Příloha č. 2

|  |  |
| --- | --- |
| **Název projektu** |  |
| **Název žadatele** |  |
| **Kontakt na žadatele** |  |
| **Je projekt nebo jeho část zároveň přihlášen do jiného dotačního programu? Jakého?** |  |

**Obsah projektového záměru**

1. **Cíl projektu, podrobná definice cílové skupiny, popis výběru účastníků a jejich skupin oborů podnikatelské činnosti**
2. **Výčet podporovaných aktivit programu, které budou nabízeny, zdůvodnění jejich výběru a podrobný popis jejich využití**
3. **Popis harmonogramu, včetně přípravných aktivit**
4. **Způsob zapojení odborníků (mentorů, lektorů, školitelů atd.), popis jejich výběru, popis forem a rozsahu spolupráce s nimi; popis forem a rozsahu spolupráce mentorů, lektorů, školitelů atd. s účastníky**
5. **Popis, jak budou v rámci projektu podporovány inovace v podnikání a jak bude podporováno využívání nových technologií nebo postupů**
6. **Způsob zajištění ekologické udržitelnosti projektu. Popis, jak projekt (realizace projektu žadatele, používané technologie a podnikatelské záměry účastníků projektu) přispěje k pozitivnímu dopadu na životní prostředí**
7. **Popis, jakým způsobem budou účastníci dále podporováni a sledováni po absolvování programu a motivováni k pokračování ve své podnikatelské činnosti v Ostravě po skončení projektu**
8. **Plánovaný počet zapojených účastníků, předpokládané náklady v přepočtu   
   na účastníka a poměr jednotlivých druhů nákladů vynaložených na účastníka (klíčový ukazatel)**
9. **Výběr dalších klíčových ukazatelů pro vyhodnocení projektu (např. počet realizovaných eventů; počet hodin individuálních konzultací celkem a na účastníka; počet společných setkání a jejich délka; počet prezentací na veletrzích, externích setkáních podnikatelů anebo na konferencích; počet expertních zapojení celkem a podle druhu expertů; počet exkurzí do řemeslných dílen; marketingový dopad (počet čtenářů, odběratelů anebo shlédnutí na sociálních sítích); počet audio/video záznamů z workshopů zpřístupněných účastníkům pro možnost připomenutí probíraných témat; počet zprostředkovaných členství pro účastníky aj.**