

HLAVNÍ SCHÉMA ROZVOJOVÝCH OPATŘENÍ A AKTIVIT K JEJICH NAPLNĚNÍ

Strategická vize

Turistická oblast Ostravsko – moderní centrum živé kultury, zábavy a sportu s unikátními industriálními atraktivitami nabízející zázemí pro profesní turistiku, aktivní a odpočinkové využití

Globální (obecný) cíl

Podpořit rozvoj cestovního ruchu v turistické oblasti Ostravsko jako celku a zajistit skrze optimální uspokojování potřeb domácích a zahraničních turistů a návštěvníků zvýšení ekonomických přínosů pro lokální ekonomiku pomocí lepšího využívání silných stránek destinace a příležitostí, které se v ní nacházejí.

Kvantitativní cíl

Růst počtu turistů, jak zahraničních, tak i domácích turistů – měřeno ročně, dle výchozího stavu rok 2009

Prioritní oblast 1: Konkurenceschopné produkty cestovního ruchu na národní i nadnárodní úrovni

Opatření 1.1 Podpora tvorby a propagace nosných produktů

Opatření 1.2 Podpora tvorby produktů orientovaných na „akce“

Opatření 1.3 Podpora tvorby tematických produktů

Opatření 1.4 Podpora tvorba produktů překračujících hranice TO

Prioritní oblast 2: Marketing CR TO Ostravsko

Opatření 2.1 Tvorba image destinace, budování značky TO

Opatření 2.2 Spolupráce s médii

Opatření 2.3 Zpracování systému evaluace plnění cílů na základě opatření a produktů

Opatření 2.4 Analýzy cílových trhů, skupin, potenciálu území a infrastruktury

Opatření 2.5 Certifikace a management kvality

Prioritní oblast 3: Partnerství aktérů cestovního ruchu veřejného i soukromého sektoru

Opatření 3.1 Vytvoření organizační struktury TO

Opatření 3.2 Vytvoření systému spolupráce

Opatření 3.3 Rozvoj lidských zdrojů v CR

Rozvoj cestovního ruchu je postaven na těchto pilířích:

1) Zábavní a poznávací turismus

2) Kulturní, sportovní a volnočasové využití

3) Profesní turistika

Technicko-organizační předpoklady mající dopady na 3 výše uvedené pilíře

4) Organizace a marketing

5) Dopravní dostupnost (Letiště Leoše Janáčka Ostrava – brána pro návštěvníky turistické oblasti Ostravsko a širšího regionu MSK)

Prioritní oblast 1: Konkurenceschopné produkty cestovního ruchu na národní i nadnárodní úrovni

Opatření 1.1 Podpora tvorby a propagace nosných produktů

Aktivity naplňující toto opatření:

1.1.1 Kulturní, zábavní a sportovní turismus – turistika za kulturním, zábavním, volnočasovým a sportovním vyžitím

- Klastř Černá louka – podpora využití Černé louky jako centra kultury, zábavy a volného času
- návštěvnická centra související s vědou a výzkumem, popularizující vědu a jejich využití v cestovním ruchu
- rozšíření zábavního internetového portálu „Vstupní brána do světa zábavy v Ostravě“ (využití domény www.stodolni.cz)
- kulturní webový portál a jeho rozšíření na celou TO
- propagační materiály dle témat či dle skupin kulturních či sportovních zařízení
- produkty s využitím slavných osobností TO
- akce s nadnárodním významem – lepší a propojená propagace, podpora prodeje, poskytování doplňkových služeb k akcím atd.
- nové stezky – pěší, cyklistické, naučné, tematicky zaměřené

1.1.2 Profesní turismus – komplexní informační podpora business klientů v místě

- zvýhodněné vstupné, doprava, slevy, upomínkové předměty
- nabídka programu vyžití pro rodinné příslušníky
- doplňkové vyžití mimo Ostravsko
- propagační materiály, spoty, web apod.

Sekundárně budou podporováni podnikatelé disponující zázemím pro MICE akce s cílem zvýšit kvalitu tohoto pilíře a pozitivně ovlivňovat turisty.

1.1.3 Městský turismus

- průvodce TO – aplikace do mobilu
- rozšíření stávajících webových stránek www.ostrava.cz a www.ostravainfo.cz o informace o obcích v TO
- rozšíření stávajících webových stránek www.ostrava.cz a www.ostravainfo.cz o informační rezervační systém
- oživení centra Ostravy – tradiční akce, kulturní akce, zábavní akce
- integrovaný rozvoj Stodolní ulice (analýza a strategie dalšího rozvoje lokality, nové produkty, nové akce)
- orientační systém značení turistických cílů – provedení analýzy a následná realizace

- jednotné značení významných architektonických památek a zajímavých objektů (cedulky, destičky na chodníku)
- nové zábavní zařízení/parky

1.1.4 Lázeňský turismus – lázně, relaxační a ozdravné pobyty

- propagace a uchopení produktu – Sanatoria Klimkovice

1.1.5 Podpora využití atraktivit se zásadním dopadem na CR v TO – areálu Dolní oblasti Vítkovic, Zoo Ostrava a další

- rekonstrukce historických objektů a jejich využití v oblasti cestovního ruchu
- zpřístupnění některých částí fungujících průmyslových objektů
- rozvoj památek na povrchu a pod povrchem

Opatření 1.2 Podpora produktů orientovaných na „akce“

Aktivity naplňující toto opatření:

- 1.2.1 Tradiční a pravidelné akce** - podpora a marketingové využití (např. majáles, Muzejní noc, atd.)
- 1.2.2 Rozšíření (plošné) pravidelně konaných akcí, znovuoobnovení dříve pořádaných akcí v TO Ostravsko**
- 1.2.3 Vznik nových tematických akcí**
- 1.2.4 Akce k výroční slavných osobností**
- 1.2.5 Využití historických objektů k pořádání kulturních a společenských akcí**

Opatření 1.3 Podpora tvorby tematických produktů

Aktivity naplňující toto opatření:

- 1.3.1 Produkty na míru pro školní výlety**
- 1.3.2 Produkty na míru pro seniory**
- 1.3.3 Nové tematické stezky**
- 1.3.4 Okružní trasy kolem řek, cyklo, in-line a pěší stezky napříč Ostravskem**
- 1.3.5 Produkt s využitím geocachingu**
- 1.3.6 Využití jedinečné architektury Ostravska**
- 1.3.7 Využití báňské dráhy pro turistický provoz**

Opatření 1.4 Podpora tvorby produktů překračujících hranice TO

Aktivity naplňující toto opatření:

- 1.4.1 **„Balíček“ služeb pro návštěvníky přilehlých TO** – nabídka dopravy a vyžití v Ostravě – komplement k vyžití v Beskydech a okolních turistických oblastech (tvorba produktu a jeho následný marketing)
- 1.4.2 **Produkty ve formě vícedenních pobytů i s nabídkou okolních TO**

Prioritní oblast 2: Marketingová podpora CR TO Ostravsko

Opatření 2.1 Tvorba image destinace, budování značky TO

Aktivity naplňující toto opatření:

2.1.1 Využití corporate design manuálu Ostrava

2.1.2 Vytvoření nástrojů a forem prezentace značky

Vytvoření systému marketingové podpory nabídky na cílových trzích (tiskoviny, katalogy, vkládaná inzerce, veletrhy, webové servery a vyhledávače, fotobanka, spoty atd.

Příklad prezentačních tiskových materiálů:

- ucelený katalog propagačních materiálů TO do jednotlivých ubytovacích, stravovacích zařízení apod.
- speciální propagační a prezentační soubory pro business klientelu
- průvodce po architektonicky zajímavých objektech/místech
- průvodce po movitých kulturních památkách
- kartičky propagující hlavní atraktivitu a volnočasová zařízení Ostravska

2.1.3 TO jako komplement pro aktivní dovolenou v Beskydech a okolních TO

2.1.4 Prezentace značky TO s využitím významných firem v regionu a jejich výrobků (např. Hyundai atd.)

2.1.5 Aktualizace a rozšíření webu www.ostrava.cz a www.ostravainfolcz o informace o TO

Opatření 2.2 Spolupráce s médii

Aktivity naplňující toto opatření:

2.2.1 Vytvoření systému a aktivní spolupráce a komunikace s médii

2.2.2 Realizace presstripů

Opatření 2.3 Zpracování systému evaluace plnění cílů na základě opatření a produktů

Aktivity naplňující toto opatření:

2.3.1 Definování měřitelných indikátorů

2.3.2 Využití metodiky (CzT či MSK) a provádění sběru, analýz a evaluace dat (Marketingová šetření zaměřená na profil návštěvníka a turisty přijíždějícího do TO)

Opatření 2.4 Analýzy cílových trhů, skupin, potenciálu území a infrastruktury

2.4.1 Analýza potřeb a zvyklostí nově definovaných cílových trhů (např. velké komunity obyvatel ČR pocházející z Asie)

2.4.2 Zpracování analýzy rozvojového potenciálu Letiště LJO z pohledu zavedení nízkonákladových leteckých linek

Opatření 2.5 Certifikace a management kvality

2.5.1 Certifikace zařízení

2.5.2 Podpora a propagace ubytovacích, stravovacích zařízení poskytujících kvalitní služby – soutěže o nejlepší ubytovací zařízení, stravovací zařízení apod.

Prioritní oblast 3 Partnerství aktérů cestovního ruchu veřejného i soukromého sektoru

Opatření 3.1 Vytvoření organizační struktury TO

Aktivita naplňující toto opatření:

3.1.1 Vytvoření standardní organizační struktury TO – jednotky destinačního managementu – definování oblastí působení a kompetencí

3.1.2 Zabezpečení fungování SDM (kancelář, vybavení atd.)

3.1.3 Nastavení dlouhodobého financování SDM a zapojení dalších aktérů

Opatření 3.2 Vytvoření systému spolupráce

Aktivita naplňující toto opatření:

3.2.1 Vytvoření systému spolupráce mezi subjekty soukromého i veřejného sektoru působícími v cestovním ruchu v TO

3.2.2 Systém pravidelného setkávání SDM se subjekty a aktéry působícími v CR

3.2.3 Systém komunikace aktérů a subjektů působících v CR (workshopy, konference, elektronická komunikace)

3.2.4 Spolupráce a příprava nabídky pro investory do CR

3.2.5 Realizace famtripů

3.2.6 Lobbing za využití letiště v oblasti CR

3.2.7 Nalezení silných partnerů v oblasti soukromého sektoru, kteří budou mít zájem na propagaci nejen sebe, ale celého území TO

Opatření 3.3 Rozvoj lidských zdrojů v cestovním ruchu

Aktivita naplňující toto opatření:

3.3.1 Plánovací, osvětové a vzdělávací workshopy pro aktéry a subjekty působící v cestovním ruchu s cílem zvýšit kvalitu poskytovaných služeb v CR, informovat o nových trendech

Aktivity do akčního plánu

- workshopy - 2 plánovací, 2 informačně vzdělávací
- jedna samostatně vzdělávací akce
- aplikace průvodce do mobilu
- analýza potenciálu letiště
- turistické značení – orientační systém
- marketingové šetření
- press trip pro novináře
- aktualizace a dotisk stávajících prezentačních materiálů
- vytvoření společnosti destinačního managementu