

ZÁPIS Z 6. JEDNÁNÍ STRATEGICKÉ PRACOVNÍ SKUPINY PRO TVORBU MARKETINGOVÉ STRATEGIE ROZVOJE CESTOVNÍHO RUCHU TURISTICKÉ OBLASTI OSTRAVSKO

Přítomni: Ing. Helena Ochmanská, Mgr. Jana Chlachulová, Ing. Lucie Ligocká, Ing. Lenka Hurtová, Mgr. Tomáš Boruta, Mgr. Blanka Marková, Alesh Ďurka, Jason Fitzgerald, Alice Chlebovská, Ing. Karel Malík, Mgr. Lucie Ochodková

Program jednání

1. Shrnutí dosavadní práce
2. Diskuse nad produkty a marketingovým mixem
3. Diskuse nad marketingovým plánem
4. Návrh aktivit do akčního plánu

ad 1) Shrnutí dosavadní práce

V současné době míříme k finálnímu dopracování Marketingové strategie, která bude v nejbližší době zaslána k finálnímu připomínkování.

ad 2) Diskuse nad produkty a marketingovým mixem

Pracovní skupina se shodla na klíčových a doplňkových produktech.

Klíčové produkty

- Kulturní, zábavní a sportovní turismus
- Profesní turismus
- Městský turismus
- Lázeňský turismus

Doplňkové produkty

- Doplňkové služby při konáních kulturních, sportovních a zábavních akcí
- Vodní vyžití a relaxace na území Ostravska
- Turistika, cykloturistika a in-line
- Nákupní turismus

ad 3) Diskuse nad Marketingovým plánem

Proběhla diskuse nad zasláným schématem Opatření a aktivit k jejich naplnění, které následně budou zařazeny do širšího Marketingového plánu. Schéma se zapracovanými připomínkami pracovní skupiny je přílohou tohoto zápisu.

ad 4) Návrh aktivit do akčního plánu

- workshopy - 2 plánovací, 2 informačně vzdělávací
- jedna samostatně vzdělávací akce
- aplikace průvodce do mobilu
- analýza potenciálu letiště
- turistické značení – orientační systém
- marketingové šetření
- press trip pro novináře
- aktualizace a dotisk stávajících prezentačních materiálů
- vytvoření společnosti destinačního managementu

Zápis: Ing. Lenka Hurtová, ProFaktum, s.r.o., dne 10.11.2010 v Českém Těšíně