

Zkratky:

JAMU	Janáčkova akademie múzických umění
KaS	odbor kultury a školství
KKO	Kulturní a kreativní odvětví
MAPPA	Městský ateliér prostorového plánování a architektury
MMO	magistrát města Ostravy
MSK	Moravskoslezský kraj
NPO	Národní plán obnovy
SMO	Statutární město Ostrava
VUT	Vysoké učení technické v Brně

KONCEPCE ROZVOJE KULTURY STATUTÁRNÍHO MĚSTA OSTRAVY
Akční plán na rok 2022

Název aktivity	#Posílení komunikace se zástupci obvodů
	Oddělení kultury dosud komunikovalo s vybranými obvody na základě aktuálních projektů a problematik (příprava zakázky digitálních reklamních nosičů, podpora streetartových děl, analýza grantové politiky). Na základě potřeb obvodů nastaví oddělení kultury MMO systém pravidelných setkání se všemi obvody a osobami zodpovědnými za agendu kultury. V rámci prvního setkání, které proběhne v prvním pololetí roku 2023, by mělo dojít k definici společných témat, která by byla předmětem dalších hromadných případně individuálních jednání.
Nositel	KaS: oddělení kultury
Partneři	Náměstkyně primátora (oblast kultura), starostové obvodů, zástupci dotčených odborů/oddělení s agendou kultury
Náklady na aktivitu	2 000 Kč (náklady na občerstvení)
Návaznost na strategický cíl	PRIORITA B ORGANIZACE, FINANCE A GRANTOVÁ POLITIKA <u>Strategický cíl 3: Zefektivnění organizace kultury na městské, regionální, národní a nadnárodní úrovni</u> Typové opatření: Optimalizace komunikace mezi odbory na magistrátu, mezi městem a krajem a kulturními aktéry, dále města i kraje s vládní úrovní Typové opatření: Posílení spolupráce mezi kulturními aktéry v rámci jednotlivých obvodů a napříč obvody
Výstupy aktivity	2x kulatý stůl
Harmonogram	I. a II. Pololetí roku 2023

KONCEPCE ROZVOJE KULTURY STATUTÁRNÍHO MĚSTA OSTRAVY
Akční plán na rok 2022

Název aktivity	#Pasportizace
<p>V roce 2022 došlo k realizaci smluvního výzkumu Mapování kulturně-společenského zázemí. V roce 2023 budou výsledky tohoto šetření zpracovány do veřejné databáze formou interaktivní mapy v rámci webových stránek pro kulturu.</p> <p>Divadelní fakulta JAMU se rozhodla ve spolupráci s magistrátem města Ostravy pokračovat. V druhé roku 2022 začala připravovat výzkumný projekt Pasportizace divadel a hracích prostor včetně žádosti o dotaci v rámci první veřejné soutěže SIGMA, Dílčí cíl 3 – Podpora inovačního potenciálu společenských věd, humanitních věd a umění /SHUV), vyhlášené Technologickou agenturou ČR. Magistrát města Ostravy v prosinci přislíbil partnerství ve formě aplikačního garanta. Oddělení kultury v souvislosti s tímto projektem informovalo budoucí potenciální partnery (zástupce divadel) o jejich předpokládaném zapojení.</p> <p>Obsahem projektu je badatelská a koncepční činnost nelineárně propojující tři hlavní výzkumné oblasti, které jsou vzájemně podmíněné:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Mapování divadelních a hracích prostor v ČR2. Pasportizace divadelních a hracích prostor v ČR3. Problematika rozvoje divadelních a hracích prostor z architektonické perspektivy4. Průběžné aktivity spojené s participací nejen zainteresovaných stran.	
Nositel	Konsorcium řešitelů Divadelní fakulta JAMU, Fakulta architektury VUT
Partneři	KaS: oddělení kultury, Národní divadlo moravskoslezské, Komorní scéna aréna, Divadlo loutek Ostrava, Divadlo Petra Bezruče, Divadlo Mír, Studio G
Náklady/zdroje na aktivitu	Finanční plnění ze strany MMO není předpokládáno
Návaznost na strategický cíl	PRIORITA A: INFRASTRUKTURA A MĚSTSKÝ ROZVOJ <u>Strategický cíl 1: Dobudovat kulturní infrastrukturu odpovídající centru metropolitního regionu evropského významu</u> Typové opatření: Infrastruktura jako „umožňující“ a nikoliv limitující faktor kulturních aktivit
Výstupy aktivity	Schválená žádost o dotaci, úprava metodiky plánování, vytvoření struktury webu
Harmonogram	září-prosinec 2023

KONCEPCE ROZVOJE KULTURY STATUTÁRNÍHO MĚSTA OSTRAVY
Akční plán na rok 2022

Název aktivity	#Vzdělávací platforma pro pracovníky v oblasti KKO
	<p>Odbor nárazově v roce 2022 realizoval vzdělávací semináře pro aktéry KKO. Úkolem do roku 2023 bude v úsilí nejen pokračovat, ale připravit i logicky provázanou vzdělávací platformu, která by poskytovala například ucelené dlouhodobé kurzy v potřebných oblastech (projektové řízení, strategický management, marketing apod.) Výstupem aktivity je platforma podobná známé Akademii IDU, která vznikne za spolupráce vícero partnerů a která bude respektovat a reagovat na aktuální i dlouhodobé potřeby pracovníků v kultuře. Za tímto účelem odbor zrealizuje dotazníkové šetření, aby lépe tyto potřeby specifikoval.</p> <p>V roce 2023 otevře Ministerstvo kultury v rámci Národního plánu obnovy výzvu na podporu vzdělávání pracovníků KKO. Jediným oprávněným žadatelem budou krajské knihovny. V tomto směru odbor naváže spolupráci s Moravskoslezskou vědeckou knihovnou, která by se mohla stát partnerem budoucí vzdělávací platformy.</p> <p>Odbor bude nadále informovat o vzdělávacích aktivitách jiných subjektů, např. Institutu umění či profesních asociacích.</p>
Nositel	KaS: oddělení kultury
Partneři	Ostravská univerzita, Moravskoslezská vědecká knihovna, Kreativní akademie, Antikvariát a klub Fiducia, Galerie Plato, Odbor regionálního rozvoje a cestovního ruchu (MSK), Ministerstvo kultury České republiky
Náklady na aktivitu	200 000 Kč (jednorázové semináře)
Návaznost na strategický cíl	<p>PRIORITA C PROGRAM, KOMUNIKACE A VZDĚLÁVÁNÍ</p> <p><u>Strategický cíl 8: Vzdělávání v kultuře a kultura ve vzdělávání</u></p> <p>Typové opatření: Vznik vzdělávací platformy pro kulturní aktéry</p> <p>Typové opatření: Posílení pozice univerzit, jakožto důležitého zdroje a nositelů kultury města Ostravy</p>
Výstupy aktivity	Logicky uchopená vzdělávací platforma pro aktéry KKO Jednotná webová prezentace nabízených možností vzdělávání
Harmonogram	Celoročně

KONCEPCE ROZVOJE KULTURY STATUTÁRNÍHO MĚSTA OSTRAVY
Akční plán na rok 2022

Název aktivity	#Grantový systém
<p>Na základě zpětné vazby kulturní scény a dalších zainteresovaných stran byly zahájeny kroky k efektivnější procesům v rámci grantového systému. Některá z doporučení byla již aplikována v roce 2022, v roce 2023 bude odbor dále pokračovat v dalších úpravách a změnách, a to v souvislosti:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Se zlepšováním funkcionalit v rámci systému EvAgend - Úpravě formulářů na základě doporučení žadatelů i komise kultury - Lepší informovanosti žadatelů formou rozšíření stávajících seminářů a individuálních konzultací o semináře pro příjemce dotace (smluvní podmínky krok po kroku, vyúčtování apod.) <p>Odbor bude dále provádět rešerši inspirativních online platform, se kterými v rámci svých grantových systémů již úspěšně pracují jiná města/nadace. Současný EvaAgend nepokrývá celý životní cyklus dotací a je tak k diskusi proměna současného nastavení, která by umožnila lepší práci v rámci celého dotačního cyklu jak pro žadatele, tak pro hodnotitele a administrátory v ideálně jednom online rozhraní.</p> <p>Odbor se dále v průběhu roku začne intenzivně zabývat (společně s partnery):</p> <ul style="list-style-type: none"> - aktualizací dokumentu <i>Program podpory kultury a zachování kulturního dědictví na území statutárního města Ostrava v letech 2021 – 2024</i> v souvislosti s existujícími doporučeními - diskuzí nad strategií víceletých dotací pro období 2025-2028 - diskuzí nad potenciálními výzvami podporující specifické potřeby kulturní obce: vybavení kulturních organizací a individuální stipendia 	
Nositel	KaS: oddělení kultury
Partneři	Strategický tým, zástupci nezávislé scény, komise kultury, odbor legislativní a právní, odbor interního auditu a kontroly
Náklady na aktivitu	Vlastní lidské zdroje odboru KaS placené z rozpočtu města (mzdové výdaje) - 2 zaměstnanci cca 100 hodin práce, dále bude vyžadována součinnost zástupců kulturní sféry (především nezávislé scény (individuální/hromadné konzultace, vyplnění dotazníku cca 30 minut) a zainteresovaných odborů MMO
Návaznost na strategický cíl	<p>PRIORITA B ORGANIZACE, FINANCE A GRANTOVÁ POLITIKA</p> <p><u>Strategický cíl 5: Optimalizace grantové politiky</u></p> <p>Typové opatření: Snížení administrativní zátěže spojené s žádostmi o granty a jejich digitalizace</p>
Výstupy aktivity	<p>Aktualizované formuláře pro žadatele o dotaci</p> <p>Návrhy na aktualizaci <i>Programu</i>. V režimu pracovní verze.</p>
Harmonogram	Celoročně

KONCEPCE ROZVOJE KULTURY STATUTÁRNÍHO MĚSTA OSTRAVY
Akční plán na rok 2022

Název aktivity	#Podpora vlajkových projektů kulturní infrastruktury
	<p>Město Ostrava realizuje (případně je partnerem) řady investičních projektů v oblasti kultury, které jsou nejen nákladné, ale rovněž zasáhnou (měly by zasáhnout) svým významem širší aglomeraci (cca 800 000 obyvatel). Je nutné integrovat tyto projekty do lokálního i regionálního kontextu, aby se nestaly izolovanými ostrovy bez napojení na městský život.</p> <p>Úkolem oddělení kultury je zmapovat aktuální stavy dílčích studií a koncepcí, harmonizovat projekty v kontextu městského prostoru, kulturního života a dalších městských funkcí. Zároveň odbor bude průběžně mapovat další vznikající/revitalizované subjekty soukromé sféry a průběžně konzultovat možnou synergii s městskými projekty (Ostravica, Barrák Music Club, apod.)</p>
Nositel	KaS: oddělení kultury
Partneři	Odbor investiční, odbor strategického rozvoje, Galerie Plato, Janáčkova filharmonie Ostrava, Museum+, Moravskoslezský kraj, Moravskoslezská vědecká knihovna
Náklady na aktivitu	Vlastní lidské zdroje odboru KaS placené z rozpočtu města (mzdové výdaje) - 1 zaměstnanec cca 100 hodin práce, dále bude vyžadována součinnost zástupců kulturní sféry (zástupců dotčených institucí/nositelů) a zainteresovaných odborů MMO.
Návaznost na strategický cíl	<p>PRIORITA A INFRASTRUKTURA A MĚSTSKÝ ROZVOJ</p> <p><u>Strategický cíl 1: Dobudovat kulturní infrastrukturu odpovídající centru metropolitního regionu evropského významu</u></p> <p>Typové opatření: Koordinovaná podpora výstavby plánovaných (vlajkových) infrastrukturních projektů</p> <p>Typové opatření: Tvorba ucelených plánů na integraci vlajkových projektů do prostorových struktur města (lokalita, obvod) a metropolitního regionu</p> <p>Typové opatření: Posílení komunikace a podpůrná opatření pro multiplikační efekty pro kulturní a kreativní odvětví</p>
Výstupy aktivity	Doporučení směrem k další činnosti města a institucí, které využívají/spravují jednotlivé objekty. Kalkulace budoucích nákladů spojených s provozem nových objektů (nároky na městský rozpočet, analýza možného externího financování).
Harmonogram	Celoročně

KONCEPCE ROZVOJE KULTURY STATUTÁRNÍHO MĚSTA OSTRAVY
Akční plán na rok 2022

Název aktivity	#Analýza walkability
<p>Město Ostrava se bude v roli aplikačního garanta podílet na výzkumném projektu <i>Implementace walkability jako nástroje podpory udržitelné mobility českých měst</i>. Nositel projektu, Ostravská univerzita, bude v prvním roce realizace zpracovávat analytický podklad pro návrh Koncepce walkability (zahraníční praxe, dotazníková šetření, sběr dat) a organizovat specificky zaměřené workshopy. K samotnému dokončení <i>Koncepce walkability města Ostravy</i> by mělo dojít v roce 2024.</p>	
Nositel	Ostravská univerzita, Přírodovědecká fakulta
Partneři	Statutární město Ostrava (odbor strategického rozvoje, KaS: oddělení kultury), městský obvod Moravská Ostrava a Přívoz, statutární město Most, MAPPA,
Náklady na aktivitu	Projekt je financován z programu Doprava 2020+ a dofinancován ze zdrojů univerzity.
Návaznost na strategický cíl	PRIORITA A INFRASTRUKTURA A MĚSTSKÝ ROZVOJ <u>Strategický cíl 2: Integrovat kulturní infrastrukturu do městského organismu a městské obnovy</u> Typové opatření: Koncepce walkability (průchodnosti) vybraných urbánních koridorů ve vazbě na kulturní infrastrukturu
Výstupy aktivity	Vypracované analytické podklady pro návrhovou část projektu
Harmonogram	Celoročně

KONCEPCE ROZVOJE KULTURY STATUTÁRNÍHO MĚSTA OSTRAVY
Akční plán na rok 2022

Název aktivity	#Propagace kultury ve veřejném prostoru
<p>Ke konci roku 2022 byla připravena pracovní verze zadání budoucí veřejné zakázky na pořízení reklamních digitálních nosičů, které by umožnily (nejen) kulturním organizacím aktivně propagovat své aktivity ve veřejném prostoru.</p> <p>Budoucí zakázka počítá s pořízením 29 oboustranných nosičů a jejich umístěním na 16 lokací v rámci pěti ostravských obvodů (Moravská Ostrava a Přívoz, Ostrava Jih, Poruba, Svinov, Mariánské Hory a Hulváky). Předmětem zakázky je pořízení digitálních reklamních nosičů, a to včetně jejich dodávky a montáže na předem vytipované lokace a následný provoz těchto digitálních reklamních nosičů, který by se skládal z prodeje reklamního prostoru komerčním subjektům a poskytnutí části reklamního prostoru za zvýhodněných podmínek městu, městským institucím a organizacím realizujícím veřejně prospěšné aktivity</p>	
Nositel	KaS: oddělení kultury
Partneři	Odbor investiční, odbor majetku, odbor veřejných zakázek, odbor legislativní a právní, dotčené obvody (Moravská Ostrava a Přívoz, Ostrava Jih, Poruba, Svinov, Mariánské Hory a Hulváky)
Náklady na aktivitu	Prozatimní předpokládaná cena za pořízení nosičů je 8 253 000Kč bez DPH.
Návaznost na strategický cíl	<p>PRIORITA C PROGRAM, KOMUNIKACE A VZDĚLÁVÁNÍ</p> <p><u>Strategický cíl 7: Komunikace jako předpoklad rozvoje</u></p> <p>Typové opatření: Pravidelná neformální setkávání kulturních aktérů</p> <p>Typové opatření: Optimalizace komunikace s návštěvníky</p>
Výstupy aktivity	Realizace soutěže a realizace zakázky (instalace nového městského mobiliáře)
Harmonogram	1Q-3Q

KONCEPCE ROZVOJE KULTURY STATUTÁRNÍHO MĚSTA OSTRAVY
Akční plán na rok 2022

Název aktivity	#Koncepce umění ve veřejném prostoru
	<p>Ostrava v současné chvíli nedisponuje koncepcí umění ve veřejném prostoru, která by stanovila vizi, priority a metodiku při práci se zachováním či rozvojem umění ve veřejném prostoru. Vzhledem k absenci koncepce a absenci nastavených procesů tak dochází k neukotvenému přístupu péče o stávající umělecká díla a často k nekoordinovanému postupu při podpoře vzniku nových, kdy jednotliví řešitelé „znovunalézají“ postupy. Aktuálně rovněž neexistuje souhrnná databáze uměleckých děl ve veřejném prostoru, která by shrnovala kompletní informace o jejich stavu.</p> <p>Založení neformální pracovní skupiny pro podporu streetartu se ukázalo dobrým příkladem praxe, jak propojit osobnosti z řad umělců, urbanistů a zástupců významných kulturních organizací s požadavkem na koncepční přístup při vytipování ploch vhodných pro umístění streetartového díla nebo při koordinovaném postupu přípravy mezinárodní výtvarné soutěže (projekt Mural Bazaly).</p> <p>Odbor KaS naváže na tuto praxi, zahájí se zástupci dotčených institucí diskuzi na téma problematiky umění ve veřejném prostoru a zahájí v roce 2023 přípravu na potenciální tvorbu koncepce. První aktivity budou zahrnovat:</p> <ul style="list-style-type: none"> - řešerše dosavadních přístupů a zkušeností s existujícími koncepcemi - konzultace s odborníky - konzultace s ostravskou kulturní scénou - definice dotčených témat - návrh možného řešení vzniku koncepce (zadání externímu subjektu/vlastní realizace) <p>V návaznosti na téma umění ve veřejném prostoru se nenabízí jen řešení koordinovaného přístupu k uměleckým dílům, ale rovněž živého umění ve veřejném prostoru. Jeho dlouhodobým problémem jsou často nejasné podmínky/postupy při realizaci produkcí/aktivit ve veřejném prostoru. Odbor KaS bude tedy v roce 2023 v rámci nových webových stránek vytvářet manuál pro realizátory uměleckých aktivit jako komunikační kampaň pro zpřehlednění informací o nutných postupech (busking, zábory, veřejný pořádek, vyhláška o nočním klidu aj.).</p>
Nositel	KaS: oddělení kultury
Partneři	<p>Galerie Plato, Galerie výtvarného umění v Ostravě, MAPPA, pracovní skupina Streetart Ostrava, Ostravská univerzita Okrašlovací spolek Za krásnou Ostravu, Ostravské muzeum, Okrašlovací spolek Za krásnou Ostravu</p> <p>Zástupci kulturní scény realizující akce ve veřejném prostoru, obvody a další dotčené orgány a odbory</p>
Náklady na aktivitu	<p>Vlastní lidské zdroje odboru KaS placené z rozpočtu města (mzdové výdaje) - 1 zaměstnanec cca 300 hodin práce, dále bude vyžadována součinnost zástupců kulturní sféry (zástupců dotčených institucí/nositelů). Náklady na případnou realizaci samotné koncepce budou v průběhu roku 2023 specifikovány dle zvoleného přístupu (externí zadání/vlastní zpracování).</p>

KONCEPCE ROZVOJE KULTURY STATUTÁRNÍHO MĚSTA OSTRAVY
Akční plán na rok 2022

Návaznost na strategický cíl	<p>PRIORITA C: PROGRAM, KOMUNIKACE A VZDĚLÁVÁNÍ</p> <p>Strategický cíl 6: Rozšíření programu o nové aktivity</p> <p>Typové opatření: Rozšíření nabídky pouliční a dostupné kultury</p> <p>PRIORITA D: KULTURNÍ A KREATIVNÍ ODVĚTVÍ</p> <p>Strategický cíl 9: Rozvinout potenciál kulturních a kreativních odvětví</p> <p>Typové opatření: Podporovat místa a prostory s mixem funkcí, respektive kultivovat prostředí pro vznik nových produktů a služeb</p> <p>Typové opatření: Sbírat, analyzovat a poskytovat data ohledně stavu KKO ve městě</p>
Výstupy aktivity	<p>Příprava Koncepce umění ve veřejném prostoru (pracovní návrh zadání)</p> <p>Online manuál pro pořadatele kulturních eventů ve veřejném prostoru</p>
Harmonogram	Celoročně

KONCEPCE ROZVOJE KULTURY STATUTÁRNÍHO MĚSTA OSTRAVY
Akční plán na rok 2022

Název aktivity	#Kultura v datech
<p>Město Ostrava má již k dispozici data o KKO, úkolem by mělo být jejich rozšíření, a to jak za účelem zjištění podrobnějších potřeb subjektů KKO, ale také pro potřeby propagace a evaluace těchto rychle se měnících odvětví a návrh nových nástrojů podpory KKO.</p> <p>Odbor kultury bude v roce 2023:</p> <ul style="list-style-type: none"> - spolupracovat s Moravskoslezským krajem při přípravě (příp. realizaci) projektu mapování KKO (financováno na základě výzvy NPO) - spolupracovat s Ovanetem, MAPPA a odborem IT při zveřejňování/propagaci dat, které město Ostrava sbírá (projekt opendata) - spolupracovat s MSIC na případném digitálním auditu, jehož předmětem by měla být mimo jiné problematika digitalizace dat a jejich automatizace - spolupracovat s dalšími dotčenými subjekty a osobami (např. vysokoškolští studenti) na sběru dat zpřesňující potřeby/vysvětlující bariéry KKO. 	
Nositel	KaS: oddělení kultury, Moravskoslezský kraj, Ostravská univerzita, případně další instituce
Partneři	Moravskoslezský kraj, Ostravská univerzita, odbor strategického rozvoje, odbor IT, Ovanet, MAPPA
Náklady na aktivitu	Náklady na jednotlivé aktivity budou zpřesněny.
Návaznost na strategický cíl	<p>PRIORITA D: KULTURNÍ A KREATIVNÍ ODVĚTVÍ</p> <p>Strategický cíl 9: Rozvinout potenciál kulturních a kreativních odvětví</p> <p>Typové opatření: Sbírat, analyzovat a poskytovat data ohledně stavu KKO ve městě</p>
Výstupy aktivity	Data prezentovaná na webových stránkách kultury, data prezentovaná na portálu města Ostravy.
Harmonogram	Celoročně

KONCEPCE ROZVOJE KULTURY STATUTÁRNÍHO MĚSTA OSTRAVY
Akční plán na rok 2022

Název aktivity	#Revize vyhodnocování činnosti městských organizací
<p>V roce 2022 při prosincovém meziměstském setkání úředníků v Ostravě byla otevřena otázka evaluace příspěvkových organizací. Většina měst nesleduje a nevyhodnocuje kvalitu činnosti příspěvkových organizací, zaměřují se na data především z oblasti hospodářské činnosti organizace a kvantifikovatelná data za oblast produkce (počet návštěvníků, počet premiér, výstav apod.).</p> <p>Po diskuzi s nově nominovanou komisí kultury bude provedena revize stávajících sledovaných aspektů činnosti organizací/hodnotících kritérií městem zřizovaných organizací, která jsou Zásad pro stanovení odměn ředitelům příspěvkových organizací. V případě shody budou hledány způsoby, jak vyhodnocovat kvalitu činnosti a produkce organizací nad rámec stávajících kritérií.</p> <p>Jako zdroj poslouží existující metodika evaluace příspěvkových organizací, zkušenosti z jiných měst informace získané na základě konzultací s řešiteli projektu Evaluart, jehož cílem je právě příprava softwaru, který by pomohl získávat detailní data a umožňoval mimo jiné i sebeevaluaci příspěvkových organizací.</p> <p>Očekávanými efekty jsou:</p> <ul style="list-style-type: none"> - v symbolické rovině deklarovaný zájem zřizovatele na rovnocennosti ekonomických a společenských úspěchů organizace, - posílení důležitosti evaluace a motivace ředitelů příspěvkových organizací vyhodnocovat činnost organizace, - sběr dat, možnost budoucího benchmarkingu i nad rámec kvantifikovaných dat. 	
Nositel	KaS: oddělení kultury
Partneři	Příspěvkové organizace, členové komise kultury
Náklady na aktivitu	Vlastní lidské zdroje odboru KaS placené z rozpočtu města (mzdové výdaje) - 1 zaměstnanec cca 500 hodin práce, dále bude vyžadována součinnost zástupců městských organizací a členů komise kultury.
Návaznost na strategický cíl	<p>PRIORITA D: KULTURNÍ A KREATIVNÍ ODVĚTVÍ</p> <p><u>Strategický cíl 9: Rozvinout potenciál kulturních a kreativních odvětví</u></p> <p>Typové opatření: Sbírat, analyzovat a poskytovat data ohledně stavu KKO ve městě</p>
Výstupy aktivity	Revidovaná kritéria hodnocení příspěvkových organizací
Harmonogram	2Q-3Q

KONCEPCE ROZVOJE KULTURY STATUTÁRNÍHO MĚSTA OSTRAVY
Akční plán na rok 2022

Název aktivity	#Muraly Dřevoprodej a Tylova
<p>V roce 2022 byly městem Ostravou poskytnuty podchody zastávek Dřevoprodej a Tylova (Ostrava Jih) k realizaci streetartových děl. Pracovní skupina Streetart Ostrava doporučila městu pro návrh muralů oslovit studenty Ostravské univerzity. Od zimního semestru 2022 studenti pod supervizí ostravského umělce a pedagoga Jiřího Surůvky připravovali návrhy dle zadaných kritérií.</p> <p>V roce 2023 dojde k vyhodnocení, výběru a realizaci návrhů.</p> <p>Výsledným efektem je:</p> <ul style="list-style-type: none"> - poskytnutí příležitosti praxe studentům formou zapojení do projektu města (od návrhu po realizaci), - posílení spolupráce se začínajícími lokálními umělci (s návazností na dlouhodobý cíl města udržení talentů ve městě), - posílení spolupráce s Ostravskou univerzitou. 	
Nositel	KaS: oddělení kultury
Partneři	Odbor investiční, Ostravské univerzita, pracovní skupina Streetart Ostrava
Náklady na aktivitu	600 000 Kč
Návaznost na strategický cíl	<p>PRIORITA C: PROGRAM, KOMUNIKACE A VZDĚLÁVÁNÍ</p> <p><u>Strategický cíl 8: Vzdělávání v kultuře a kultura ve vzdělávání</u></p> <p>Typové opatření: Posílení pozice univerzit, jakožto důležitého zdroje a nositelů kultury města Ostravy</p> <p>Typové opatření: Prohloubení a intenzifikace zapojení studentů do kulturních aktivit</p> <p>PRIORITA D: KULTURNÍ A KREATIVNÍ ODVĚTVÍ</p> <p><u>Strategický cíl 9: Rozvinout potenciál kulturních a kreativních odvětví</u></p> <p>Typové opatření: Posílit poptávku po produktech KKO ze strany veřejné správy</p>
Výstupy aktivity	Realizovaná streetartová díla, realizovaná komunikační kampaň
Harmonogram	1Q-2Q

KONCEPCE ROZVOJE KULTURY STATUTÁRNÍHO MĚSTA OSTRAVY
Akční plán na rok 2022

Název aktivity	#FAJNOVA
<p>Statutární město Ostrava připravuje vznik nového strategického plánu rozvoje města do roku 2030.</p> <p>Oddělení kultury bude aktivně propagovat možnosti zapojování kulturní veřejnosti do možností participace na přípravě nové strategie a po diskuzi s odborem strategického rozvoje realizuje případné setkání zástupců KKO k vybraným tématům nové strategie.</p> <p>Oddělení kultury na základě tvorby antikolizního kalendáře pomůže zpracovatelům strategie vytipovat akce vhodné pro terénní šetření či jiné aktivity spojené s aktivním zapojení veřejnosti do přípravy strategie.</p> <p>Oddělení kultury se rovněž bude podílet na klíčových tématech koncepce kultury a jejich prolnutí do strategických cílů města, a to aktivní účastí na jednáních.</p>	
Nositel	Odbor strategického rozvoje
Partneři	Odbor KaS a další odbory magistrátu, MAPPA, MSIC, obvody, kulturní scéna, veřejnost
Náklady na aktivitu	Vlastní lidské zdroje odboru KaS placené z rozpočtu města (mzdové výdaje) - 2 zaměstnanci cca 100 hodin práce, dále bude vyžadována součinnost zástupců kulturní sféry.
Návaznost na strategický cíl	<p>PRIORITA B: ORGANIZACE, FINANCE A GRANTOVÁ POLITIKA</p> <p><u>Strategický cíl 3: Zefektivnění organizace kultury na městské, regionální, národní a nadnárodní úrovni</u></p> <p>Typové opatření: Optimalizace komunikace mezi odbory na magistrátu, mezi městem a krajem a kulturními aktéry, dále města i kraje s vládní úrovni</p> <p>Typové opatření: Posílení spolupráce mezi kulturními aktéry v rámci jednotlivých obvodů a napříč obvody</p> <p>PRIORITA C: PROGRAM, KOMUNIKACE A VZDĚLÁVÁNÍ</p> <p><u>Strategický cíl 7: Komunikace jako předpoklad rozvoje</u></p> <p>Typové opatření: Pravidelná neformální setkávání kulturních aktérů</p>
Výstupy aktivity	Realizovaná komunikační kampaň směrem ke kulturní scéně vč. případného setkání se zástupci KKO na vybraná témata strategie FAJNOVA!!!
Harmonogram	Celoročně

KONCEPCE ROZVOJE KULTURY STATUTÁRNÍHO MĚSTA OSTRAVY
Akční plán na rok 2022

Název aktivity	#FAJRONT!!!
<p>Ostrava se v roce 2023 stane hostitelem 27. setkání hornických měst a obcí. Oddělení kultury je zastoupeno v pracovní skupině, která na základě pravidelných jednání projednává s dalšími partnery postup a přípravu setkání včetně doprovodných aktivit.</p> <p>Oddělení kultury má v gesci přípravu dotační výzvy Fajront!!!, která má cíl skrze kulturní aktivity připomenout historii hornictví, jež zásadním způsobem ovlivnilo vývoj Ostravy i osudy jejích občanů.</p> <p>Prioritou dotační výzvy je mimo jiné motivovat kulturní scénu ke vzájemné spolupráci, k hledání nových formátů a hledání/prezentaci dosud neobjevených/neznámých míst a příběhů, které přispějí k rozšíření historického kulturního fondu Ostravy (hmotného i nehmotného) a posilní hrdost obyvatel.</p> <p>Oddělení kultury bude dále komunikovat se zapojenými subjekty na přípravě doprovodného programu, zajišťovat ve spolupráci s kanceláří primátora jednotnou prezentaci akcí a produkčně se podílet na organizaci doprovodného programu na Masarykově náměstí ve dnech 8. a 9. září 2023.</p>	
Nositel	Kancelář primátora, nositelem výzvy Fajront!!! je KaS: oddělení kultury
Partneři	Nadace Landek, Klub přátel hornického muzea v Ostravě, Černá louka, Biskupství ostravsko-opavské, Sdružení hornických a hutnických spolků ČR, zástupci kulturní scény
Náklady na aktivitu	Prostředky alokované na dotační výzvu 1 000 000 Kč
Návaznost na strategický cíl	PRIORITA B: ORGANIZACE, FINANCE A GRANTOVÁ POLITIKA Strategický cíl 3: Zefektivnění organizace kultury na městské, regionální, národní a nadnárodní úrovni Typové opatření: Posílení spolupráce mezi kulturními aktéry v rámci jednotlivých obvodů a napříč obvody
Výstupy aktivity	Realizovaná akce setkání hornických měst a obcí (8.-10. září 2023), včetně doprovodných aktivit (červenec-prosinec 2023) Komunikační kampaň Setkání s žadateli (1x) Koordinační setkání s realizátory doprovodných akcí (2x)
Harmonogram	Celoročně

KONCEPCE ROZVOJE KULTURY STATUTÁRNÍHO MĚSTA OSTRAVY
Akční plán na rok 2022

Název aktivity	#Environmentální udržitelnost v kultuře
<p>Oddělení kultury se v rámci cílů systému environmentálního managementu na Magistrátu města Ostravy zavázalo ke dvěma úkolům:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Prověření možností přechodu městských společností na alternativní zdroje <p>Vzhledem k rostoucím režijním nákladům (energie, teplo) v důsledku ekonomické krize oddělení zkonzultuje možnosti využití alternativních zdrojů, a to jak s řediteli dotčených organizací, tak s Národním památkovým ústavem kvůli zásahům do městských staveb. Ve spolupráci s odborem strategického rozvoje dále prověří možnosti financování těchto alternativních zdrojů.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Motivace příjemců dotací k monitoringu environmentálních dopadů podpořených akcí a návrhu opatření pro jejich zmírnění <p>V roce 2023 bude oddělení informovat o dobrých příkladech z praxe v oblasti řízení rizik negativních environmentálních dopadů (ve spolupráci s řešiteli výzkumného projektu <i>Postoje kulturních organizací k ochraně životního prostředí</i>), prověří možnost spolupráce s Reuse centrem na realizaci vzdělávacího semináře a do formuláře pro závěrečnou zprávu při vyúčtování dotace doplní otázku na téma environmentálních rizik podpořené akce a jak s nimi příjemce dotace pracuje. V druhé polovině roku 2023 zkonzultuje s LPO možnost smluvně zavázat příjemce dotací, aby v průběhu realizace podpořených projektů pravidelně monitorovali, vyhodnocovali a předcházeli negativním dopadům na životní prostředí.</p> <p>Mimo výše zmíněné závazné cíle oddělení kultury v závěru roku 2022 komunikovalo s městskými organizacemi ohledně problému skladování a opětovného využívání materiálu a majetku. Oddělení kultury prověří možnosti sdílených skladovacích prostor a možnosti partnerství v oblasti vzniku Art reuse centra, které by napomohlo k cirkulaci materiálu a majetku (respektive jeho uskladnění) namísto nákladné likvidace.</p>	
Nositel	KaS: oddělení kultury
Partneři	Odbor životního prostředí, odbor legislativní a právní, městské organizace, příjemci dotací, odbor strategického rozvoje, Národní památkový ústav v Ostravě, Reuse centrum, Institut umění, Kreativní Praha
Náklady na aktivitu	<p>Vlastní lidské zdroje odboru KaS placené z rozpočtu města (mzdové výdaje) - 1 zaměstnanec cca 200 hodin práce, dále bude vyžadována součinnost zástupců dalších dotčených odborů.</p> <p>V průběhu roku dojde ke kalkulaci potenciálních nákladů na: zavedení alternativních zdrojů, náklady spojené s vybudováním a provozem art reuse centra.</p>
Návaznost na strategický cíl	<p>Cíle systému environmentálního managementu na Magistrátu města Ostravy 2023</p> <p>Cíl č. 4: Snižování spotřeby elektrické energie, spotřeby tepla a</p>

KONCEPCE ROZVOJE KULTURY STATUTÁRNÍHO MĚSTA OSTRAVY
Akční plán na rok 2022

	<p>vyhodnocování uhlíkové stopy v rámci MMO</p> <p>Cíl č. 6: Podpora a organizace ekologické osvěty, realizace projektů, poskytování dotací</p>
Výstupy aktivity	<p>Návrh využití alternativních zdrojů pro městské organizace (vč. předběžné kalkulace)</p> <p>Aktualizovaný formulář závěrečné zprávy pro příjemce dotací</p> <p>Návrh znění dotačních smluv doplněné o povinnosti příjemce vztahující se k environmentální udržitelnosti</p> <p>Vzdělávací seminář pro KKO (1x)</p> <p>Rubrika na webových stránkách kultury o environmentální udržitelnosti (vč. zdrojů)</p>
Harmonogram	Celoročně

KONCEPCE ROZVOJE KULTURY STATUTÁRNÍHO MĚSTA OSTRAVY
Akční plán na rok 2022

Název aktivity	#Aktivní participace studentů na kulturním dění
<p>V rámci ostravské společnosti probíhají diskuze o potřebě udržení mladých lidí a talentů v Ostravě. Jednou z možností kulturní scény je zapojování mladých lidí do kulturního dění nejen na úrovni pasivního diváka, ale také aktivního aktéra, který se spolupodílí na produkci či samotné umělecké tvorbě.</p> <p>V roce 2023 bude oddělení kultury spolupracovat s garanty studijního programu Produkce v kulturních a kreativních odvětvích (Ostravská univerzita) na aktivním propojování studentů s ostravským kulturním sektorem, a to především prostřednictvím odborných stáží. Na druhé straně oddělení kultury připraví vzdělávací akci pro kulturní organizace na téma práce s dobrovolníky a stážisty.</p> <p>Tato aktivita má návaznost na projekt muralů Dřevoprodej a Tylova, který je dalším projektem města v oblasti zapojování studentů do uměleckého dění ve městě.</p> <p>Na aktivizaci a práci se studenty se mimo jiné zaměřují další, městem podpořené, projekty kulturní scény. Jsou jimi mimo jiných:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ostravská univerzita: 2. ročník studentské soutěže BookVision - Ostravská univerzita: Mezinárodní festival dětské a studentské multimediální tvorby TrikFilm 2023 - Janáčkův máj, o.p.s.: GENERACE - mezinárodní soutěž skladatelů do 30 let - Ateliér pro děti a mládež při Národním divadle moravskoslezském, spolek Ostravský klub mladého diváka - Janáčkova konzervatoř v Ostravě, příspěvková organizace: Pro Bohemia Ostrava 2023 - 21. ročník mezinárodní interpretační soutěže - Provoz z.s.: Literární platforma Harakiri 2023 - radOSTpRAVA z.s.: EXPERIS - krajské postupové přehlídky experimentujícího a studentského divadla - Provoz z.s.: Festival Luft - a další. 	
Nositel	KaS: oddělení kultury
Partneři	KaS: oddělení strategie a projektů ve vzdělávání, Ostravská univerzita, městské kulturní organizace
Náklady na aktivitu	Vlastní lidské zdroje odboru KaS placené z rozpočtu města (mzdové výdaje) - 1 zaměstnanec cca 100 hodin práce, dále bude vyžadována součinnost zástupců kulturní sféry (především nezávislé scény (individuální/hromadné konzultace, vyplnění dotazníku cca 30 minut) a zainteresovaných odborů MMO
Návaznost na strategický cíl	<p>PRIORITA C: PROGRAM, KOMUNIKACE A VZDĚLÁVÁNÍ</p> <p><u>Strategický cíl 8: Vzdělávání v kultuře a kultura ve vzdělávání</u></p> <p>Typové opatření: Posílení pozice univerzit, jakožto důležitého zdroje a nositelů kultury města Ostravy</p> <p>Typové opatření: Prohloubení a intenzifikace zapojení studentů do</p>

KONCEPCE ROZVOJE KULTURY STATUTÁRNÍHO MĚSTA OSTRAVY
Akční plán na rok 2022

	kulturních aktivit
Výstupy aktivity	Realizované stáže studentů v městských kulturních institucích Realizovaný seminář na téma práce s dobrovolníky/stážisty (1x)
Harmonogram	2Q-4Q

KONCEPCE ROZVOJE KULTURY STATUTÁRNÍHO MĚSTA OSTRAVY
Akční plán na rok 2022

Název aktivity	#Kreativní vzdělávání a vzdělávání v kultuře
<p>Na základě výzvy Národního plánu obnovy v roce 2022 magistrát města Ostravy, oddělení strategie a projektů ve vzdělávání, realizoval tři projekty na podporu kreativního vzdělávání.</p> <ul style="list-style-type: none"> - TALENT CITY 2023, konference jejíž součástí byl blok TALENT A KREATIVITA - Projekt <i>Drama dílny v podpoře čtenářské gramotnosti</i> ve spolupráci s partnerem THeatr Ludem - Projekt <i>Propojení světa kultury, umění a pohybu</i> ve spolupráci s partnerem Cirkus trochu jinak <p>Pro rok 2023 je plánováno další pokračování projektu TALENT CITY vč. části o kreativě, dále je v jednání projekt za spolupráce THeatr Ludem a Moravskoslezské vědecké knihovny a do třetice projekt ve spolupráci s galerií PLATO Ostrava.</p> <p>Na kulturním a kreativním vzdělávání se podílí další městem podpořené projekty kulturní scény. Jsou jimi mimo jiných:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Divadlo loutek Ostrava, příspěvková organizace: Pimprléto 2023 - Janáčkova filharmonie Ostrava, příspěvková organizace: JFO hraje školám - Kulturní spolek Jeden svět Ostrava: Jeden svět 2023 v Ostravě - Moravskoslezská vědecká knihovna v Ostravě, příspěvková organizace: Živá encyklopedie - Nadační fond Janáčkovy konzervatoře v Ostravě: 2. ročník Festivalu hereckých konzervatoří "KonFest" - Ateliér pro děti a mládež při Národním divadle moravskoslezském, spolek: Poetické kavárny - Cirkus trochu jinak, z. s.: Celoroční umělecká, kulturní a produkční činnost Cirkus trochu jinak, z.s. (2023) - a další. 	
Nositel	KaS: oddělení strategie a projektů ve vzdělávání
Partneři	Ostravská univerzita, městské kulturní organizace, KaS: oddělení školství, KaS: oddělení kultury
Náklady na aktivitu	Náklady na projekty podpořené ze zdrojů NPO budou vyčísleny v průběhu roku
Návaznost na strategický cíl	<p>PRIORITA C: PROGRAM, KOMUNIKACE A VZDĚLÁVÁNÍ</p> <p><u>Strategický cíl 8: Vzdělávání v kultuře a kultura ve vzdělávání</u></p> <p>Typové opatření: Prohloubení a intenzifikace zapojení studentů do kulturních aktivit</p>
Výstupy aktivity	<p>Realizované stáže studentů v městských kulturních institucích</p> <p>Realizovaný seminář na téma práce s dobrovolníky/stážisty (1x)</p>
Harmonogram	2Q-4Q

KONCEPCE ROZVOJE KULTURY STATUTÁRNÍHO MĚSTA OSTRAVY
Akční plán na rok 2022

Další úkoly a činnosti oddělení kultury kontinuálního charakteru

Průběžné doplňování databáze kulturně-společenského zázemí	PRIORITA A INFRASTRUKTURA A MĚSTSKÝ ROZVOJ
	Strategický cíl 1: Dobudovat kulturní infrastrukturu odpovídající centru metropolitního regionu evropského významu
Antikolizní kalendář	PRIORITA B ORGANIZACE, FINANCE A GRANTOVÁ POLITIKA
	Strategický cíl 3: Zefektivnění organizace kultury na městské, regionální, národní a nadnárodní úrovni
Pravidelná komunikace s kulturní obcí (newsletter, skupina FB)	PRIORITA B ORGANIZACE, FINANCE A GRANTOVÁ POLITIKA
	Strategický cíl 3: Zefektivnění organizace kultury na městské, regionální, národní a nadnárodní úrovni
Průběžné konzultace se zástupci kulturní scény a odborná podpora (financování, management, legislativa)	PRIORITA B ORGANIZACE, FINANCE A GRANTOVÁ POLITIKA
	Strategický cíl 3: Zefektivnění organizace kultury na městské, regionální, národní a nadnárodní úrovni
Průběžná komunikace mezi odbory na magistrátu, mezi městem a krajem a kulturními aktéry, dále města i kraje s vládní úrovní	PRIORITA B ORGANIZACE, FINANCE A GRANTOVÁ POLITIKA
	Strategický cíl 3: Zefektivnění organizace kultury na městské, regionální, národní a nadnárodní úrovni
Průběžné sledování možností externího financování pro kulturu (projekty města, městských organizací i nezávislé scény).	PRIORITA B ORGANIZACE, FINANCE A GRANTOVÁ POLITIKA
	Strategický cíl 4: Optimalizace financování kultury s cílem podpory prioritních aktivit
Propagace kultury směrem k veřejnosti prostřednictvím městských kanálů	PRIORITA C: PROGRAM, KOMUNIKACE A VZDĚLÁVÁNÍ
	Strategický cíl 7: Komunikace jako předpoklad rozvoje