

Název žadatele	Galerie výtvarného umění v Ostravě, p.o.
Název projektu	Steven Holl
Obsah a popis projektu (podrobný popis projektu viz níže)	Uvedení autora nového koncertního sálu v Ostravě formou výstavy a dalších doprovodných akcí.
Cíl, zdůvodnění a předpokládaný přínos	Představit a propagovat záměr výstavby koncertního sálu v Ostravě.
Cílová skupina projektu	všechny cílové skupiny, celá ČR, zahraničí
Termín realizace projektu	23. 3. – 6. 6. 2021
Místo realizace	Ostrava, Dům umění Galerie výtvarného umění v Ostravě
Věcný a časový harmonogram realizace projektu	2020: příprava projektu 2021/01-03: příprava projektu, zajištění financování, logistiky, příprava a tisk katalogu a propagačních materiálů 2021/03: transport, instalace, propagace 2021/03/23 – vernisáž 2021/03/24 – 06/06 – výstava, doprovodné akce 2021/06 – transport Wrocław a pak dále (Ferrara ...)
Výše vstupného	40,- / 20,-
Popis způsobu prezentace SMO	SMO bude prezentováno jako hlavní partner výstavy a veškeré marketingové a mediální aktivity budou takto cíleny. Budou masivně využity sociální sítě a všechny mediální kanály, kterými SMO, JFO, GVUO, MAPPA disponují. Hlavním rozcestníkem bude www.koncertnisal.cz . Paralelně se uskuteční outdoorová kampaň dle přílohy a zejména dle ekonomických možností, určených finančním rámcem celé akce.

*do popisu projektu nevkládejte fotky, případnou fotodokumentaci přiložte zvlášť

Podrobný popis projektu:

Spolupráce s tímto světoznámým architektem je pro Ostravu neobyčejnou rozvojovou příležitostí. Rádi bychom Stevena Holla představili Ostravě a současně ho v ní přivítali. Považujeme za velmi důležité představit Stevena Holla prostřednictvím přehlídky jeho celosvětově bohatého architektonického díla a jeho uměleckého myšlení. Součástí přehlídky samozřejmě bude i prezentace nového koncertního sálu v Ostravě. Součástí projektu bude také celá řada doprovodných akcí, na nichž spolupracujeme s partnery – Janáčkovou filharmonií Ostrava a městským ateliérem prostorového plánování a architektury MAPPA. Výstava se uskuteční v termínu: 23. března – 6. černa 2021

Tento projekt, který je evropskou premiérou, bude dále pokračovat po Evropě a jeho součástí zůstane i část věnovaná koncertnímu sálu v Ostravě, což považujeme za důležitý marketingový tah s mezinárodním přesahem.

Záštiti nad tímto projektem přijal Tomáš Macura, primátor statutárního města Ostrava; Stephen King, velvyslanec Spojených států amerických v Praze; Ivo Vondrák, hejtmán Moravskoslezského kraje a čekáme také na kladné vyjádření ministra kultury Lubomíra Zaorálka.

Jsme si vědomi nemalé výše požadované dotace. Podstatnou část projektu tvoří náklady spojené s transportem, který se uskuteční letecky vzhledem k časovým možnostem a požadovaným přepravním standardům. Na financování projektu se podílí Galerie výtvarného umění v Ostravě, Museum of Fine Arts v Houstonu, Janáčkova filharmonie v Ostravě a věříme i v příslíbenou účast americké ambasády, úspěch naší žádosti o finanční prostředky na celoroční výstavní činnost u Ministerstva kultury ČR a sponzorská podpora partnerů. Rozpočet je přílohou této žádosti.

Velmi důležitou součástí projektu je mediální kampaň, která zpropaguje nejen samotnou výstavu, ale zejména skutečnost, že Ostrava spojuje své jméno se světovým architektem a má záměr vystavět úžasnou světovou architekturu.

Putovní výstava Steven Holl: Making Architecture, která bude rozvinuta o tzv. českou stopu, zejména novou koncertní síň v Ostravě a projekt centra Franze Kafky, odhaluje Hollův složitý a osobitý proces tvorby architektury prostřednictvím sedmnácti realizovaných projektů, mezi nimiž je Winter Visual Arts Center v rámci Franklin a Marshall College v Pensylvánii; The Kennedy Center Expansion ve Washingtonu D.C.; Museum of Fine Arts v Houstonu a Maggie's Cancer Care Center v Londýně.

Významnou částí bude prezentace nového koncertního sálu, včetně uvedení nového modelu dodaného do výstavy studiem Stevena Holla. Statutární město bude prezentováno jako nositel tohoto projektu.

Cílem je prezentace Statutárního města Ostrava prostřednictvím projektu nového koncertního sálu, představení projektu a jeho architekta občanům Ostravy a současně jeho pomyslné přivítání v Ostravě. Předpokládáme, že kvalitní prezentace cílů osloví občany Ostravy a další zájemce z celé ČR.

Cílové skupiny:

- občané Ostravy
- občané MSK
- občané ČR
- občané mimo ČR (Slovensko, Polsko, Amerika)
- odborná veřejnost – profesionálové z oblasti kultury, architektury a hudby, umělci
- studenti a pedagogové VŠ (architektury, designu a umění)
- média
- turistický sektor
- podnikatelská komunita
- politici Předpokládaná návštěvnost je 10 tisíc návštěvníků.

Media plán počítá s klasickým mediálním mixem zahrnujícím komunikační kanály: tištěná média, online a outdoor. Bude využito všech možností zúčastněných partnerů, jejich mediálních partnerství, barterových smluv a smluvních cen, což v důsledku hodnotu kampaně významně navyšuje. V ceníkových cenách lze hovořit o částce cca 600.000,- Kč. Podrobný media plán je samostatnou přílohou.

V případě vládních opatření, která znemožní otevření výstavy, je plánováno provedení v online verzi, která bude pracovat s 3D prezentací a dalšími doprovodnými elementy a bude s ní pracováno za všech okolností. Online aktivity jsou koordinovány a budou spolu realizovány s JFO a MAPPA. Tyto projektované aktivity jsou součástí media plánu a je s nimi počítáno i v rámci projektu.

Práce, prezentované na výstavě, budou seřazeny do tří tematických sekcí: Thinking, Building a Reflecting. „Thinking“ zachycuje jak akvarelové skici, tak malé pracovní modely a vzorky materiálů, které vedou k definování nápadů a tvoří základ každého projektu. „Building“ odhaluje proces tvorby architektury prostřednictvím modelů, objektů a fotografií pořízených během výstavby. „Reflecting“ zase představuje Hollovy myšlenky prostřednictvím vybraných filmových záznamů, jeho oficiálních vyjádření a publikovaných ohlasů. Stěžejní součástí ostravské výstavy je také prezentace návrhu nového koncertního sálu pro

Janáčkovu filharmonii v Ostravě. Výstava Steven Holl: Making Architecture byla připravena Nadací Stevena Myrona Holla a jejím kurátorem je Nina Stritzler-Levine.

Součástí projektu je vydání publikace, která představí dílo S. Holla a rozšíří katalog Making Architecture, která výstavu provázela. Po jednáních se studiem S. Holla bude rozšířena o část věnovanou novému koncertnímu sálu a dalším projektům, včetně o další texty.

Obsah:

Steven Holl - Kresby jako myšlenka

Nina Stritzlerová-Levinová - Vytváření architektury

Kerry Dean Carso - V jednotě s krajinou: tradice údolí Hudsonu a architektura Stevena Holla

Peter Olshavsky - Rekonfigurace působení architektury

Juhani Pallasmaa

autoři z české strany: Rostislav Švácha, Petr Šmídek, Adam Gebrian, Martin Strakoš (texty k „české stopě“ a koncertnímu sálu v Ostravě)

Projekty (doplňeno nový koncertní sál JFO)

Soupis exponátů

Formát: A4

Náklad: 400 ks

Výrobní cena: do 700,- Kč

Doporučená prodejní cena: max. 250,- Kč (vzhledem k dotaci)

Tiskárna: dle cenové nabídky (Helbich Brno, Printo Ostrava, ...)

STEVEN HOLL (9. prosince 1947, Bremerton, Washington) je americký architekt, jehož stavby odrážejí fascinaci vědeckými fenomény a hrou se světlem. Steven Holl studoval na University of Washington v Římě a na Architectural Association v Londýně (1976). Kariéru začal v Kalifornii a v roce 1976 otevřel vlastní kancelář v New Yorku. Vyučoval na University of Washington v Římě, Syracuse University v New Yorku a od roku 1981 působí na Columbia University v New Yorku. V roce 1998 získal prestižní medaili Alvara Aalta. V roce 2000 byl Holl zvolen do American Academy of Arts and Letters. V červenci 2001 byl časopisem Time jmenován nejlepším americkým architektem (America's Best Architect) za „budovy, které uspokojí ducha i oko“. Mezi další ocenění a vyznamenání patří cena za nejlepší architektonický design v New Yorku pro showroom The Pace Collection v roce 1986 od American Institute of Architects (AIA), čestná medaile New York American Institute of Architects Medal of Honor (1997), francouzská French Grande Médaille d'Or (2001), cena Smithsonian Institution's Cooper-Hewitt National Design Award za architekturu (2002). Je čestným členem Královského institutu British Architects / RIBA (2003) a nositelem Arnold W. Brunner Memorial Prize, kterou uděluje v oboru architektury American Academy of Arts and Letters, a ceny BBVA Foundation Frontiers of Knowledge Award z roku 2008 v kategorii umění. V roce 2007 obdrželi Steven Holl Architects AIA Institute Honor Award a cenu AIA New York Chapter Architecture za zásluhy, cenu Building Building West za School of Art and Art History (University of Iowa). Higgins Hall Insertion in Pratt Institute (Brooklyn, New York) a New Residence. Na švýcarském velvyslanectví obdržel v roce 2007 AIA New York Chapter Architecture Honor Award. V roce 2010 bylo Hollem navržené Herning Centre of the Arts v Dánsku oceněno mezinárodní cenou RIBA International Award. Horizontální mrakodrap Vanke Centre získalo AIA Institute National Award 2011 a AIA NY Honor Award. V roce 2011 byl jmenován docentem Rady pro vývoj v oblastí projektování a stal se nositelem AIA Gold Metal za rok 2012. V roce 2014 získal cenu Praemium Imperiale za architekturu. V roce 2016 byl jmenován laureátem Daylight a Building Component Award za práci se světlem v architektuře.

Výstava se poprvé uskutečnila v Muzeu Samuela Dorského v New Paltz v New Yorku.

1) Dorsky Museum, State University of New York, New Paltz, NY, USA (10. 2. – 15. 7. 2018) / světová premiéra

2) Soongsil University Gallery, Seoul, Jižní Korea (1. 10. – 28. 10. 2018)

3) Seoul Center for Architecture and Urbanism, Seoul, Jižní Korea (9. 11. 2018 – 11. 1. 2019).

4) Nanjing Sifang Museum of Art & Architecture, Nanjing, Čína (10. 3. – 26. 5. 2019)

5) Urban Network Office, Shanghai, Čína (29. 6. – 7. 10. 2019)

6) Archi Depot Museum, Shinagawa, Tokyo, Japonsko (8. 11. 2019 – 18. 1. 2020)

- 7) Bellevue Arts Museum, Bellevue, WA, USA (27. 3. – 11. 10. 2020)
- 8) Museum of Fine Arts, Houston, USA (3. 12. 2020 – 14. 2. 2021)
- 9) GVUO, Ostrava, Česká republika (24. 3. – 6. 6. 2021) / evropská premiéra
- 10) Muzeum architektury ve Wroclavi, Polsko

MEDIAPLAN PROPAGACE

STEVEN HOLL V OSTRAVĚ / Making architecture

JFO
GVUO
MAPPA
Kabinet architektury

KOMUNIKAČNÍ NÁSTROJE - zatím obecně v přehledu	CENA*	POZNAMKA
INZERCE A CLANKY V TIŠTENÝCH A ONLINE MEDIÍCH		
Inzerce v rámci hudebních odborných médií - Harmonie, Hudební rozhledy, Operaplius, Klasika Plus atd.	30000	
Inzerce, příprava a dodání článku, redakční podpora - Patriot Magazin, Metropolitan	45000	z toho 30000 Kč fotografie SH
Inzerce, příprava a dodání článku, redakční podpora v regionálních mediích atd.	10000	
Spolupráce na přípravě článku pro archiweb	0	
Inzerce v rámci výtvarného odborného média - Art Antiques 1x 1/2 s., 1x1/4 s.	20000	
Recenze výstavy v rámci výtvarného odborného média - Artkl (print + online)	3000	
Inzerce, příprava a dodání článku - Šplus2, 3/4 strany	12000	
redakční podpora výstavy v celostátních i odborných mediích - v jednání	0	
redakční podpora výstavy v regionálních mediích - Deník, Právo, MF Dnes, Deník, Patriot...	0	
banner - A2larm.cz	722	
banner - A2.cz	722	
redakční podpora výstavy - Informuji.cz	0	
redakční podpora a banner - Ostravan.cz	19800	
redakční podpora a banner - artalk.cz	2400	
redakční podpora - artmap.cz	0	
banner - České galerie	770	
redakční podpora - program.cz	0	
redakční podpora - ostravainfo.cz	0	
redakční podpora a banner - archiweb.cz	15000	
redakční podpora v rámci architektonických odborných mediích - Architekt ERA	0	

SOCIÁLNÍ SÍŤE A VLASTNÍ KOMUNIKAČNÍ KANÁLY			
NEWSLETTER / Pozvánka v rámci Newsletteru JFO nejméně 3 krát po dobu konání výstavy			
FACEBOOK/ Kampaň na Facebooku přes spáťované účty - Koncertní sál Ostrava/DKMO/JFO	25000		
INSTAGRAM / Prezentace na Instagramu přes účty JFO/kulturák	5000		
YouTube / příprava videopozvánky a placená kampaň	5000		
WEB koncertmisa! cz/ technická podpora a přížpůsobení pro informace o výstavě	10000		
Tisková zpráva/ Příprava a rozeslání - téma: A co filharmonici - mají si kde hrát?			
Spolupráce s kanály SHA/ Propojení a sdílení příspěvků o výstavě s kanály SHA v rámci používaných sociálních sítí			
Banner na hlavní stránce webu JFO.CZ			
Příprava online zdravotce Stevena Holla			
Streamy/Pozvánka ve všech streamech JFO od dodání podkladů až do 6/2021	5000		
NEWSLETTER GVUO / Pozvánka v rámci newsletteru GVUO nejméně 4x po dobu konání výstavy	0		
FACEBOOK / Kampaň na Facebooku	0		
FACEBOOK / placená kampaň na Facebooku	0		
INSTAGRAM / Prezentace na Instagramu přes účty GVUO	22000		
YouTube / příprava videopozvánky	0		
TWITTER / Kampaň na twitteru	0		
WEB gvuo.cz / prezentace výstavy	0		
Tisková zpráva / příprava a rozeslání - téma: výstava	0		
streamování vernisáže na FB a Youtube	0		
streamování komentované prohlídky na FB a Youtube	0		
sdílení virtuální prohlídky na FB a IG	0		
placená reklama na FB účtu Kapiál	800		
placená reklama na FB účtu Archiweb	2000		

OUTDOOR		
CLV (vlastník: obvod Moravská Ostrava a Přívoz)		
tisk plakátů A1, CLV, variaposterů, billboardů, fólii		
výlep plakátů A1 (Moravskoslezský kraj, Brno, Olomouc)	25000	
vitriny GVUO - plakáty	40000	
CLV (Ostrava, Brno, Olomouc, Praha)	0	
billboardy (Ostrava, Brno, Olomouc, Praha)	40000	
variapostery na peronech (Ostrava, Brno, Olomouc, Praha)	30000	
city gallery	20000	
LED obrazovky Infocentrum	20000	
LED obrazovky Futurum	0	
LED obrazovka / Forum TV /Nová Karolina	0	
EVENTY		
Komentovaná prohlídka pro novináře s Martinem Kropáčem	15000	
Hudební produkce při zahájení výstavy	50000	
streamování vernisáže na FB a Youtube	5000	
duben / květen - přednáška S. Holta (ve spolupráci s MAPPÁ) + streamování na FB + YouTube	500	
duben / květen - PRESS TRIP (prohlídka, výstavy, koncert JFO a prohlídka města)		V jednání, vysoký náklad je třeba vykryt
duben / květen - komentovaná prohlídka výstavou pro veřejnost / online + streamování na FB + YouTube	0	partnersky
prostor ve výstavě na fotosnímek s koncertním sálem a výzvou "Vyfot se a sdílej" #StevenHoll	500	
OSTATNÍ		0 náklad záleží na technické realizaci
Kampaň na rádiu Ostravan		
rádio ČAS - pozvánka na výstavu	10000	
vysílání rádiospotu	0	
Radiohouse - Orion - rádiospot	10000	
kampaň na rádiu Ostravan	35855	
redakční podpora ČRo (zpravodajství + debaťní pořady dle dohody)	2500	
redakční podpora ČT (zpravodajství - ČT 1, ČT Art) + weby - v jednání	0	
výroba rádia a video spotu, audiovizuálních pozvánek a záznamů na soc. síti	0	
TV Polar / Kultura v MSK	20000	
TV Fabex / redakční podpora v jednání	0	
virtuální prohlídka výstavy	0	
MAPPÁ projekt podpoří na svých sociálních sítích a komunikačních kanálech	48000	

CELKEM

606569

* ceny jsou uváděny v částkách smluvních, dle možnosti partnerů. (Ceníkové ceny násobně vyšší.)

KOMUNIKAČNÍ STRATEGIE (KS)

Základní teze:

Prodat základní sdělení, že v Ostravě probíhá výstava Stevena Holla.
Vysvětlit proč! Dát tomu přesah v kontextu transformace Ostravy - nástrojem je koncertní sál.
Semknout instituce, které chceme zapojit a prodat to jako velký event.
Výstava je nyní ideální prostředek, jak dostat mimo jiné do povědomí téma koncertního sálu a růst

rámcí svého zapojení pokrytí té dané skupiny, se kterou umí pracovat.

Nástroje komunikace upravit dle dané cílové skupiny.

Akcentovat koexistenci „velké kultury“ vedle „malé kultury“ (velké projekty vedle malých).

Subjekty zapojené do KS:

GVUO

JFO

MAPPA

Kabinet architektury

SMO - KP + záštita

MSK - jako zřizovatel GVUO a v rámci záštity

Americká ambasáda - v rámci záštity

Ministerstvo kultury ČR - v rámci záštity + financování

Dílčí zapojení přes doprovodný program:

OSU

PANT

OIS

...

Individuální práce s různými cílovými skupinami:

- občané Ostravy
- občané MSK
- občané ČR
- občané mimo ČR (Slovensko, Polsko, Amerika)
- odborná veřejnost – profesionálové z oblasti kultury a architektury, umělci
- studenti a pedagogové VŠ (architektury, designu a umění)
- média

- turistický sektor
- podnikatelská komunita
- politici