

ZÁPIS Z 5. JEDNÁNÍ STRATEGICKÉ PRACOVNÍ SKUPINY PRO TVORBU MARKETINGOVÉ STRATEGIE ROZVOJE CESTOVNÍHO RUCHU TURISTICKÉ OBLASTI OSTRAVSKO

Přítomni: Ing. Radim Chytka, Ing. Helena Ochmanská, Mgr. Jana Chlachulová, Ing. Lucie Ligočká, Ing. Lenka Hurtová, Mgr. Tomáš Boruta, Mgr. Blanka Marková, Alesh Ďurka, Jason Fitzgerald, Ing. Michal Sládek, Alice Chlebovská, Ing. Lumír Plac, Ing. Karel Malík, Petr Čolas, Mgr. Lucie Ochodková

Program jednání

Představení možných forem destinačního managementu. Diskuse a definování budoucí podoby společnosti destinačního managementu v turistické oblasti Ostravsko.

1. Destinační management obecně
2. Minimální požadavky na společnost destinačního managementu (SDM)
3. Příklady právní subjektivity a financování SDM
4. Konkrétní příklady destinačních managementů působících v cestovním ruchu
5. Diskuse

ad 1) Destinační management obecně

Proběhlo krátké představení pojmů destinační management, společnost destinačního managementu.

ad 2) Minimální požadavky na společnost destinačního managementu (SDM)

Dokument „Minimální požadavky na SDM“ byl zaslán jako podklad před konáním pracovní skupiny. Minimální požadavky se dějí do následujících klíčových oblastí:

- Strategické plánování a rozvoj turistické oblasti
- Koordinace aktivit a řízení (management) na úrovni turistické oblasti
- Marketingové řízení turistické oblasti / tvorba a rozvoj produkto- tržní orientace a marketingového mixu
- Systém rozvoje odborných kompetencí v turistické oblasti

ad 3) Příklady právní subjektivity a financování SDM

Byly představeny možné právní formy SDM:

- Sdružení právnických osob
- Příspěvková organizace
- Řídící instituce jako integrální část dobrovolného svazku obcí
- Obecně prospěšná společnost
- Založením řídicí společnosti jako společnosti s ručením omezeným

a možnosti financování:

- příspěvky zakládajícího člena (členů) včetně startovacího kapitálu
- příspěvky podnikatelských subjektů v destinaci, které profitují z činnosti destinačního managementu
- příspěvky od obcí, sdružení obcí, mikroregionů apod.
- místní poplatky
- granty, dotace

- záruční, příspěvkové, úvěrové programy a fondy
- zdroje z EU, ROP NUTS II Moravskoslezsko
- fondy a programy se státní podporou
- fondy a programy krajů
- soukromé zdroje (sponzoring, individuální dárcovství)
- nadační programy
- apod.

ad 4) Konkrétní příklady destinačních managementů působících v cestovním ruchu

Podrobný popis konkrétních příkladů destinačních managementů byl zaslán před konáním pracovní skupiny. Na jednání byly představeny vybrané destinační managementy:

- KLASTER LIPTOV
- Centrála cestovního ruchu východní Moravy, o.p.s.
- Zlatý pruh Polabí o.p.s.
- Region Slovácko – sdružení pro rozvoj cestovního ruchu
- Jihočeská centrála cestovního ruchu
- Destinační management Český Krumlov
- Destinační management Sokolovsko
- Destinační management České Švýcarsko

ad 5) Diskuse

Konkrétní forma společnosti destinačního managementu (SDM), která bude řídit CR v TO Ostravsko, čerpat finanční prostředky a bude naplňovat minimální požadavky dané Úřadem regionální Rady Moravskoslezsko, bude jednou z aktivit Akčního plánu na rok 2011. Do doby vzniku SDM bude požadavky vzhledem k ROP NUTS II Moravskoslezsko zajišťovat žadatel – tj. SM Ostrava.

Zápis: Ing. Lenka Hurtová, ProFaktum, s.r.o., dne 8.11.2010 v Českém Těšíně