

TEXTOVÁ ČÁST

- 1 O KAMPANI
- 2 MEDIÁLNÍ KANÁLY
- 3 TÉMATA KAMPANĚ
- 4 OSOBNOSTI Z KRAJE
- 5 TURISTICKÁ SOUTĚŽ

1 O KAMPANI

Turistická kampaň **BO Ostrava** (Because Only Ostrava) je neotřelým návrhem inovativní prezentace turistické oblasti Ostrava, který je postaven na myšlence **BOření často nelichotivých mýtů spojených s touto lokalitou** a nabídce personifikovaných **turistických balíčků**. Univerzální název a značka kampaně BO Ostrava v sobě nese lokální charakter, který posouvá do světového měřítka, rozvedený do slov Because Only (doslova „protože jedině v Ostravě, jedině Ostrava apod.“, které vyjadřují jedinečnost a unikátnost celé oblasti.

Hlavní myšlenka BOření mýtů je provedena především skrze **virální videa, která představí zajímavá místa humornou formou**, i za podpory významných osobností spojených s regionem Ostravy. Druhým těžištěm kampaně je **mobilní aplikace podtrhující současný trend**, která má za cíl přilákat turisty k dlouhodobému užívání a návštěvě atraktivních lokací skrz turistické balíčky, které jsou na míru šité uživatelům. Třetím pilířem je **soutěž o atraktivní zájezd** do Ostravy pro tuzemské i zahraniční návštěvníky. Vše je podpořeno kampaní na **sociálních sítích**, které jsou moderní a trendy pro mladé turisty.

Cílem je **ZAUMOUT - ZAMILOVAT SI - VYZKOUŠET NA VLASTNÍ KŮŽI**.

Turistická kampaň BO Ostrava svým pojetím míří na široké spektrum zahraničních i tuzemských turistů s hlavním zacílením na mladé lidi.

2 MEDIÁLNÍ KANÁLY

Virální videa se budou šířit pomocí sociálních sítí, médií a na nově vytvořené marketingové microsite. Vše je podpořeno cílovou reklamní kampaní skrz sociální sítě.

Hlavními kanály šíření jsou:

FACEBOOK, YOUTUBE, INSTAGRAM, TRIPADVISOR, MARKETINGOVÁ MICROSITE

Celkový záměr je sjednotit celou kampaň pomocí těchto médií do celistvé formy, kterou uživatel jasně identifikuje a spojí s jejím záměrem.

3 TÉMATATA KAMPANĚ A VIDEOSPOTŮ

- BOřit negativní předsudky
- Navrhnout turistické balíčky s odměnami za absolvování
- Představit místa, události a tipy
- Doporučit osobnostmi turistiku v kraji

• OKRUHY TÉMAT HUMORNÝCH SPOTŮ - ZAUJMOUT

- Profesní turismus > letiště > špatná dostupnost
- Městský turismus > centrum > bez lidí a míst k návštěvě
- Lázeňský turismus > Klimkovice > málo zeleně a smog
- Kulturní turismus > Stodolní > krádeže a vandalismus
- Industriální turismus > Vítkovice > pouze továrny a neinteligentní obyvatelé
- Nákupní turismus > nákupní centra > málo obchodů a nedostatek módy

• OKRUHY TÉMAT POZITIVNÍHO SPOTU - ZAMILOVAT SI

- Letiště Leoše Janáčka - „My nemáme hlavy v oblacích“
- Letní koupaliště Vřesina - „...a netopíme se v problémech“
- Sanatoria Klimkovice - „Někdy odpočívát, někdy sportovat“
- Ulice Stodolní - „Večer se bavit a užívat si“
- Dolní oblast Vítkovice - „...pak se rozhlížet a vzdělávat“
- Zoo Ostrava - „Pro malé, velké i největší“
- Centrum a vyhlídka z Radnice - „To je OSTRAVA!!!“

4 OSOBNOSTI Z KRAJE

Vzhledem k dlouhodobému působení a výhradnímu zaměření na MS kraj a Ostravu máme velmi dobré vztahy s místními osobnostmi. Náš plán je každý měsíc představit jednu osobnost z kraje na všech hlavních propagačních kanálech, které využíváme v rámci kampaně:

- Osobní článek na **microsite**
- Oblíbená místa na **sociální síť**
- V **mobilní aplikaci** balíček sestavený podle celebrity
- Vybrané osobnosti budou hrát vedlejší roli ve **spotech**

• VYBRANÉ OSOBNOSTI

- Tomáš Klus, Ewa Farná, Jaroslav Nohavica, Ladislav Špaček, Markéta Konvičková, Marek Jankulovski, Pavel Maslák, Zlata Holušová, Ruda z Ostravy, Dominika Myslivcová, Tereza Chlebovská, Radim Jančura, Monika Žídková, Igor Chmela, Jan Balabán

5 TURISTICKÁ SOUTĚŽ

Tuzemská

Soutěž s tématem „Co ti nejvíce připomíná Ostravu ve tvém městě?“, jejímž cílem bude přimět obyvatele ČR myslet na Ostravu a fotit místa evokující město a kraj kampaně. Soutěž bude zajímavá pro lidi, kteří Ostravu znají a podnítí je (i ty, kteří ještě kraj nezkoumali) k návštěvě.

Zahraniční

Její motto bude „Co nám do Ostravy přivezete?“, které nechá volnou působnost fantazii.

Hlavní cena může být all-inclusive zájezd do Ostravy včetně prémiové dopravy (letecká pro zahraniční) a ubytování, průvodce/tlumočníka po zajímavých místech, gastronomické zážitky, atd...