



# černá louka

Statutární město Ostrava  
Ing. Tomáš Macura, MBA  
primátor Statutárního města Ostrava  
Prokešovo nám. 1803/8  
702 00 Ostrava

Vyřizuje: Mgr. Jan Šumbera, jednatel  
Telefon: +420 604 805 095  
E-mail: jan.sumbera@cerna-louka.cz

V Ostravě, dne 30.3. 2021

Věc: Žádost o spolufinancování projektu Ostravské vánoce 2021 z rozpočtu statutárního města Ostravy formou účelové neinvestiční dotace

Název žadatele:	Černá louka s.r.o.
Sídlo:	Černá louka 3235, 702 00 Ostrava – Moravská Ostrava
IČ:	26879280
Požadovaná částka:	4.340.000,- Kč
Osoba zastupující žadatele:	Mgr. Jan Šumbera – jednatel
Osoby s podílem v právnické osobě:	Statutární město Ostrava, 100 % podíl

## Účel užití a odůvodnění žádosti:

Na základě dohody mezi vedením statutárního města Ostrava (SMO) a městským obvodem Moravská Ostrava a Přívoz, a na základě rozhodnutí porady vedení SMO, je přípravou Ostravských vánoč pověřena naše společnost - Černá louka s.r.o. Projekt bude realizován v úzké spolupráci s odborem kanceláře primátora.

Jedná se o produkční, organizační a technické zajištění projektu Ostravské vánoce 2021, a to včetně vánočních trhů a doprovodného programu.

**Základní koncept** se opírá o lokality Masarykovo náměstí a Jiráskovo náměstí, a rozšiřuje jej dále na oblast Náměstí Dr. E. Beneše, Novou Karolinu a Prokešovo náměstí s cílem vytvořit namísto separátních konceptů jeden ucelený celek. Ostravské vánoce by fungovaly na ose Nová Karolina – Nám. Dr. E. Beneše – Zámecká – Masarykovo náměstí – Jiráskovo náměstí – Prokešovo náměstí.

Lokality jsou rozděleny do tří zón, které zohledňují atraktivitu místa a kvalitu a rozsah nabízených služeb v rámci festivalu. Lokalita Nám. Dr. E. Beneše bude realizována pouze v případě, že se do nich organizačně a finančně zapojí třetí strany. Realizace bude muset reflektovat aktuální zdravotní situaci v druhé polovině roku 2021.

Koncept se zaměřuje na kombinaci tradičního vánočního pojetí a prezentaci toho nejlepšího, co nabízí Ostrava v oblasti gastronomie a kultury.

Žádost o poskytnutí finančních prostředků vychází z navrženého rozpočtu a zohledňuje spojení Ostravských vánoč do jednoho organizačního, programového a finančního celku, a to v kombinaci různých zdrojů financování (nalezení rezerv v jednotlivých odborech MMO, zvýšení obchodních příjmů v průběhu samotných trhů a dokrytí z rozpočtové rezervy města).



# černá louka

Žádám o poskytnutí finančních prostředků ve výši 4.340.000,- Kč formou neinvestiční účelové dotace pro realizaci výše uvedeného projektu v roce 2021. V příloze této žádosti je rovněž bližší specifikace projektu a odhadovaný rozpočet.

Termín konání projektu: 28.11. 2021 – 1.1. 2022

Doba čerpání poskytnutých finančních prostředků: 1.3.2021-28.2.2022

S pozdravem



Mgr. Jan Sumbera  
jednatel  
Černá louka s.r.o.

# OSTRAVSKÉ VÁNOCE 2021

OSTRAVA!!!



# Popis a základní koncept

Cílem je navázat na původní a tradiční pojetí vánočních trhů, zachovat kontinuitu a současně prezentovat to nejlepší z ostravské kultury a gastronomie, více festivalovou formou.

V letošním roce plánujeme kromě tradičních míst konání (Masarykovo náměstí – dále MN, Jiráskovo náměstí – JN, Prokešovo nám.) zapojit přilehlé lokality (Zámecká ul., nám. Dr. E. Beneše – BN), s respektováním logistiky a energie, tak aby se její koncentrace nevytratila a nerozměnila. Součástí, ale zcela v jejich režii bude i zapojení OC NOVA KAROLINA. Jde spíše o propojení logistické a partnerské.

V maximální míře chceme zapojit další partnery a provozovatele stávajících „kamenných“ provozoven, ale i další subjekty (komerční i neziskový sektor, kulturní instituce, festivaly).

Pracujeme s více variantami, které může zásadně ovlivnit:

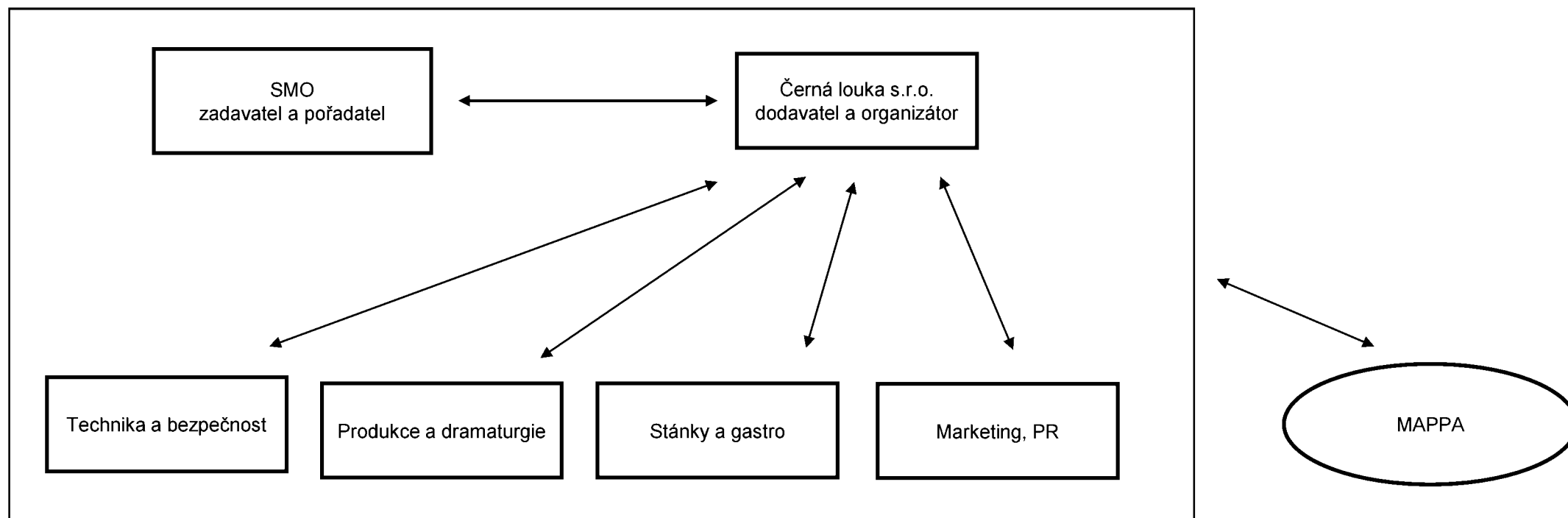
- Vývoj epidemické situace a s tím související rozsah případných opatření a omezení.
- Míra (ochota) zapojení partnerských subjektů (může být ovlivněno jejich ekonomickou situací v druhé polovině roku 2021).

Další plánovanou změnou je prodloužit konání festivalu do konce roku, předpokládáme snížení počtu prodejních míst. Podmínkou je příznivý vývoj zdravotní situace a zájem ze strany prodejců.

# Organizační struktura

Za dodavatele je navržena obchodní společnost Černá louka, s.r.o, zejména s ohledem na možnost větší flexibility při komunikaci s potenciálními prodejci a agenturami zastupujícími umělce. Personální zajištění pracovních týmů budou zajišťovat pracovníci společnosti Černá louka s.r.o., externích spolupracovníci (mj. K. Skórková – produkce a dramaturgie; D. Valíček – stánky a gastro; M. Dvořáková – Ostrava360°), pracovníci městského obvodu Moravská Ostrava a Přívoz a pracovníci odboru kancelář primátora (Michal Bayer, Petr Kočíř). Samozřejmostí je zapojení Městského ateliéru prostorového plánování a architektury (MAPPA).

Dohled nad projektem bude zajišťovat odbor kancelář primátora (M. Bayer) a členové vedení statutárního města Ostravy (Z. Bajgarová).



# **PRACOVNÍ TÝMY – personální složení, struktura**

Zadavatel a **hlavní pořadatel**: SMO (Bajgarová, Bayer)

**Organizátor**: ČL (Šumbera, Lehocká, Šimon)

## **TECHNIKA A BEZPEČNOST**

Kočíř (Šumbera, Smoleň)

## **DRAMATURGIE A PROGRAM**

Skórková (Lehocká, Šimon)

## **STÁNKY A GASTRO**

Valíček (Kočíř, Šumbera, Šimon)

## **PR A MARKETING**

Merendová (Bayer, Dvořáková, Lehocká, Šimon)

# FINANCE a rozpočet

Rozpočet vánočního festivalu, který je přílohou tohoto materiálu, je koncipován jako souhrnný rozpočet za veškeré aktivity spojené s festivalem Ostravské vánoce 2021 v centru města. Realizace na ose Nová Karolina-Nám. E. Beneše – Masarykovo náměstí – Jiráskovo náměstí – Prokešovo náměstí, a v režii statutárního města Ostravy.

Do rozpočtu jsou zařazeny i položky, které byly součástí vánoc v Ostravě, ale nebyly hrazeny městským obvodem (vánoční kluziště, vánoční výzdoba a instalace na Prokešově náměstí).

Rozpočet je připraven pro variantu realizace v plném rozsahu, s tím, že řadu položek bude možné vyčíslit přesně až na základě konkrétních jednání s dodavateli, nájemci prodejních stánků a partnery. V této chvíli nelze vyčíslit dopady případných pokračujících vládních omezení (omezení prodeje, rozestupy, omezení shromažďování).

Navržený rozpočet počítá s navýšením příjmů za pronájem prodejních stánků, z pronájmu ruského kola. Náklady mohou být sníženy konkrétními jednáními s dodavateli. Navzdory tomu se převzetí a organizace vánočního festivalu neobejde bez finanční podpory ze strany SMO a to ve výši 4.340.000 Kč za technické zázemí a program a 2,800.000 Kč na instalaci a provoz vánočního kluziště.

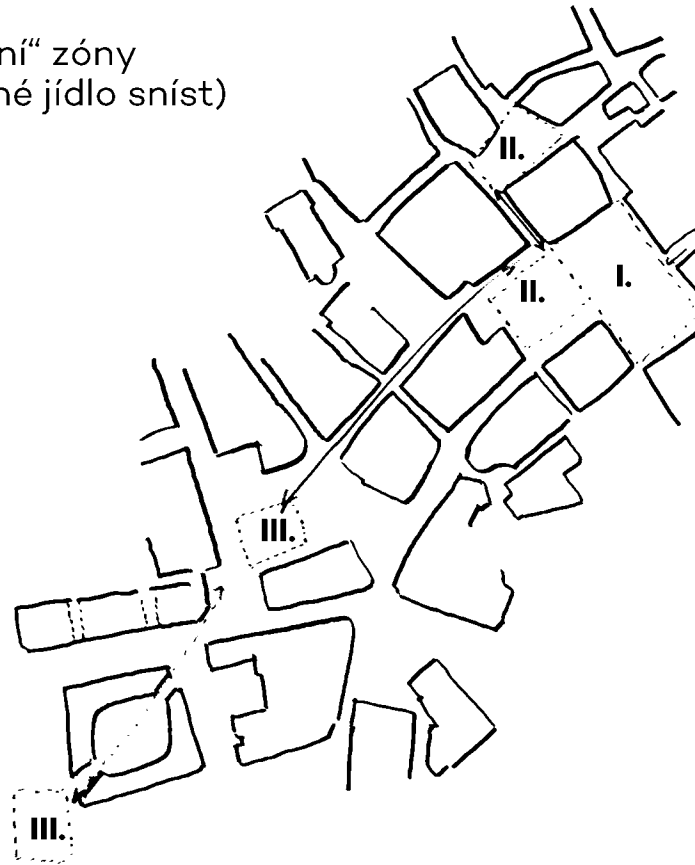
Lokality jsou rozděleny do tří cenových zón, které zohledňují atraktivitu místa a kvalitu a rozsah nabízených služeb v rámci festivalu.

Některé oblasti (Nám. E. Beneše) budou realizovány pouze v případě, že se do nich organizačně a finančně zapojí třetí strany (např. Hotel Imperial, festivaly). Realizace bude muset být přizpůsobena aktuální zdravotní situaci ve druhé polovině roku 2021. Koncept počítá s finančním a organizačním zapojením soukromých partnerů působících v lokalitě (obchodníci, restaurace, hotely).

Do schválení rozpočtu zastupitelstvem SMO se neuzavírají žádné smlouvy, nerealizují se žádné výdaje.

# TECHNICKÉ ŘEŠENÍ AKCE NÁVRH ROZMÍSTĚNÍ

- koncentrace energie - konzultace s MAPPA
- viz další zákresy maximální využití stávajících přípojných bodů
- minimalizace kabelů/rozvodů v koridorech pohybu
- vytvoření prostoru pro „jídelní“ zóny (v klidu, důstojně si zakoupené jídlo sníst)

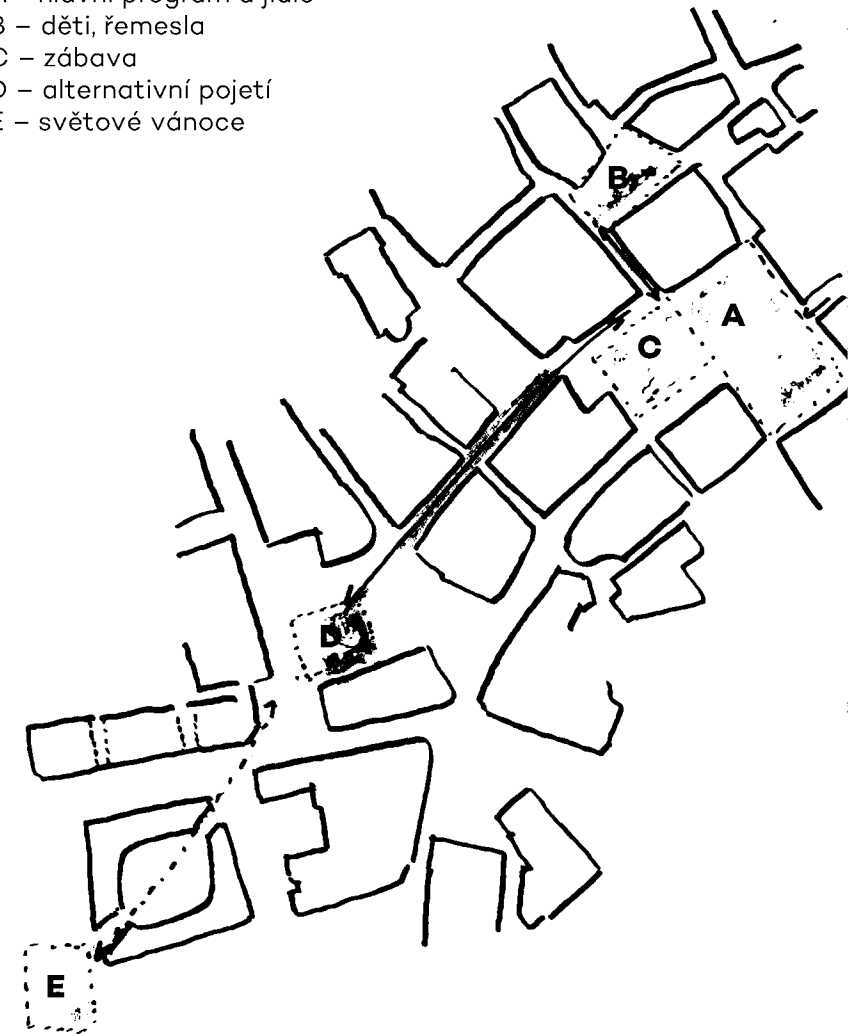


Cílem do budoucna je:

- I. – výrazně vyšší standard
- II. – dnes obvyklý standard
- III. – „nekomerční“ zóna

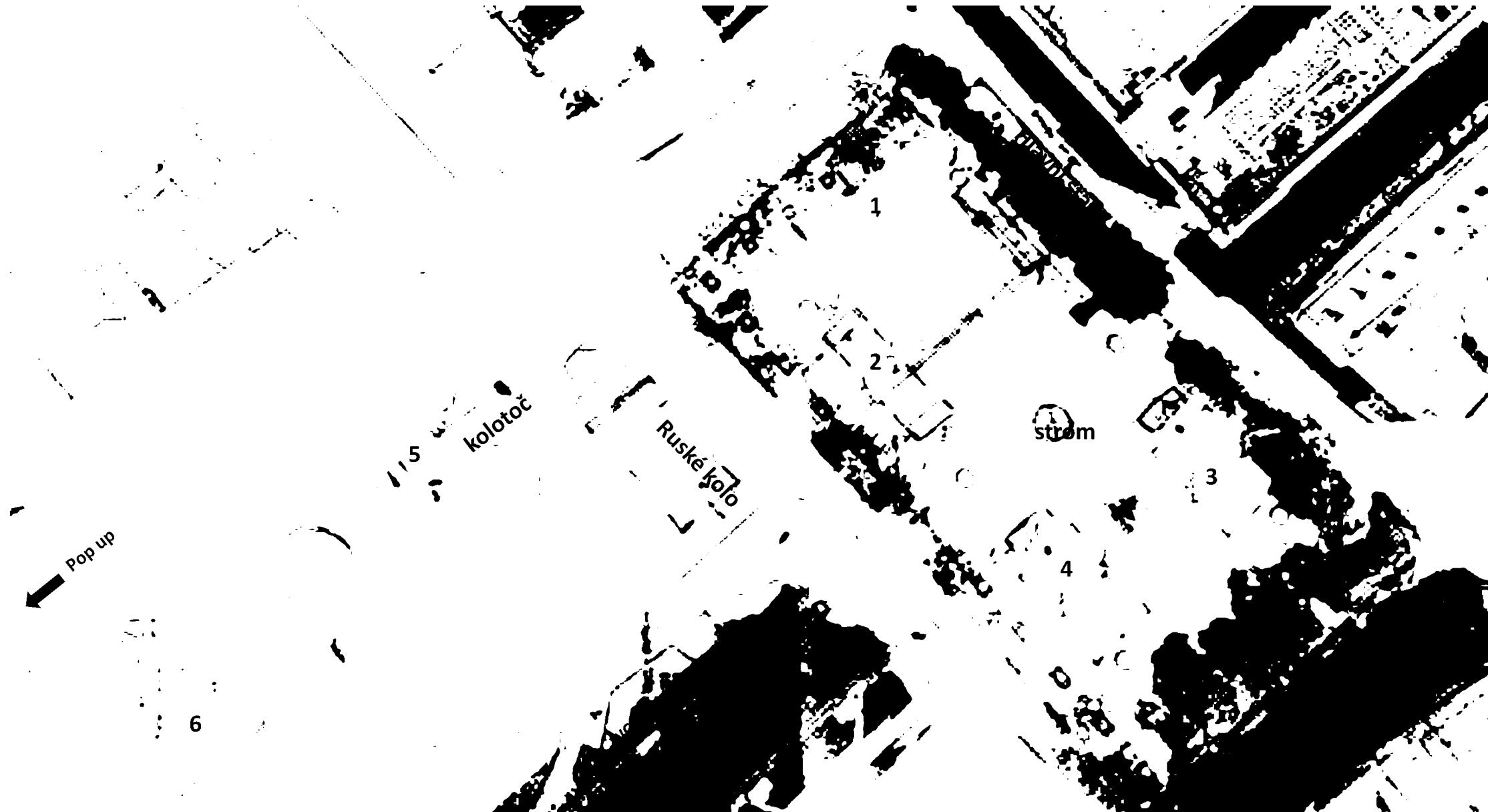
Idea zaměření zón:

- A - hlavní program a jídlo
- B - děti, řemesla
- C - zábava
- D - alternativní pojetí
- E - světové vánoce





# TECHNICKÉ ŘEŠENÍ AKCE - MN



# TECHNICKÉ ŘEŠENÍ AKCE

Popis viz předchozí obrázek:

- Umístění vánočního stromu (stávající místo má již přípravu pro bezpečné ukotvení)
- Hlavní stage (velikost min. 8x6 m, možno zvětšit až na 12x10 m) – vybrané místo – otevření MN

1/ 7x 3m (exkluzivní cenová zóna)

2/ 6x 3m + 2x 5m

3/ 6x 3m +1x 5m

4/ 6x 3m +1x 5m

5/ 4x 3m

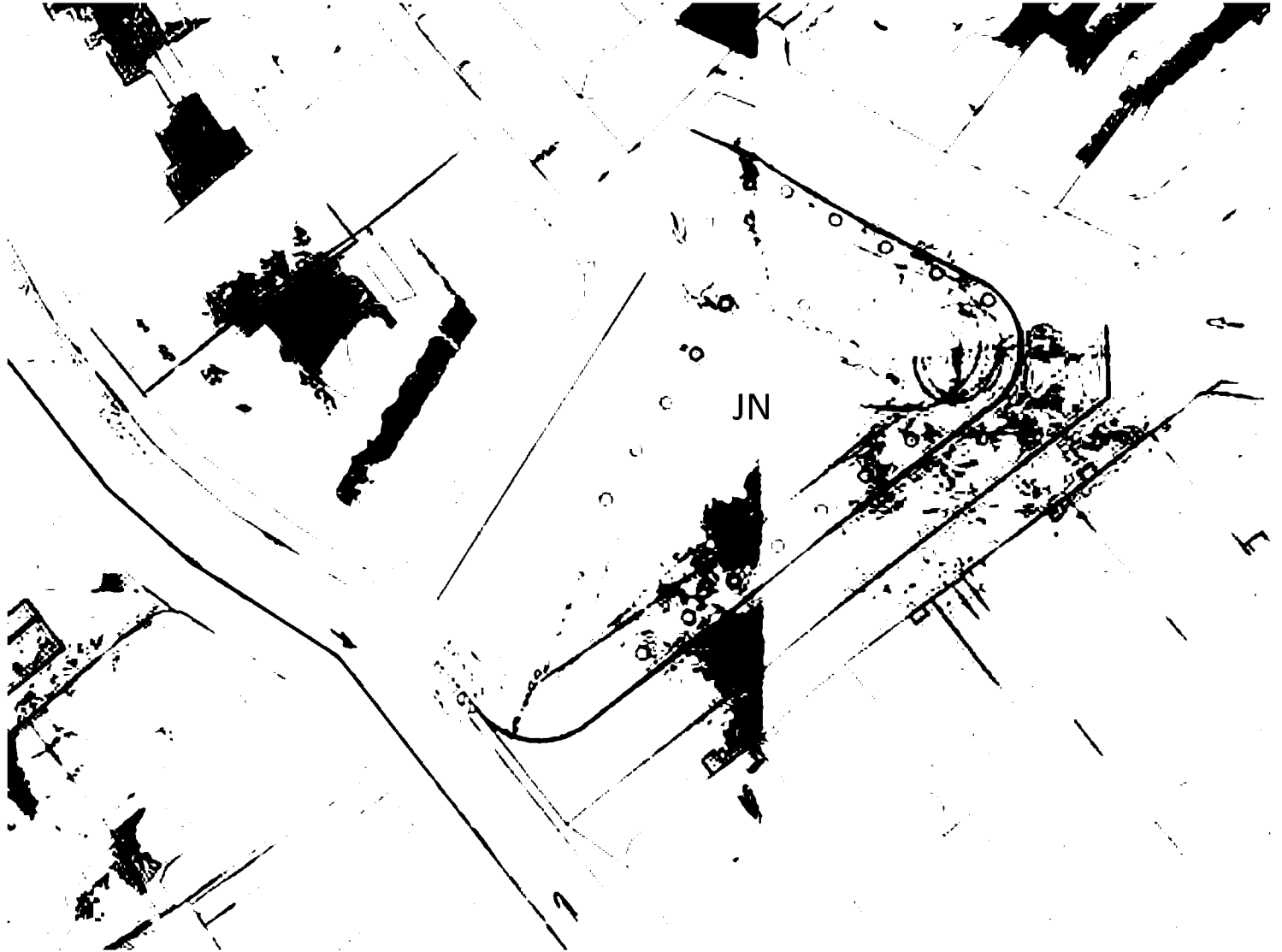
6/ vozíky (kaštany, Mental kafe) + jeden z instapointů

Mezi prodejními stánky umístění zóny pro konzumaci

Vtažení kamenných provozoven – posezení, využití jejich WC

## JN dětská a rodinná zóna

- Zachováme stávající stánky/budky
- Vtažení kamenných provozoven



# Rámcový DRAMATURGICKÝ ZÁMĚR a program akce

Koncerty zachovány v exponovaném čase (adventní víkendy, v úvaze program ve středy), zapojení zejména lokálních umělců, uskupení, zapojení divadel, projekcí.

Vytvoření více foto pointů (IG pointy) – potřeba dotáhnout vizuálně.

Mapa pro návštěvníky (místní i „přespolní“), distribuce a výroba dle zkušeností z minulých let.

Soutěž 360° o nejkrásnější vánoční výlohu (opět akcentujeme snahu a maximální zapojení subjektů v kamenných obchodech).

Využití Ruského kola na rozhovory se zajímavými účinkujícími, hosty, vedení SMO – využití med.partnerů a live stream.

Vánoční balíčky (vánoční víkend v Ostravě – propojení s hotely a dalšími partnery, záměr je pozvat návštěvníky na víkend, či prodloužený víkend, nabídnout komplet program: ubytování, trhy, další atraktivity – DOV, jízda vánočním doubledeckerem, etc)

## **/ Masaryk. nám (dále MN) - hlavní stage**

Atrakce (Ruské kolo, stánky, program na hlavní stage), motivace: najíst se, setkat se s přáteli, svézt se na kole, nákup dárků

Cílová skupina: všichni (široká veřejnost)

## **/ Jiráskovo nám. (dále JN)- dětská (pohádková rodinná zóna)**

Cílová skupina: rodiny s dětmi

Dramaturgie: vytvoření „pohádkového místa“ zvířátka, pohádková „chýše“ s workshopy, gastro zaměřeno na dětské konzumenty, instapoint vizuálně pro děti

## **/ Zámecká – gastro a pop up**

Atrakce („hvězdné nebe“, jídlo – gastro subjekty a jejich komunity, motivace: jídlo, fotky, nákup dárků

Cílová skupina: všichni (široká veřejnost)

Dramaturgie

pop up gastro a pop up dárkové/designové (sdílené a po úsecích – dnech – se měnící nájemci (podpora malých a začínajících „krámků“ busking stage

## **/ Nám. Dr. Beneše (NdrB) – stage II**

Cílová skupina: zaměřeno na mladé (16+)

Dramaturgie (náměty program)

divadlo Mír, Aréna, Bezruč, Géčko, vánoční impro, alternativní scény z ván.filmů, herci a vaření

propojení na rádia, komunity kolem ostravských klubů (Dock, Cokafe, Fiducia, Plato – jejich workshopy) a festivalů (Colours, Beats...)

krasobruslařský battle

## **/ Prokešovo nám. (PN) – umělecká instalace**

## **/ NOVÁ KAROLINA (OC NK) – komerční zóna (v režii OC)**

# MARKETING A PR

**Web - <http://ostravskevanoce.cz/>**

## **Sociální sítě**

- Facebook (cca 4,5tis fanoušků. )
- Instagram profil

## **Grafika**

- ČL zadá tvorbu nového vizuálu, schválení a připomínkování SMO (a to již od přípravné fáze – viz bod níže)
- JEDNOTNÝ VIZUÁLNÍ STYL (zahrnuje další formáty např. vánoční PF, virtuální adventní videozdravice, vánoční dárky, CLV, obalový materiál)

## **Aplikace**

- Tento kanál budeme řešit až pro následující ročníky (android i iOS)

## **Partneři - struktura**

- Pořadatel: SMO
- Organizátor: ČL
- Partneři: MOaP, Sareza (příp. další)
- Komerční, produktový, mediální partneři

# MARKETING A PR

Obecné:

- Postupně připravíme přehled propagačních míst organizací (vč. kontaktů), se kterými bychom mohli počítat

(zatím k dispozici přehled za ČL vč. OIS)

- Nastavení komunikačních témat (viz také dramaturgie)

HARMONOGRAM

Fáze	Období	co
<b>Předpřípravná</b>	březen - duben	Formování týmu, určení kompetencí a priorit
		Získávání podkladů od zadavatele a původního organizátora
		Příprava podkladů pro tvorbu webových stránek
		Tvorba přehledu veškerých propagačních kanálů
		Registrace domény <a href="http://www.ostravske-vanoce.cz">www.ostravske-vanoce.cz</a>
		Příprava grafických podkladů a vizuálu akce
<b>Přípravná</b>	květen - srpen	Příprava obsahu pro tvorbu webových stránek
		Převzetí sociálních sítí od původního organizátora
		Průběžná příprava podkladů pro propagační kanály
		Domluva spolupráce s mediálními partnery
		Příprava grafických podkladů a vizuálu akce
		Převzetí webových stránek od původního org., příp tvorba nového webu
		Plánování kampaně - plán inzerce, sponzoringu, spotové kampaně a výlepových ploch
<b>Prepromo</b>	září - listopad	Spuštění webových stránek se základním obsahem
		Průběžné doplňování informací na web
		Nasazení info grafik na komunikační kanály dle plánu (elektronické i výlepy apod.)
		Tiskové zprávy - organizátor, změny, vize, praktické info ad.
<b>Promo</b>	konec listopadu - prosinec	Jedem bomby pecky všude, kde to jde
		harmonogram detailní, denní

<b>OSTRAVSKÉ VÁNOCE</b>	<b>2021 plná varianta</b>
<b>NÁKLADY CELKEM</b>	<b>13 720 500</b>
<b>TECHNICKÉ ŘEŠENÍ</b>	<b>6 820 000</b>
pódium Masarykovo nám.	786 500
energie	230 000
ván.osvětlení (montáž a demontáž)	500 000
instalace ván. stánků, vč. osvětlení a demontáže	1 936 000
kluziště	2 800 000
stage nám.Dr.Beneše	302 500
IZS	200 000
asistenční služby - elektro	65 000
<b>OSTATNÍ SLUŽBY</b>	<b>2 173 800</b>
ostraha	250 000
úklid	200 000
živý vánoční strom Masarykovo nám.	80 000
umělé ván.stromy Masarykovo a Jiráskovo nám.	0
koše na oheň	85 000
mobilní WC	50 000
OSA, Intergram - poplatky	242 000
backstage pro účinkující	301 300
občerstvení pro účinkující	60 500
bezpečnost - analýza, certifikováno	27 000
Prokešovo náměstí vánoční výzdoba	878 000
<b>PROGRAM</b>	<b>3 210 700</b>
PROGRAM - dětský - Jiráskovo nám.	250 000
Tradiční řemesla	450 000
PROGRAM Masarykovo nám. - hlavní stage-od neděle do čtvrtku	847 000
PROGRAM Masarykovo nám. - hlavní stage-pátek a sobota	1 663 700
PROGRAM nám. Dr. Beneše	0
Program Prokešovo náměstí	0
<b>MARKETING (PR, propagace)</b>	<b>484 000</b>
<b>PERSONÁLNÍ NÁKLADY (realizace a produkce)</b>	<b>1 032 000</b>
dramaturg	220 000
produkce, stage manageři	60 000
marketing a PR	222 000
produkce stánkový prodej	80 000
produkční agentura (odměna vč. personálu)	450 000
<b>OSTRAVSKÉ VÁNOCE</b>	<b>2021 plná varianta</b>
<b>PŘÍJMY CELKEM (a zdroje financování)</b>	<b>13 720 500</b>
SMO dotace	4 340 000
SMO OHS	878 000
SMO - dotace OŠS Sareze Na kluziště	2 800 000
MOaP	2 000 000
příjem za pronájem stánků	3 400 000
Partneři	302 500