možných směrů řešení těchto problémů. Na této aktivitě je předpokládána úzká spolupráce s Kanceláří primátora i se zástupci společnosti Černá louka s.r.o., která je pověřena destinačním managementem města a provozováním informačních center. Tato spolupráce se promítne nejen do samotného strategického setkání, ale také do vyhodnocení jeho výstupů a rozpracování dalších možných kroků v otázce propagace kultury ve městě.</p>
Nositel	Kaš: oddělení kultury
Partneři	Náměstkyně primátora (oblast kultura), kancelář primátora, Černá louka s.r.o., zástupci kulturního sektoru
Náklady/zdroje na aktivitu	Vlastní lidské zdroje odboru Kaš placené z rozpočtu města (mzdové výdaje), dále bude vyžadována součinnost zaměstnanců KP a Černé louky s.r.o. a zástupců kulturní sféry a cca 10 000 Kč na organizaci a technické zajištění strategického setkání.
Návaznost na strategický cíl	<p><b>PRIORITA B: ORGANIZACE, FINANCE A GRANTOVÁ POLITIKA</b></p> <p><u>Strategický cíl 3: Zefektivnění organizace kultury na městské, regionální, národní a nadnárodní úrovni</u></p> <p>Typové opatření: Nadefinování role bývalého Ostravského informačního centra – nyní Černá louka a.s. – v koordinaci, komunikaci a propagaci kulturních akcí</p> <p><b>PRIORITA C: PROGRAM, KOMUNIKACE A VZDĚLÁVÁNÍ</b></p> <p><u>Strategický cíl 7: Komunikace jako předpoklad rozvoje</u></p> <p>Typové opatření: Pravidelná neformální setkávání kulturních aktérů</p> <p>Typové opatření: Optimalizace komunikace s návštěvníky</p>

## Návrh Akčního plánu koncepce na rok 2024

Výstupy aktivity	strategické café kulturního sektoru, 36 reportáží v rámci Kulturního okénka TV Polar
Harmonogram	Celoročně



Název aktivity	#Průběžná komunikace mezi odbory na MMO, mezi SMO a MSK a kulturními aktéry, dále SMO a MSK s vládní úrovní
<p>Oddělení kultury se bude účastnit pravidelných PR porad MMO, které pořádá Kancelář primátora, přičemž aktuální PR výstupy v oblasti kultury komunikuje oddělení s KP průběžně. S KP bude také celoročně spolupracovat v oblasti propagace kultury ve městě (viz #Propagace kultury směrem k veřejnosti prostřednictvím městských kanálů) a v první polovině roku se bude podílet na projektu Velké Ostravy, který vyvrcholí 15. 6. 2024, přičemž za kulturní program na Masarykově náměstí bude zodpovídat právě oddělení kultury.</p> <p>Oddělení kultury se také bude podílet na projektu Mapování KKO v Moravskoslezském kraji, které pro MSK realizuje Ostravská univerzita, jakožto člen pracovní skupiny k tomuto mapování. Oddělení kultury jedná o zapojení odboru kultury a památkové péče MSK do projektu Pasportizace divadel a hracích prostor, které se bude mimo SMO realizovat také v dalších městech MSK a o tomto bude dále komunikovat. Během roku 2024 také budou probíhat pravidelné schůzky zástupců oddělení kultury odboru Kaš SMO a odboru kultury a památkové péče MSK nad aktuálními tématy.</p> <p>Na celostátní úrovni oddělení kultury monitoruje aktuální témata v oblasti kultury a kreativních odvětví, průběžně se účastní oborových konferencí a komunikuje se zástupci Ministerstva kultury ČR, popř. se zástupci municipalit dalších velkých měst ČR, popř. příhraničí.</p> <p>Začátkem roku 2024 došlo na základě iniciativy oddělení kultury k obnovení neformální platformy úředníků municipalit, v rámci níž jsou pořádána pracovní setkání nad společnými tématy. První setkání je předpokládáno v květnu, jeho tematické zaměření je zatím v jednání. Účastníky této neformální platformy jsou mimo Ostravu zástupci Brna, Zlína, Jihlavy, Pardubic, Olomouce, Hradce Králové a Plzně.</p>	
Nositel	Kaš: oddělení kultury
Partneři	Náměstkyně primátora (oblast kultura), zástupci dotčených odborů MMO, obor kultury a památkové péče MSK, zástupci MK ČR, zástupci dalších profesních asociací a organizací s celostátní působností, zástupci magistrátů měst Brna, Zlína, Jihlavy, Pardubic, Olomouce, Hradce Králové a Plzně.
Náklady/zdroje na aktivitu	Vlastní lidské zdroje odboru Kaš placené z rozpočtu města (mzdové výdaje).
Návaznost na strategický cíl	<p><b>PRIORITA B: ORGANIZACE, FINANCE A GRANTOVÁ POLITIKA</b></p> <p><u>Strategický cíl 3: Zefektivnění organizace kultury na městské, regionální, národní a nadnárodní úrovni</u></p> <p>Typové opatření: Optimalizace komunikace mezi odbory na magistrátu, mezi městem a krajem a kulturními aktéry, dále města i kraje s vládní úrovní</p> <p><b>PRIORITA D: KULTURNÍ A KREATIVNÍ ODVĚTVÍ</b></p>

Návrh Akčního plánu koncepce na rok 2024

	<p><u>Strategický cíl 9: Rozvinout potenciál kulturních a kreativních odvětví</u></p> <p>Typové opatření: Sbírat, analyzovat a poskytovat data ohledně stavu KKO ve městě</p> <p>Typové opatření: Motivovat a podporovat subjekty KKO do dalšího vzdělávání a zapojování do mezinárodních projektů a výzev</p>
Výstupy aktivity	Vyvrcholení oslav Velké Ostravy na Masarykově náměstí, jednání, konference, ad.
Harmonogram	celoročně

Název aktivity	#Průběžná komunikace se zástupci kulturní scény a odborná podpora (financování, management, legislativa)
<p>Součástí pravidelného newsletteru a příspěvků ve facebookové skupině jsou informace o dotačních příležitostech, o možnostech oborového vzdělávání, ať už jde o workshopy, semináře, přednášky, webináře či konference. Mimo upozornění na akce jsou s odběrateli a členy skupiny sdíleny také volně dostupné dokumenty. Informace z těchto oblastí budou pravidelně publikovány také na samostatných webových stránkách oddělení kultury. Zástupci kulturního sektoru si také mohou s koordinátorkami pro kulturu domluvit osobní konzultaci např. nad možnostmi externího financování konkrétního projektu, či při hledání vhodných prostor pro uspořádání kulturní akce.</p> <p>Tématy, která jsou opravdu zásadní specificky pro ostravskou kulturní scénu, se oddělení bude zabývat prostřednictvím otevřených strategických setkání se zástupci kulturního sektoru, která nahradila setkávání stabilně zřízeného strategického týmu. V roce 2024 se uskuteční nejméně tři strategická setkání, uvažované tematické oblasti jsou: propagace kultury), spolupráce kulturních organizací a škol a v návaznosti na ukončení provozu bývalého Bauhausu k 30. 6. by se jedno ze setkání v první polovině roku mělo zaměřit na seznámení organizátorů kulturních aktivit bez stálého prostoru a zástupců kulturních objektů s volnou kapacitou pro spolupráci.</p>	
Nositel	Kaš: oddělení kultury
Partneři	Náměstkyně primátora (oblast kultura), oddělení školství a oddělení strategie a projektů ve vzdělávání odboru Kaš, kancelář primátora, OSR, zástupci kulturního sektoru
Náklady/zdroje na aktivitu	Vlastní lidské zdroje odboru Kaš placené z rozpočtu města (mzdové výdaje), 40 000 Kč na organizační a technické zajištění všech setkání.
Návaznost na strategický cíl	<p><b>PRIORITA C: PROGRAM, KOMUNIKACE A VZDĚLÁVÁNÍ</b></p> <p><u>Strategický cíl 7: Komunikace jako předpoklad rozvoje</u></p> <p>Typové opatření: Pravidelná neformální setkávání kulturních aktérů</p>
Výstupy aktivity	3 strategická setkání v průběhu roku a průběžné informování prostřednictvím newsletteru, sociálních sítí a webových stránek
Harmonogram	Celoročně

Název aktivity	#Příprava akce Sdíčko Ostrava 2025
	<p>V Ostravě působí mnoho umělců a kreativců, kteří stále hledají příležitost, jak se prosadit ve specifickém světě kreativního podnikání. Existuje mnoho dílčích aktivit, např. pravidelné netradiční farmářské trhy s názvem Trhy, co se hledají, Designhalí, Refashanda, klasické tradiční trhy apod. Tyto aktivity jsou převážně jednodenní až dvoudenní nebo jedno až vícedenní opakující se v delším časovém horizontu. Specifickým konceptem je vícetýdenní akce Sdíčko Poruba, který v sobě kombinuje jak prezentaci kreativců a podnikání, tak participaci občanů a představování strategických priorit městského obvodu. Zároveň se projekt věnuje rozvoji širokého spektra podnikatelských dovedností.</p> <p>Vzhledem k tomu, že Poruba má kapacitu realizovat aktivitu vzhledem k rozpočtu a dalším závazkům pouze jako bienále, tak jsou omezeny příležitosti pro intenzivnější a komplexnější přístup. V roce 2025 tudíž organizaci akce Sdíčko pod značkou Sdíčko Ostrava převezme Magistrát města Ostravy. Vzhledem k náročnosti připravované akce budou v souladu s Koncepcí a Strategickým plánem rozvoje města Ostravy na období 2024-2030 FajNOVA v roce 2024 stanoveny základní priority akce, směřování, partneři a připraven harmonogram akce. Počítá se s prezentací záměrů a investic primárně města s dopadem na rozvoj KKO, zapojením lokálních kreativců a iniciativ do přípravy výstavního, prodejního a kulturního programu a dalších organizací a institucí do vzdělávací platformy. V druhé polovině roku 2024 bude připraven rozpočet akce s následným zapracováním do požadavků na rozpočet města v roce 2025.</p>
Nositel	Kaš: oddělení kultury
Partneři	MSIC, iniciativa Trhy, co se hledají, MOB Poruba, zástupci KKO, odbor strategického rozvoje, MAPPA
Náklady/zdroje na aktivitu	Vlastní lidské zdroje odboru Kaš placené z rozpočtu města (mzdové výdaje)
Návaznost na strategický cíl	<p><b>PRIORITA D: KULTURNÍ A KREATIVNÍ ODVĚTVÍ</b></p> <p><u>Strategický cíl 9: Rozvinout potenciál kulturních a kreativních odvětví</u></p> <p>Typové opatření: Podporovat místa a prostory s mixem funkcí, respektive kultivovat prostředí</p>
Výstupy aktivity	Projektový záměr se zpracovaným harmonogramem a plánem rozpočtu do roku 2025 na zajištění realizace aktivity
Harmonogram	Celoročně

Název aktivity	#Rozvoj mezinárodní spolupráce
	<p>Oddělení kultury bude v roce 2024 usilovat o posílení zahraniční spolupráce. V oblasti veřejné správy je cílem navázání užší spolupráce se zástupci partnerských municipalit z polských Katowic a slovenských Košic, přičemž se v obou případech jedná o postindustriální metropole, které se nacházejí ve značné vzdálenosti od hlavního města, které přebraly roli přirozeného centra regionu.</p> <p>Dalším z cílů je mapování potenciálního zapojení SMO do evropských sítí v oblasti kultury a kreativních odvětví, což by napomohlo nejen rozvoji mezinárodní spolupráce, ale také by tím ostravské subjekty KKO mohly dosáhnout na další finanční prostředky, mnohdy přístupné výhradně členům takovýchto sítí.</p>
Nositel	Kaš: oddělení kultury
Partneři	náměstkyně primátora (oblast kultury), zástupci partnerských municipalit z Katowic (PL) a Košic (SK)
Náklady/zdroje na aktivitu	Vlastní lidské zdroje odboru Kaš placené z rozpočtu města (mzdové výdaje). Na spolupráci s Katowicemi bude podána žádost o dotaci z Fondu malých projektů Interreg CZ-PL, z níž by byly hrazeny náklady na výjezd do partnerského města.
Návaznost na strategický cíl	<p><b>PRIORITA A: INFRASTRUKTURA A MĚSTSKÝ ROZVOJ</b></p> <p><u>Strategický cíl 3: Zefektivnění organizace kultury na městské, regionální, národní a nadnárodní úrovni</u></p> <p>Typové opatření: Posílení komunikace a podpůrná opatření pro multiplikační efekty pro kulturní a kreativní odvětví</p>
Výstupy aktivity	jednání se zástupci partnerských měst, účast na mezinárodních konferencích
Harmonogram	2Q–4Q

Název aktivity	#Vzdělávací platforma pro pracovníky v oblasti KKO
	<p>Oddělení nárazově v roce 2023 realizovalo vzdělávací semináře pro aktéry KKO. V roce 2024 je v plánu minimálně 5 seminářů a workshopů. Ty respektují aktuální i dlouhodobé potřeby pracovníků v kultuře. Vzdělávací akce budou pokrývat oblast marketingu, praktického pořádání kulturních akcí, fundraisingu, projektového řízení apod.</p> <p>Za účelem zjištění dalších potřeb kulturní sféry aktualizuje oddělení kultury dotazníkové šetření, aby tyto potřeby lépe specifikovalo.</p> <p>Oddělení bude nadále informovat o vzdělávacích aktivitách jiných subjektů a iniciativ.</p> <p>Dále bude studijní materiál k různým oblastem vkládány na samostatné webové stránky oddělení kultury.</p>
Nositel	KaŠ: oddělení kultury
Partneři	Náměstkyně primátora (oblast kultura), Ostravská univerzita, Moravskoslezská vědecká knihovna, Kreativní akademie, Antikvariát a klub Fiducia, Galerie Plato, Ministerstvo kultury České republiky
Náklady/zdroje na aktivitu	200 000 Kč (jednorázové semináře)
Návaznost na strategický cíl	<p><b>PRIORITA C: PROGRAM, KOMUNIKACE A VZDĚLÁVÁNÍ</b></p> <p><u>Strategický cíl 8: Vzdělávání v kultuře a kultura ve vzdělávání</u></p> <p>Typové opatření: Vznik vzdělávací platformy pro kulturní aktéry</p>
Výstupy aktivity	Jednotná webová prezentace nabízených možností vzdělávání, 5 vzdělávacích akcí
Harmonogram	celoročně

<b>#Další úkoly a činnosti oddělení kultury kontinuálního charakteru</b>	
<b>#Monitoring a podpora vlajkových projektů kulturní infrastruktury (ve spolupráci s OSR)</b>	<p><b>PRIORITA A: INFRASTRUKTURA A MĚSTSKÝ ROZVOJ</b></p> <p><u>Strategický cíl 1: Dobudovat kulturní infrastrukturu odpovídající centru metropolitního regionu evropského významu</u></p> <p>Typové opatření: Koordinovaná podpora výstavby plánovaných (vlajkových) infrastrukturních projektů</p> <p>Typové opatření: Tvorba ucelených plánů na integraci vlajkových projektů do prostorových struktur města (lokalita, obvod) a metropolitního regionu</p> <p>Typové opatření: Posílení komunikace a podpůrná opatření pro multiplikační efekty pro kulturní a kreativní odvětví</p>
<b>#Průběžné sledování možností externího financování pro kulturu (projekty města, městských organizací i nezávislé scény)</b>	<p><b>PRIORITA B: ORGANIZACE, FINANCE A GRANTOVÁ POLITIKA</b></p> <p><u>Strategický cíl 3: Zefektivnění organizace kultury na městské, regionální, národní a nadnárodní úrovni</u></p> <p>Typové opatření: Podpora vícezdrojového financování</p>