

Těžkej Pokondr & Kazma

v mediální události



INTEGROVANÝ MARKETINGOVÝ PLÁN 2014

Insighty

Ptali jsme se asi sta přátel a známých z Prahy, co by je přimělo udělat si víkend v Ostravě. Odpověď je, že si nic takového nedokážou představit. Ptali jsme se známých a slavných lidí, co by je přimělo přijet do Ostravy a dát o tom zprávu svým fanouškům. Krčili rameny. Existuje obrovská bariéra, která dělí lidi, kteří už měli možnost zažít místa s fantastickou atmosférou v Ostravě, a lidi, kteří sem prostě nepojedou. Tuto bariéru může, jak správně píšete v zadání, narušit a rozbít pouze mediální událost. A nikoliv ledajaká. A nikoliv jedna.

Úvaha

Úvaha je jednoduchá: jediné, co může přimět české celebrity k výletu do Ostravy je, že je pozve jiná celebrita a celá akce bude medializována.

JAK
DONUTIT

PRAŽÁKY

ZVEDNOUT

ZADEK

A JET

DO OSTRAVY!



A TAKY, JAK DONUTIT VŠECHNY, KDO MAJÍ INTERNET,
BÝT JEDEN DEN PŘILEPENÍ K TOMU, CO BUDEME VYSÍLAT

CHCETE MEDIÁLNÍ UDÁLOST?

Co byla největší mediální událost roku 2013? **RED BULL STRATOS**



Miliony lidí sledovaly jako přikovaní skok ze 40km výšky, který Red Bull živě přenášel na YouTube. **Nemohli se odtrhnout.**

Každý si pamatuje, kde byl v ten den, kdy přenos sledoval.

Třeba my jsme byli doma a nehnuli se od počítače. Vykřikovali jsme, tekly nám nervy a když Felix Baumgartner konečně skočil, tak jsme mysleli, že to nepřežijeme.

Budeme si to pamatovat celý život.

**TAKŽE MY TO CHCEME TAKÉ.
NA JEDEN DEN.
ABY TO SLEDOVALI VŠICHNI.**

HLAVNÍ AKCE
SE USKUTEČNÍ
V ZÁŘÍ 2014

Velká mediální událost

Největší mediální událostí roku 2013 byl Red Bull Stratos. Miliony lidí sledovaly jako přikovaní skok ze 40 km výšky, který Red Bull živě přenášel na YouTube. Nemohli se odtrhnout. Každý si pamatuje, kde byl v ten den, kdy přenos sledoval. Třeba my jsme byli doma a nehnuli se od počítače. Vykřikovali jsme, tekly nám nervy a když Felix Baumgartner konečně skočil, tak jsme mysleli, že to nepřežijeme. A budeme si to pamatovat celý život.

<http://www.redbullstratos.com>

<http://www.youtube.com/watch?v=raiFrxbHxVO>

Proto je v našem návrhu klíčová velká mediální událost, které bude probíhat v jeden den v Ostravě v lokaci, na které se domluvíme s městem. Tuto akci budou masově sledovat uživatelé internetu i média. Akce bude vysílána v reálném čase na YouTube s použitím nejlepší technologie dostupné v ČR, náš partner je naprostá špička v tomto oboru v ČR, zajišťoval streaming z akcí politických i komerčních.

Co bude obsahem přenosu? Inspirovala nás nesmírně úspěšná filmová série Hunger Games. Šestnáct mladých lidí soutěží v reality show... o život na specifickém místě plném nástrah a dobrodružství. Naši soutěžící nebudou pochopitelně hrát o život. Nejdřív o tom, kteří soutěžící to budou. Máme špičkového dodavatele PR služeb, který řídí PR nejvýznamnější společenské

a kulturní události v ČR, Mezinárodního filmového festivalu v Karlových Varech. Plus máme široké osobní kontakty s významnými osobnostmi naší společnosti a kultury, novináři, režiséry, herci. V grafické části je představujeme s tím, že vzhledem k tomu, že jsou velmi vytížení, slibujeme účast minimálně 50 % z nich. Vše je závislé na individuálních dohodách.

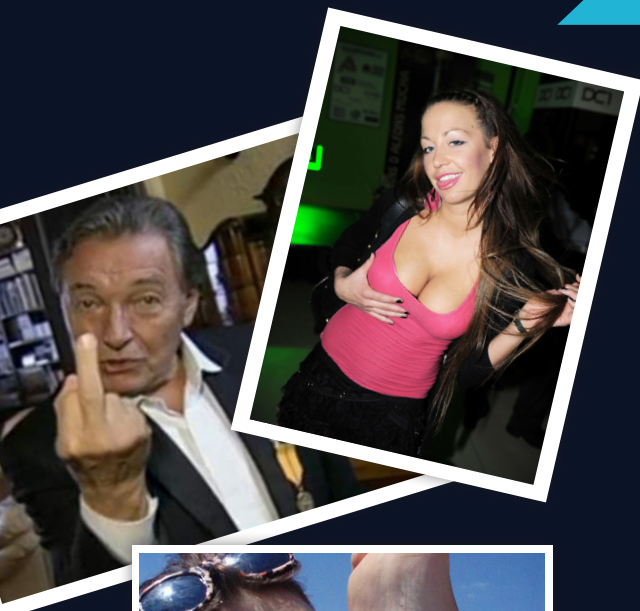
<http://www.thehungergames.co.uk>

<http://www.youtube.com/watch?v=bNDBJtGw3Pc>

Týmy vytvoří napůl tyto celebrity a napůl obyčejní lidé, kteří budou o účast soutěžit metodou “Česko hledá Superstar”. Soutěžit budou dvojice celebrita + soutěžící. Týmy budou moci vytvářet mezi sebou krátkodobé aliance, které jim poskytnou momentální taktickou výhodu nad ostatními. To, že budou soutěžit lidé z “vyšší společnosti” spolu s “obyčejnými”, propůjčí soutěži to správné kouzlo. Pro účast v soutěži bude probíhat veřejný casting na webu a Facebooku, kterým oslovíme širokou skupinu uživatelů.

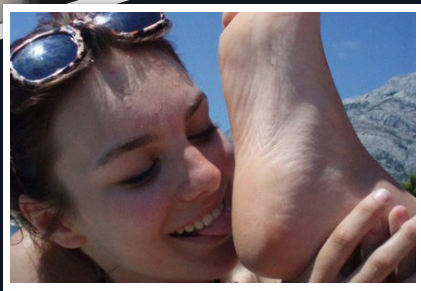
Účastníci budou plnit za dohledu kamer zábavné úkoly, jež budou trochu (i více) na hraně, tedy kontroverzní a provokativní. Jako autora soutěže jsme přizvali jednu z největších českých kapacit na problematiku her počítačových i reálných. Identita všech partnerů je uvedena v obálce “Autor”.

CO CHCEME?



**Chceme souboj nervů, plný celebrit,
v ostravské lokaci plus špičkový moderátor.**
Který budou sledovat všichni.

**A taky chceme, aby pražské celebrity jely do Ostravy.
Psaly o tom. Fotily. Točily. Přetékaly dojmy. Dělily se o dojmy.
Nemohly to vydržet.**



Chceme, aby lidi, kteří mají vliv na spousty lidí, psali zprávy.
Výrazné zprávy. Emotivní zprávy. Šokující zprávy. Sexistické zprávy. Fotky. Husté fotky. Šílené fotky. Fotky, od kterých se neodtrhnete.



Checkiny.

Na Facebooku. Na Foursquare.
S naprosto neuvěřitelnými komentáři.



Komentáře na Facebooku.

Uchvácené. Žárlivé. Toužící. Nepříčetné. Nechápaní. Fascinovaní.

Moderátoři

Jenže, nebyla by to akce roku bez moderátora. Přesněji, moderátorů. Protože tak významná akce v Ostravě nechce jednoho, ale dva. Nebudeme zdržovat. Získali jsme příslib účasti od Težkého Pokondra. Miloš Pokorný a Roman Ondráček jsou nesmírně oblíbení jednak díky svým deskám, jednak kvůli moderování na Frekvenci 1.

<http://pokondr.cz>

http://cs.wikipedia.org/wiki/Těžkej_Pokondr

<http://www.frekvence1.cz/pub/cs/lide-show/porady-v-radiu/tezkej-pokondr-na-frekvenci-1-7.html>

Chceme souboj nervů, plný celebrit, v ostravské lokaci plus špičkový moderátor. Který budou sledovat všichni. A taky chceme, aby pražské celebrity jely do Ostravy. Psaly o tom. Fotily. Točily. Přetékalý dojmy. Dělily se o dojmy. Nemohly to vydržet. Chceme, aby lidi, kteří mají vliv na spousty lidí, psali zprávy. Výrazné zprávy. Emotivní zprávy. Šokující zprávy. Sexistické zprávy. Fotky. Husté fotky. Šílené fotky. Fotky, od kterých se neodtrhnete. Checkiny. Na Facebooku. Na Foursquare. S naprosto neuvěřitelnými komentáři. Komentáře na Facebooku. Uchvácené. Žárlivé. Toužící. Nepříčetné. Nechápací. Fascinované.

HLAVNÍ AKCE

KTEROU SLEDUJE CELÝ NÁROD

MODERÁTOR A TVÁŘ AKCE



TĚŽKEJ POKONDR

České hudební duo, které tvoří Miloš Pokorný a Roman Ondráček, je známé svými coververzemi známých skladeb zahraniční i české popové hudby od šedesátých let až do současnosti.

+ možné mediální partnerství celoplošné Frekvence 1



ZAPOJENÉ CELEBRITY



Vzhledem k velmi nabitým diářům celebrit uvádíme celebrity, se kterými o jejich účasti budeme jednat - máme přímý a špičkový kontakt na jejich agenty, viz obálka Autoři.

★ HUDBA

Ewa Farna
Richard Muller
UDG
Adam Mišík
Berenika Kohoutová
Anna K.

★ LIFESTYLE

Dita Pecháčková

★ STARS

Ornella Štiková
Jiří X. Doležal
Agáta Prachařová

★ ARCHITEKTURA/VEŘEJNÝ PROSTOR/UMĚNÍ

Ondřej Kobza
Vít Klusák
Matěj Hollan
Maxim Velčovský
Adam Gebrian
Petr Nikl
Josef Bolf

★ HERCI/MODERÁTOŘI/JINÉ

Marek Taclík
Matěj a Kryštof Hádkové
Ondřej Brzobohatý
Emma Smetana
Pavel Řezníček
Tomáš Matonoha
Petr Čtvrtníček
Iva Pazderková





NA MÍSTĚ PŘIROZENĚ VZNIKNE POUTAVÝ, MOŽNÁ I ŠOKUJÍCÍ OBSAH
NĚKTERÉ CELEBRITY SI S SEBOU POVEZOU ŠTÁB MEDIÁLNÍHO PARTNERA



Víkendové mediální události

Než se uskuteční velká mediální událost, plánujeme pět víkendů, v průběhu kterých pozve další celebrity do Ostravy Kazma, moderátor a autor One Man Show na Streamu, který se může pochubit 20 miliony přehrání svých videí. Kazmova One Man Show je jedním z nejsledovanějších pořadů na Streamu a Kazma má populární stránku na Facebooku, kterou poskytne pro promo naší akce. Myšlenka je opět jednoduchá: Kazma zve celebrity do Ostravy, kde společně s jeho týmem vzniká na klíč virální video a také mediální pokrytí.

<http://www.kazma.cz>

<http://www.stream.cz/porady/onemanshow>

<https://www.facebook.com/Kazma.Kazmitch>

VÍKENDOVÉ UDÁLOSTI

MODERÁTOR A TVÁŘ AKCE



KAZMA

- INTERNETOVÝ PERFORMER
- MODERÁTOR
- VIDEOPRODUCENT

- BLOGER
- VLOGGER
- SOCIAL MEDIA SUPPORT

20 milionů shlédnutí na YouTube
+ možné mediální partnerství Seznam.cz

110 dílů ONE MAN SHOW

1. Nový pořad na Streamu
- ONE MAN SHOW
2. The PILOT
3. NoiseBrothers
4. Předvánoční tipy
5. Ríša Tajný

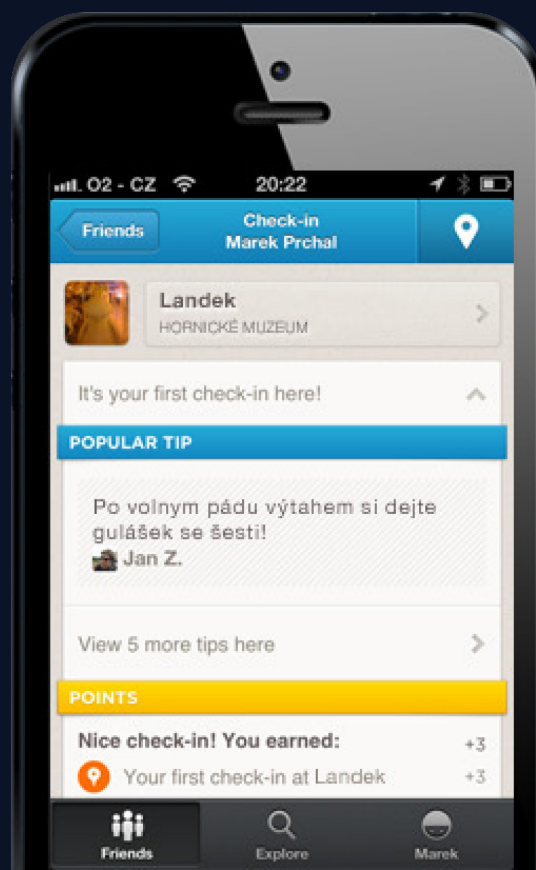
6. Problém s plynem vyřešen!
7. DaweEmsi
8. Irglová rozchod?
9. Za kolik?
10. Nekecej!
- ...

APLIKACE

TĚŽKEJ POKONDR - OSTRAVA

01

LIDÉ SE BUDOU HLÁSIT
NA MÍSTECH



02

BUDOU V MINIHŘE, KTEROU
ZAČNOU HRÁT UŽ PŘED
NÁVŠTĚVOU OSTRAVY,
OTEVÍRAT NOVÉ TAJNÉ POZICE
'DALŠÍ MÍSTA V OSTRAVĚ



03

BUDOU SDÍLET TATO MÍSTA
S KOMENTÁŘI NA FACEBOOK
A TÍM JE ŠÍŘIT



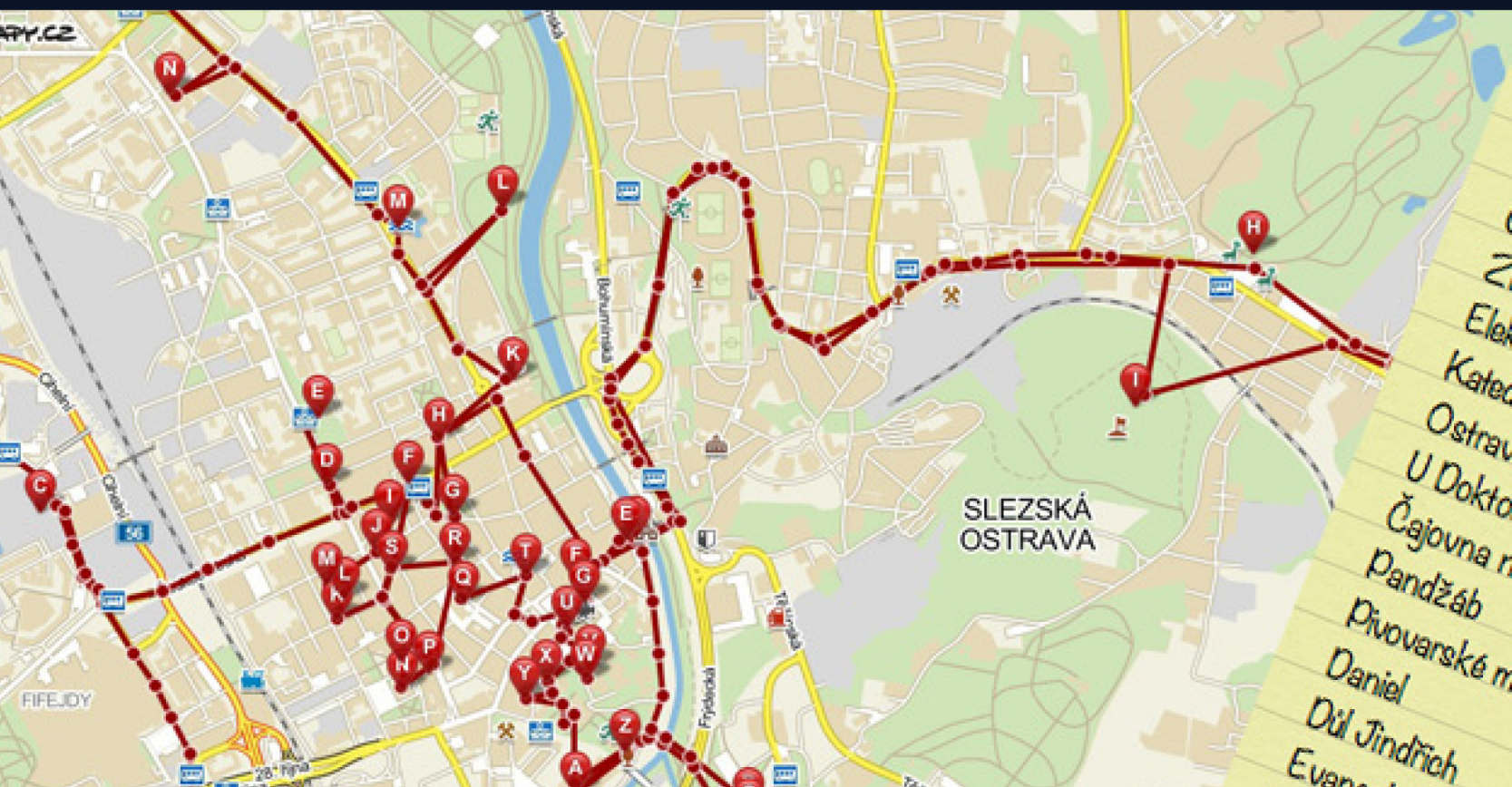
Mobilní aplikace

Vytipovali jsme 20 míst v Ostravě, které jsou must-see, z toho čtyři hlavní, a vytvoříme společně s nejvýznamnější českou společností zabývající se tvorbou mobilních aplikací vtipného kvízového průvodce propojeného s GPS, který vždy za odměnu za správně zodpovězenou otázku odemkne další lokace. Tato aplikace bude brandována jedním z moderátorů (dle individuální dohody), který jí zaštití svým jménem a bude zahrnovat obsahovou část, v níž budou všechna videa a mediální výstupy z akcí.

APLIKACE

TĚŽKEJ POKONDR - OSTRAVA

TRASA



Důl Michal
Hornické muzeum Laněk
Dolní oblast Vítkovic

Stodolní
Ostravské muzeum
Nová radnice
Halda Ema
Palačinkárna
Moravská chalupa
Galerie výtvarného umění
Zrzavá Mary
Elektra
Katedrála Božského spasitele
Ostravanka
U Doktora
Čajovna na Rynku
Pandžáb
Pivovarské muzeum
Daniel
Důl Jindřich
Evangelium

ČASOVÁ OSA

TĚŽKEJ POKONDR - OSTRAVA

KVĚTEN

- mobilní aplikace
- spuštění webu

ZÁŘÍ

- velká akce s Těžkým Pokondem
- masivní medializace



DUBEN AŽ KVĚTEN

- Kazma
- víkendy v Ostravě

KVĚTEN AŽ ZÁŘÍ

- casting

Mediální partnerství

Samozřejmě, že tak významná akce bude chtít mediálního partnera. Díky našemu PR partnerovi máme kontakty na nejvyšší úrovni na Frekvenci 1, Extra.cz a Seznam.cz - a je dosti možné, že se další budou chtít přidat.

<http://www.frekvence1.cz>

<http://www.extra.cz>

<http://www.seznam.cz>

