



Projektové karty

Příloha ke studii „Rámec konkurenceschopnosti a východiska predikce budoucího vývoje identifikovaných klíčových faktorů konkurenceschopnosti Ostravy na období 2012 – 2020“ ze dne 25. 1. 2012

Osa I - Inovace pro zdravou a čistou Ostravu

- I-1 – Podpora exportovatelného výzkumu – klastry
- I-2 – Ekologizace dopravy
- I-3 – Ekokultura a život v Ostravě
- I-4 – Zlepšování zdraví obyvatel
- I-5 – Transformace hodnotových řetězců na Ostravsku

Osa II - IT4Innovations Ostrava

- II-1 – Digitální kultura
- II-2 – e-Inclusion programy
- II-3 – Přilákání investic do IT4 Innovations
- II-4 – Rozvoj IT podnikání

Osa III - Ostrava mezinárodní

- III-1 – Vytvoření sítě partnerských měst a zemí za účelem obchodu, výzkumu a vzdělávání
- III-2 – Podpora malých exportérů
- III-3 – Kreativita, inovace, ochrana duševního vlastnictví
- III-4 – Talent pool a lidské zdroje

Osa I - Inovace pro zdravou a čistou Ostravu

- I-1 – Podpora exportovatelného výzkumu – klastry
- I-2 – Ekologizace dopravy
- I-3 – Ekokultura a život v Ostravě
- I-4 – Zlepšování zdraví obyvatel
- I-5 – Transformace hodnotových řetězců na Ostravsku

	Karta I-1	Podpora exportovatelného výzkumu- klastry
1.	Údaje o projektu	
1.1	Název projektu	Podpora exportovatelného výzkumu- klastry
1.2	Zahájení projektu	2013
1.3	Ukončení projektu	2020
1.4	Nositel	Statutární Město Ostrava
1.5	Obsah, charakteristika projektu	<p>Projekt sestává z níže uvedených opatření, která společně přispívají k</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Zvýšení připravenosti výzkumných institucí ke spolupráci s podniky a rozvoj již existující spolupráce 2) Zvýšení vzájemné informovanosti a motivace ke spolupráci 3) Rozvoji služeb podporujících komercializaci výsledků VaV 4) Rozvoji kontaktů s domácími a zahraničními partnery- zajištění odbytu 5) Rozvoj lidských zdrojů pro výzkum a export <p>Aby byl výzkum komerčně úspěšný, je zapotřebí v první fázi identifikovat vhodné projekty (proof of concept), dále zajistit komunikaci mezi vědeckými pracovišti a business sektorem a rozvíjet jejich spolupráci (transfer znalostí a technologií). V neposlední řadě je zapotřebí vyhledat vhodné zahraniční partnery a monitorovat poptávku po vyvíjených technologiích a usnadnit vznik spin-offů a klastrů a napomoci k jejich připravenosti na export. Dosažení signifikantní změny v této oblasti vyžaduje koordinovanou realizaci řady opatření. Stanovené cíle budou naplněny realizací těchto opatření:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) PPP projekty- vývoj a implementace <ol style="list-style-type: none"> a. Transfer znalostí a technologií b. Technologické spin-offs 2) Přípravy na export 3) Spolupráce podniků, spolupráce klastrů, spolupráce s VVaI
1.6	Popis stávající situace, důvody řešení	<p>Pro úspěšný výzkum a jeho aplikaci je zapotřebí systematicky soustředit kapacity do strategických projektů a nerozměňovat potenciál do příliš obecně zaměřeného vývoje. Vzhledem k technologické tradici Ostravska a jeho problémům v oblasti životního prostředí je dobré soustředit se na výzkumné projekty, které přináší synergie napříč pilíři konkurenceschopnosti a zároveň navazují na stávající projekty a dosavadní zaměření ostravského výzkumu. Z tohoto důvodu by bylo dobré soustředit se ve vědě a výzkumu např. na vývoj clean coal technologií,</p>

	<p>technologie těžby a zpracování netradičních energetických zdrojů (břidlicový plyn), odsiřovacích technologií apod. V tomto ohledu by bylo vhodné realizovat PPP výzkumné projekty, mnohdy ve spolupráci s největšími znečišťovateli ovzduší, kteří by spolufinancovali vývoj. Tyto průmyslové subjekty by na oplátku získaly levnější přístup k moderním čistým technologiím a v případě úspěšného výzkumu také podíl na exportu nových technologií.</p> <p>V první fázi PPP projektu se očekává vyšší participace veřejných zdrojů, které později ustupují soukromým investicím. V první fázi především (pro zajištění aplikovatelnosti výzkumu) je zapotřebí, aby probíhala intenzivní spolupráce mezi výzkumnými centry a průmyslem a aby docházelo k transferu znalostí a technologií mezi nimi. K tomu je vhodné, aby existoval mezičlánek, který dostatečně komunikuje s business sektorem a komunikuje jeho potřeby s výzkumnými týmy. Toho může být dosaženo založením centra pro transfer znalostí a technologií, efektivnější je však využít v co největší míře již fungujících struktur. Může jít o rozšířenou spolupráci v rámci klastru (Výzkumné energetické centrum na VŠB-TUO je například vhodným kandidátem pro zajištění těchto činností v rámci Moravskoslezského energetického klastru).</p> <p>S budováním efektivních klastrů a inovačního ekosystému pochopitelně souvisí i kapacitace lidských zdrojů a schopnost přilákat do Ostravy kvalitní odborníky ze zahraničí (řeší osa Ostrava mezinárodní). Efektivní transfer znalostí a technologií bude naplněn realizací následujících opatření (viz. Projektová karta 9-40 ze strategie mezinárodní konkurenceschopnosti):</p> <ol style="list-style-type: none"> a) zavedením místním podmínkám přizpůsobené verze britského programu Knowledge Transfer Partnership b) nepřímou podporou soukromých výdajů na VaV c) posouzením možností a zavedení nástrojů podpory horizontální mobility d) rozvojem personálních kapacit CTT pro zvýšení kvality poskytovaných služeb (vč. asistence s tvorbou/nastavením interních pravidel v oblasti smluvního výzkumu a komerčního využití jeho výstupů) e) grantové schéma na podporu “proof of concept” aktivit ve VaV sektoru¹ f) public procurement - zavedením místním podmínkám přizpůsobené verze britského programu Small Business Research Initiative (SBRI) nebo obdobného v Nizozemí, případně
--	--

¹ V Česku je tento nástroj rozšířeně označován pojmem “pre-seed fond”. Nicméně dle vývoje v pracovní skupině vytvořené k přípravě tohoto nástroje se nebude jednat o fond pro kapitálové vstupy do firem. Označení pre-seed fond je proto matoucí. Výhledově je třeba zvážit a využít možnosti alespoň částečné návratnosti prostředků vložených do podpory proof of concept aktivit. Rozvoj tohoto nástroje by tak měl v delším období směřovat (alespoň částečně) k principu obrátkovosti.

		<p>dalších PCP aktivit</p> <p>g) podpora podnikatelských iniciativ zaměřených na lidské zdroje pro inovace, technologie a kreativitu – viz např. aktivity zaměřené na toto téma v rámci projektu Dolní oblast Vítkovic²</p> <p>Z pozice města je dobré podporovat vznik technologických spin-offů a pomoci při jejich přípravě na export. Město může pomoci v získávání zahraničních partnerů a monitoringu zahraniční poptávky po vyvíjených produktech a zároveň může pomoci v administrativě.</p> <p>Nejúspěšnější inovace a nové růstové obory mají často interdisciplinární charakter. Výzkumy v oblasti tvorby inovací a zdrojů konkurenceschopnosti opakovaně dokládají, že rozvinuté sítě spolupráce firmám podstatně usnadňují rozvoj vlastních znalostí a schopností pro podnikání, a to nejen na rozhraních oborů, kde jsou trhy s nejvyšším růstovým potenciálem. Významná je přitom horizontální spolupráce (mezi firmami a institucemi podobného či doplňkového zaměření) i vertikální spolupráce (mezi firmami, jejichž produkty na sebe navazují v rámci hodnotového řetězce). Proto je důležitý vznik klastrů a jejich spolupráce. V tomto ohledu však MS kraj patří mezi regiony s nejrozvinutější základnou klastrů. Nicméně jejich vzájemná spolupráce i jejich přeshraniční spolupráce s ostatními klastry může přinést další cenné benefity.</p> <p>Klastry v Moravskoslezském kraji:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ IT Cluster ✓ Moravskoslezský automobilový klastr, o.s. ✓ Bezpečnostně-technologický klastr, o. s. ✓ Družstvo ENVICRACK- klastr obnovitelných zdrojů energie ✓ KLACR, o.s. – Moravskoslezský klastr cestovního ruchu ✓ Klastr HYDROGEN - CZ , o.s. ✓ Knowledge Management Cluster ✓ Moravskoslezský dřevařský klastr, občanské sdružení (MSDK) ✓ Moravskoslezský energetický klastr, o.s. (MSEK) ✓ Národní strojírenský klastr, o.s. <p>Projekt zlepšuje konkurenceschopnost Ostravy</p>
--	--	---

² Inspirovající prostředí a dostupné prostory pro vzájemné setkávání mezi jednotlivými skupinami subjektů (odborníci, studenti různých oborů, umělci apod.) je jedním z důležitých faktorů, který přispívá ke zvýšení inovačního potenciálu v určité lokalitě. Historie ukazuje, že velká část inovací, na jejichž základě vznikly převratné produkty a služby se nezrodila ve sterilním prostředí laboratoří, ale v kavárnách, veřejných knihovnách apod., při setkání osob z různých profesí. Vytvoření a udržování takovýchto maximálně přístupných prostor ve městech je jedním z klíčových prvků budování knowledge city – tedy města založeného na znalostech, myšlenkách a inovacích. V tomto ohledu má Ostrava díky projektu Dolní oblast Vítkovic velmi dobrý základ infrastruktury pro tuto důležitou počáteční fázi formování inovačního ekosystému.

	<p>především tím, že zvyšuje využitelnost inovací z Ostravska. Cílem je, aby ostravské firmy komerčně využily výsledky výzkumu, zlepšily tím život ve městě a zvýšily export. Aplikovaný výzkum, který probíhá ve spolupráci s vysokými školami, zároveň zlepšuje jejich kvalitu a zvyšuje poptávku po kvalifikované pracovní síle (částečně řeší problém Ostravy, že spousta lidí, kteří dokončí vysokou školu v Ostravě, odchází za prací do jiného regionu).</p>
<p>2.</p>	<p>Příklad ze zahraničí</p> <p>Klastry v clean coal technologiích: Inspiraci ve výzkumu a aplikaci čistých technologií lze hledat například v Chicagu, Zurichu a Los Angeles. Vzniklé klastry v této oblasti jsou například: Zürich CleanTech klastr, Innovative Silesian Cluster of Clean Coal Technologies (Katowice), Clean Transportation Initiative (Los Angeles) Tyto klastry mohou být zároveň partnery pro spolupráci s ostravskými klastry.</p> <p>Transfer znalostí: Příkladů nástrojů podpory spolupráce a transferu znalostí mezi podnikovým a VaV sektorem je v zahraničí velmi mnoho (pro získání základního přehledu nástrojů používaných v zemích se zavedenou tržní ekonomikou viz např. TCAV, 2010). Velmi úspěšným nástrojem je britský Knowledge Transfer Partnership (www.ktponline.org.uk), který komplexně podporuje rozvoje spolupráce a transferu znalostí a přitom efektivně přispívá k profesnímu růstu talentovaných absolventů VŠ.</p> <p>Pro public procurement (veřejné nákupy) může být inspirací britský Small Business Research Initiative, který na základě hodnocení inovační poptávky (potřeb) ve veřejném sektoru de-facto vytváří nové inovační příležitosti pro podniky a v případě úspěšných projektů v zásadě pomáhá vytvářet nové trhy, neboť podobné potřeby ve veřejném sektoru obvykle existují v mnoha dalších institucích v mnoha dalších zemích. Nástroje v oblasti public procurement se však značně liší v závislosti na národních podmínkách a tím konkrétních cílech a patrně žádný z nástrojů nelze převzít tak, jak je realizován. To samé platí o nástrojích proof of concept (či pre-seed). Inspirací může být skotský Proof of Concept Programme, který je kofinancován z SF EU.</p> <p>Spolupráce klastrů:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Regionální fórum klastrů z EU a Japonska-organizuje setkání evropských a japonských klastrů a napomáhá tím vzniku strategických mezinárodních partnerství. ✓ Cluster Collaboration Platform- Poskytuje informace a podporu networkingu klastrů s cílem zlepšit jejich konkurenceschopnost stimulací jejich mezinárodní spolupráce. ✓ EBTC- Iniciativa spolufinancovaná EU pomáhá komunitě businessu, vědy a výzkumu v EU a Indii pracovat společně na tvorbě nových obchodních příležitostí v transferu čistých

		<p>technologií.</p> <p>JESSICA (Joint European Support for Sustainable Investment in City Areas) je stávající nástroj finančního inženýrství v rámci EU fondů fungující například v Moravskoslezském kraji</p>
3.	Cíle a měřítko projektu	
3.1	Cíle projektu	<ol style="list-style-type: none"> 1) Rozvoj fungování klastrů (a jejich kooperace) a dalších forem spolupráce mezi podniky 2) Úspěšný výzkum v clean coal a odsiřovacích technologiích 3) Komericializace výzkumu a export
3.2	Měřítko	<ol style="list-style-type: none"> 1) Analýza přínosů spolupráce podniků a klastrů <ol style="list-style-type: none"> a. Množství patentů na investovaných 10 mil. Kč z města b. Množství projektů uplatněných v praxi c. Návratnost investice města do VVaI d. analýza efektivity transferu znalostí mezi podniky a výzkumnými centry e. objem exportu na objem investovaných prostředků
3.3	Hodnota	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Existence a kvalita analýz ✓ Benchmarking s domácím a zahraničním výzkumem ✓ Pozitivní současná hodnota investic města
4.	Vazba na pilíře konkurenceschopnosti	1,2,4,6
4.1	Synergie	<p>1 (ŽP): 35 %</p> <p>2 (Vzdělávání): 10 %</p> <p>4 (Zaměstnatelnost): 15 %</p> <p>6 (Inovace): 40 %</p>
5.	Vazba na projektové karty	Tento projekt souvisí především s projektem I-5, neboť dlouhodobé a efektivní fungování klastrů předpokládá postupnou restrukturalizaci celého hodnotového řetězce na Ostravsku. Vazba na další projekty - II-3, II-4, III-1, III-2, III-3, III-4
6.	Vazba na stávající projekty	
6.1	Statutární Město Ostrava	<ol style="list-style-type: none"> 1) SPRM 2009-2015 - Opatření 3.1.2 Příprava a realizace projektů nadregionálního významu v klíčových oborech (neobsazeno) 2) SPRM 2009-2015 Opatření 3.1.3 Aktivní získávání významných investorů v klíčových oborech

6.2	Moravskoslezský kraj	<ol style="list-style-type: none"> 1) RIS - A1 - Podpora spolupráce klastrů ve VaV (s využitím interdisciplinárního přístupu) 2) RIS- A1 - Podpora firem v MSK na vytvoření pracovních míst pro VaVaI 3) Agentura pro regionální rozvoj- iniciativa ClusterNet 4) SRK GC 1 – SSC 1.2. – CMO při KHK MSK- Zlepšení exportní výkonnosti místních malých a středních firem a posílení jejich zapojení do globálních hodnotových řetězců 5) RIS– A2 – Podpora vědy a výzkumu v MSK, DT3 (inovační vouchery) 6) RIS– A3 – Profesionální poradenské služby pro zakládání spin-offs a inovativních start-ups
7.	Vazba na národní strategie	
7.1	Strategie mezinárodní konkurenceschopnosti	<p>Projektové karty:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ 9-39 Prostředí pro excelentní VaV ✓ 9-40 Rozvoj spolupráce a transferu znalostí mezi podnikovým a akademickým sektorem ✓ 9-41 Rozvoj spolupráce mezi podniky ✓ 9-42 Foresight a technologické oblasti strategického významu pro ekonomický růst ČR
7.2	Exportní strategie	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Rozvoj exportních klastrů a aliancí na regionální úrovni ✓ Využívání služeb zahraniční sítě pro identifikace vhodných cílových trhů a distribučních kanálů (včetně spolupráce s evropskou sítí Enterprise Europe Network) ✓ Spolupráce s proexportními institucemi rozvoji internacionalizace podniků a rozvoj KIT ✓ Spolupráce VaVI na rozvoji competitive intelligence ✓ Využívání služeb pro export technologií a know-how (Born global program, popřípadě High Value Opportunity Program) ✓ Podpora začínajících exportérů (zejména start-upy) ✓ Zahraniční obchodní mise a incomingové mise ✓ Partnerství veřejného a soukromého sektoru pro export, včetně sofistikovaných kombinovaných exportních projektů a podporování networkingu mezi exportéry navzájem ✓ Služby poskytované českým exportérům ve spolupráci se zahraničními agenturami podpory exportu nebo investic ✓ Posílení využití SOLVIT a analýza možností zavedení obdobného typu bilaterální spolupráce s největšími obchodními partnery ČR mimo EU

7.3	Národní inovační strategie	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Služby zaměřené na zajištění přístupu českých firem do projektů mezinárodních a evropských organizací <p>Prioritní osy:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Spolupráce pro transfer znalostí mezi podnikovým a akademickým sektorem ✓ Inovační podnikání
7.4	Kohezní politika a EU fondy 2014+	<ul style="list-style-type: none"> ✓ V první fázi projektu zejména globální cíl 1 – konkurenceschopná a inovačně založená ekonomika, v dalších fázích i globální cíle 2 (sociální inkluze) a 4 (kvalitní kulturní prostředí, služby a infrastruktura pro život, práci a návštěvu)
8.	Vazba na indikátory IBM	<p>Podpora podnikání: Business</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ 2.2. Počet podnikatelských inkubátorů? ✓ 4.1. Má město agenturu zabývající se ekonomickým rozvojem? ✓ 5.1. Počet dní potřebných ke startu podnikání? ✓ 8.6. Počet firem ve městě? <p>PPP projekty:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ 8.1.-8.2. Soukromé a veřejné výdaje na VVAI
9.	Dopady projektu	<p>Rozpočet města bude ovlivněn těmito faktory:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Zajištění efektivního transferu znalostí a technologií mezi výzkumnými centry a podniky- alokovat přibližně 10 000 000 Kč ročně po dobu trvání projektu (záleží však na poptávce business sektoru po výzkumu a na konzultacích s podniky, kolik jsou ochotny kofinancovat). Tato alokace zdrojů je záměrně malá, přestože jde o velmi důležitý projekt, protože by zde mělo být ve velké míře dosaženo využití již existujících institucí a infrastruktury³ (především v rámci klastrů). ✓ Monitoring poptávky- zajištění kontaktů a zahraničních partnerů (již rozpočtováno v rámci Ostravy mezinárodní) ✓ Městský podíl na investicích do PPP výzkumných projektů- Opět záleží na poptávce ze strany podniků a zahraničních partnerů, kterou bude mapovat analýza (Prozatím odhadujeme na 100 000 000 Kč). ✓ Organizování setkávání podniků a klastrů, pro
9.1	Očekávané náklady (mil. Kč)	

³ Pro zajištění udržitelnosti jednotlivých ostravských projektů je klíčové využívat v maximální míře existující nebo už rozpracované projekty – ať už se jedná o instituce nebo o infrastrukturu (jako je např. vědecko-technologické centrum Ostrava, plánovaná infrastruktura pro vzdělávání a inovace v Dolních Vítkovicích apod.). Je zřejmé, že čím více se využije dostupná vybavenost Ostravy ve službách inovačního ekosystému, tím více se ušetří prostředků na jeho provoz ve prospěch podpory samotných aplikací a jejich převodu do praxe. V případě transferu technologií je pak ještě nutno dodat, že podporu tohoto typu projektu je možné získat na centrální úrovni v rámci programů CzechInvest a Technologické agentury ČR.

		<p>zajištění jejich efektivní spolupráce- opět záleží na poptávce, ale náklady by se mohly pohybovat cca 1 000 000 Kč ročně (=10*100 000)</p> <ul style="list-style-type: none">✓ V prvním roce projektu vypracování analýzy, která bude mapovat všechny možnosti a na základě konzultací s podniky také poptávku po vyvíjených produktech- cca. 1 000 000 Kč✓ Náklady na kapacitaci lidských zdrojů – zejména podporu mladých talentů a získávání odborníků ze zahraničí se mohou pohybovat v řádech jednotek milionů Kč ročně.
--	--	--

	Karta I-2	Ekologizace dopravy
1. Údaje o projektu 1.1 Název projektu 1.2 Zahájení projektu 1.3 Ukončení projektu 1.4 Nositel 1.5 Obsah, charakteristika projektu		Ekologizace dopravy 2012 2020 Statutární Město Ostrava Doprava je jedním z 3 nejvýznamnějších zdrojů emisí ve městě, což má negativní dopad na zdraví obyvatel a konkurenceschopnost města. Projekt ekologizace dopravy má za cíl pomocí řady opatření zmírnit dopady dopravy na stav ovzduší ve městě, zároveň ale také zlepšit dojezdnost a rozvinout infrastrukturu pro alternativní dopravu, která rozšiřuje možnosti volnočasových aktivit. Mezi tyto opatření patří zejména: <ul style="list-style-type: none"> ✓ Optimalizace dopravního systému (např. projekt RODOS) ✓ Rozvoj nemotorové dopravy (cyklostezky) ✓ Ekologizace MHD (eko autobusy, trolejbusy) ✓ Omezení dopravy uvnitř města (parkoviště za městem, regulace) ✓ Analýza dalších možností rozvoje nízkoe emisní, ekologické a úspěšné dopravy na Ostravsku s využitím místních podniků a VVaI
1.6	Popis stávající situace, důvody řešení	I přes nemalý vliv sousedního Polska, je imisní situace v Ostravě ovlivněna převážně místními zdroji emisí (cca. 90 %). Doprava patří mezi 3 největší zdroje emisí na území města. Přesto tvoří doprava pouhých 6 % z celkových emisí, a proto je zapotřebí investice do dopravy racionalizovat a snažit se využít co možná největších synergií s ostatními pilíři konkurenceschopnosti. To znamená, že například investice do rozvoje MHD mají smysl, pokud kromě pozitivního dopadu na životní prostředí mají i pozitivní dopad na dojezdnost, což zlepšuje flexibilitu trhu práce, obecně kvalitu života (vyšší úroveň veřejných statků) a rovněž pro export (export hotového řešení nízkoe emisní efektivní dopravy pro města obdobné velikosti jako je Ostrava či větší). Je tedy vhodné prověřit efektivnost investic do nízkoe emisních autobusů nejen za účelem snížení emisí ale i omezení krádeží paliva a celkové efektivnosti dopravy. Celkový vliv dopravy na kvalitu ovzduší je totiž relativně malý. Přesto je však třeba dopravu ve městě řešit – zejména z pohledu inteligentní integrace. Vhodné nástroje pro zlepšení životního prostředí a odlehčení dopravě jsou například výstavby parkovišť za městem a zpoplatnění parkování uvnitř a zejména inteligentní systémy

		<p>monitoringu dopravy a zajištění plynulé průjezdnosti městem.</p> <p>Vývoj a nákup nových technologií pro optimalizaci řízení dopravy, zefektivnění systému, popřípadě využití inovativních prvků může významně přispět ke zlepšení dopravní situace Ostravy a ke zmírnění emisí polévatého prachu do ovzduší. Navíc v této oblasti (inovace v rámci ITS nebo vývoj telematických systémů, simulaci dopravních situací pomocí superpočítače aj.) může dojít i k vývoji, který je exportovatelný.</p> <p>Dále také vytváření podmínek pro nemotorovou dopravu a rozvoj kultury dopravy svépomocí. Vyhlásování tzv. zeleného dne (vazba na eko kulturu) může napomoci k postupnému pěstování kultury využívání alternativní dopravy.</p> <p>Projekt se váže na konkurenceschopnost Ostravy tím, že má za cíl zlepšovat životní prostředí na území města. Ještě důležitější je však u tohoto projektu vliv na dopravní situaci ve městě. Zlepšování dojezdnosti má pak prokazatelně pozitivní dopad na flexibilitu trhu práce.</p>
<p>2.</p>	<p>Příklad ze zahraničí</p>	<p>Příkladů ze zahraničí v oblasti ekologizace dopravy formou investic do modernější veřejné dopravy najdeme mnoho. Nicméně není příliš koncepčně vhodné následovat příklad z jiných zemí, které mají jiné rozpočtové možnosti a doprava tvoří větší část ze zdrojů znečištění ve srovnání s Ostravou. Hlavní problém znečištění Ostravy leží na straně průmyslu a nikoliv dopravy. Proto je zapotřebí výdaje na modernizaci dopravy racionalizovat a investice rozložit v čase – a v době kontrakce veřejných rozpočtů podporovat především řešení, která nesou největší pozitivní synergické efekty pro rozvoj města (např. inteligentní dopravní systémy mají synergie s osou II – It4Innovations), projekty zaměřené na export hotových dopravních řešení mají pozitivní vazby na podporu podnikání, exportu a internacionalizace Ostravy (osa III – Ostrava mezinárodní).</p> <p>Příklad v zahraničí však má smysl hledat v oblasti efektivizace veřejné dopravy, rozvoji osídlení v místech s dobrou obslužností veřejné dopravy a zlepšování služeb veřejné dopravy. Dále také v rozvoji cyklostezek, chůze a vytlačování části dopravy mimo město. Dobrý příklad takové strategie je obsažen například v Chicagském klimatickém akčním plánu. www.chicagoclimatereaction.org.</p> <p>Pro rady na rozvoj cyklostezek ve městě (i přes velmi odlišné počáteční podmínky) se Ostrava může obrátit například na Nizozemsko, kde téměř celá města od dělníků až po bankovní úředníky jezdí do práce na kole. Tento stav je pro Ostravu téměř nedosažitelný, nicméně i v Nizozemí museli řešit situace, jak nejlépe vybudovat cyklostezku do již rozvinuté infrastruktury.</p>

3.	Cíle a měřítka projektu	
3.1	Cíle projektu	<p>Cílem projektu je snížení emisí nebezpečných látek do ovzduší, ovšem za racionálně vynaložených finančních prostředků a maximální využití synergií napříč pilíři konkurenceschopnosti. (zejména ŽP, zaměstnatelnost, doprava a inovace). Především zlepšení dojezdnosti za prací má prorůstový potenciál, protože zvyšuje flexibilitu trhu práce a zlepšuje podmínky pro podnikání.</p> <p>Dynamické v čase:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ odhad snížení emisí v dopravě vůči investovaným prostředkům ✓ zlepšení průměrného dopravního stupně vůči investovaným prostředkům ✓ nárůst vytiženosti MHD vůči investovaným prostředkům ✓ zlepšení dojezdnosti ✓ zvyšování indexu aglomerace obcí (rozšiřování přirozené aglomerace Ostravy- Ostrava se stává centrem) souvisí s dojezdností
3.2	Měřítka	
3.3	Hodnota	
4.	Vazba na pilíře konkurenceschopnosti	1,3,4,6
4.1	Synergie	1(ŽP): 15 % 3 (Doprava): 50 % 4 (Zaměstnatelnost): 20 % 6 (Inovace): 15 %
5.	Vazba na projektové karty	I-3, I-4, II-3
6.	Vazba na stávající projekty	
6.1	Statutární Město Ostrava	SPRM 2009-2015 - opatření 5.1.1. Budování a rozvoj přestupních terminálů na významných dopravních uzlech SPRM 2009-2015 – opatření 5.2.1. Automatizace systému řízení městského silničního provozu SPRM 2009-2015 – opatření 5.2.2. Zlepšování podmínek pro parkování a odstavování vozidel SPRM 2009-2015 – opatření 5.2.3. Rozvoj podmínek pro cyklistiku a další nemotorovou dopravu SPRM 2009-2015 – opatření 5.3.1. Zlepšování veřejného dopravního spojení mezi městem a letištěm a zvyšování počtu mezinárodních leteckých linek SPRM 2009-2015 – opatření 5.3.2. Rozvoj vodní dopravy pro přepravu zboží

6.2	Moravskoslezský kraj	<p>SRK GC4 (PS 3) – 4.3.</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Dokončení D47 ✓ Stavby slezského kříže ✓ Modernizace R48 ✓ Modernizace a rekonstrukce regionálních silnic ✓ Dokončení 3. tranzitního železničního koridoru ✓ Rozvoj infrastruktury pro nákladní dopravu na letišti ✓ Rekonstrukce severní a jižní stojánky, odbavovací plochy ✓ Další plánované dopravní stavby
7.	<p>Vazba na národní strategie</p> <p>7.1 Strategie mezinárodní konkurenceschopnosti</p> <p>7.2 Exportní strategie</p> <p>7.3 Národní inovační strategie</p> <p>7.4 Kohezní politika a EU fondy 2014+</p>	<p>Projektové karty:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ 2-6 Silniční doprava ✓ 2-7 Železniční doprava ✓ 2-8 Letecká, vodní a veřejná doprava <ul style="list-style-type: none"> ✓ Podpora dobudování dopravní infrastruktury celostátního a evropského významu ✓ Zajištění kvalitní dostupnosti všech krajů na transevropskou dopravní síť silniční, železniční a letecké dopravy ✓ Podpora využívání optimálního druhu dopravy v nákladní dopravě samostatně nebo v jejich kombinaci pomocí podpory vzniku sítě veřejných logistických center včetně terminálů intermodální dopravy a pomocí zavádění moderních technologií ITS ✓ Nízkouhlíková ekonomika a ekologie je předmětem 3 cílů podle Národního programu reform, který bude pravděpodobně určující strategií pro EU fondy v ČR po roce 2014
8.	<p>Vazba na indikátory IBM</p>	<p>IBM- doprava</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ 1.1.- Investice do dopravní infrastruktury ✓ 2.1.-2.2.- Dálnice a silnice ve městě ✓ 3.2.- Počet autobusů, tramvají a trolejbusů ve veřejné dopravě ✓ 4.1.-4.2; 5.1.- 5.4.- Systém řízení a Inteligentní dopravní systém ✓ 6.1.- Spotřeba energie dopravy ✓ 7.1.-7.2.- Dostupnost ✓ 8.1.-8.3.- Přetíženost dopravy, dojezdnost ✓ 9.1.-9.2.- Emise ✓ 10.1.-10.3.- Bezpečnost

<p>9. Dopady projektu</p> <p>9.1 Očekávané náklady (mil. Kč)</p>	<p>Na renovaci vozového parku (tramvaje, trolejbusy a autobusy MHD) je na období 2009-2013 rozpočtováno 1 000 000 000 Kč, z čehož zhruba 1/3 by měla být financována z externích zdrojů. Dle Strategického plánu rozvoje statutárního města Ostravy na roky 2009-2015 jsou investiční náklady připravovaných projektů týkající se modernizace dopravních prostředků MHD a rozvoje dopravní infrastruktury odhadovány na 1 895 574 000 Kč, z čehož 1 609 446 000 Kč by mělo pocházet z externích zdrojů.</p> <p>To by znamenalo investici města ve výši 286 128 000 Kč rozloženou v čase. Celkové kofinancování ze strany města by tak představovalo pouhých 15 % z celkových investic, což je pro město výhodné. Pokud by se město opravdu podařilo zajistit plánované kofinancování z externích zdrojů, mělo by tyto připravované projekty realizovat.</p> <p>Celková plánovaná výše investic do dopravní infrastruktury a modernizace vozového parku je však z pohledu ekologizace dostatečná, a tudíž nedoporučujeme jít nad tento rámec. Navíc přílišná závislost na externích zdrojích je problematická, co se týče dlouhodobé udržitelnosti.</p> <p>Podobná situace je v plánovaných investicích na zlepšení ITS- projektováno 256 882 000 Kč, za použití 218 000 000 Kč z externích zdrojů. V rámci implementace ITS je vhodné uvažovat o využití již rozpracovaných projektů VŠB – RODOS v rámci podpory aplikace lokálních inovací a získávání referencí pro centrum excelence IT4Innovations.</p> <p>Celkové náklady na ekologizaci dopravy po dobu trvání projektu odhadujeme na 400 000 000 Kč, což v podstatě odpovídá rozpočtovaným prostředkům. Vzhledem k tomu, že dopravní telematika i ekologická doprava jsou odvětví s vysokou přidanou hodnotou a s exportním potenciálem, lze v rámci rozvoje exportního potenciálu Ostravska uvažovat o proexportně orientovaných investicích do dopravy ze strany města (tzn. komplexní řešení pro nízkoemisní dopravu⁴ se otestuje a získá referenci v Ostravě a následně bude exportováno jako řešení pro města obdobných charakteristik jako Ostrava – což zajišťuje dlouhodobou udržitelnost tohoto typu investic). Dodatečné náklady jsou odhadovány na cca 75 000 000 Kč, jež by mohly být pokryty z plánu SPRM a rezervy pro nové projekty.</p>
---	--

⁴ Může jít o zvýšení zapojení elektrinou poháněných vozidel do MHD, o využití autobusů na zemní plyn apod. a jejich zkombinování do jednoho exportního řešení s inteligentními systémy pro monitoring a řízení dopravy, řešení krizových situací a dodávkami infrastruktury pro dopravní telematiku.

	Karta I-3	Eko kultura a život v Ostravě
1.	Údaje o projektu	
1.1	Název projektu	Eko kultura a život v Ostravě
1.2	Zahájení projektu	2013
1.3	Ukončení projektu	2020
1.4	Nositel	Statutární Město Ostrava
1.5	Obsah, charakteristika projektu	<p>Projekt eko kultura má za cíl přimět lidi k odpovědnému a ohleduplnému chování k životnímu prostředí, a to jak ve formě prevence (minimalizace produkce odpadů, topení s nevhodnými palivy atd.), tak ve formě participace na zvelebování okolí. Projekt eko-kultura je provázán obecně s iniciativami na zkvalitnění života v Ostravě. Ostrava má, popřípadě připravuje infrastrukturu pro kulturu, umění, vzdělávání apod.⁵ Součástí projektu je také zavedení nových ekologických prvků do výstavby nových budov a vzdělávací programy. Projekt se skládá z následujících bodů:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Kultura ohleduplnosti k ŽP <ol style="list-style-type: none"> a. Výuka na školách b. Informační kampaně c. Kulturně-naučné akce o ochraně ŽP, soutěže se vztahem např. k ŽP a technologiím apod. 2. Ozeleňování města⁶, nízkoemisní, energeticky efektivní budovy 3. Péče o zdraví obyvatel, sportovní aktivity 4. Recyklace a hospodaření s energiemi 5. Rozvoj environmental responsibility podniků na Ostravsku 6. Projekty zaměřené na posílení identifikace veřejnosti s městem⁷ 7. Odstraňování ekologických zátěží s co nejvyšší participací místních firem a obyvatel⁸
1.6	Popis stávající situace, důvody řešení	<p>Jedním z největších problémů konkurenceschopnosti Ostravska jsou kvalita ovzduší a staré ekologické zátěže. Z největší míry k tomuto stavu přispívá průmysl, nicméně také chování domácností má určitý díl na stavu ovzduší a produkci odpadů. Doprava a lokální topeniště tvoří dohromady zdroj cca. 12 % emisí tuhých látek do ovzduší. Mnoho ostravských domácností využívá neekologický</p>

⁵ Umělecké galerie, muzea a koncertní sály Statutárního města Ostravy, připravované prostory pro kulturu a vzdělávání v Dolní oblasti Vítkovic apod.

⁶ Dokončení a rozvoj projektů typu „Zelená osa Vítkovic“

⁷ V rámci těchto projektů (může jít o kulturu, vzdělávání, sport apod.) jde o posilování hrdosti občanů ve vztahu k „jejich Ostravě“ – což obvykle působí proti negativním společenským jevům jako je vandalismus, kriminalita aj.

⁸ Realizace tohoto projektu v návaznosti na projekty provedené na centrální úrovni (financované MF ČR), z tohoto důvodu nejsou v této kartě dále rozváděny. Projekty revitalizační již v Ostravě probíhají např. halda Hrabůvka, zóna Hrušov, koksovna Karolína aj.

	<p>způsob vytápění kvůli jeho nižší ceně, tím však vytváří negativní externalitu ve formě zhoršené kvality ovzduší jak pro sebe, tak pro své spoluobčany žijící v sousedství. Tato situace se dá z části zmírnit represemi ze strany města, nicméně z dlouhodobého pohledu je optimálnější vypěstovat u obyvatel města přirozenou ohleduplnost a zodpovědnost k místu kde žijí. U dospělých jedinců toho lze dosáhnout informačními kampaněmi (v kombinaci s represemi), u dětí a mladistvých je však ještě levnější a efektivnější pěstovat kulturu odpovědnosti a ohleduplnosti k životnímu prostředí přímo na školách.</p> <p>Projekty na ozeleňování a péči o zdraví mají také významný vliv na kvalitu životního prostředí ve městě. Největší díl revitalizace a kultivace parků musí být realizován prostřednictvím investičních projektů. Doplňkovou roli mohou hrát i komunitní projekty, které mohou mít pozitivní vliv na sociální inkluzi a především pokud jsou aplikovány na školách, vytvářejí u dětí pozitivní vztah k životnímu prostředí.</p> <p>Inspirací ze zahraničí v oblasti eko kultury může být výstavba energeticky nenáročných budov a využití prvků ozeleňování při výstavbě.</p> <p>Úspora energie je jedním ze strategických bodů k udržení energetické soběstačnosti země a zároveň platí, že čím méně energie je spotřebováno, tím méně je potřeba ji vyprodukovat, s čímž souvisí i snížení znečištění ovzduší (z velkých zdrojů, které tvoří cca 88 % emisí). Prvky začleňování vertikální zeleně a zeleně na střeších budov při výstavbě by měly také zlepšovat stav ovzduší a obecně životního prostředí ve městě. Zelené budovy tvoří lepší filtraci znečištění než rozvoj parků na kraji Ostravy.</p> <p>Příkladem projektu, který přispívá k budování eko kultury i ke zlepšení života v Ostravě a v budování „ostravské identity“ je např. Landek Park, který kombinuje zeleň a relaxaci v přírodě s kulturní a edukativní činností (muzeum havířů apod.), nebo obecně celý koncept regenerace Dolní oblasti Vítkovic. Projekt eko kultura má za cíl především zlepšení životního prostředí ve městě. Právě tento pilíř konkurenceschopnosti je pro Ostravu klíčový ve srovnání s jinými městy, protože k ekonomickému rozvoji je potřeba kvalifikovaná pracovní síla, pro jejíž udržení v regionu je potřeba nabídnout její využití (a dostatečné ohodnocení), ale také nabídnout dobré životní prostředí, ve kterém kvalifikovaní lidé chtějí žít.</p>
2.	<p>Příklad ze zahraničí</p> <p>Dobré příklady strategických plánů na rozvoj eko kultury můžeme najít například v Chicagu nebo Pittsburghu. Konkrétně jde o dokumenty Chicago Climate Action Plan (odkaz v projektové kartě I. 2.) a Pittsburgh Climate Action Plan: www.city.pittsburgh.pa.us Řešení aplikovaná Chicagem:</p>

		<ul style="list-style-type: none"> ✓ Ozelenování a povinnost developerů zařadit do nové výstavby zelené prvky, art and design for clean air ✓ Programy na environmental awareness ✓ Green collar workers- Sociální inkluze zaměstnáváním na údržbě a rozšiřování městské zeleně a vodních ploch ✓ Rozvoj energeticky účinných budov, snížení energetické náročnosti osvětlení a snížení spotřeby vody ✓ Podpora recyklace a zpracování odpadu <p>Řešení aplikovaná Pittsburghem:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Zahrnutí studentů do městských iniciativ ✓ Program změny chování k životnímu prostředí pro městské zaměstnance ✓ Požadování přísnějších environmentálních standardů pro výstavbu nových obecních, ale i soukromých budov ✓ Zintenzivnění recyklačních programů ✓ Snížení energetické náročnosti veřejného osvětlení ✓ Zónování ✓ Podpora vzniku občanských společností pro ochranu životního prostředí ✓ Začleňování veřejnosti do problematiky ŽP pomocí vzdělávacích programů ✓ Výsadba stromů- komunitní projekty, participace veřejných škol ✓ Stavba zelené areny (Green Arena) ✓ Incentivy pro zelené střechy ✓ Založení městské kompostárny atd.
3.	Cíle a měřítka projektu	
3.1	Cíle projektu	Hlavním cílem je zlepšit životní prostředí ve městě. Tento projekt se však nezaměřuje primárně na průmysl, ale na domácnosti. Projekt má přimět lidi k vyšší ohleduplnosti k životnímu prostředí a iniciovat participaci lidí při řešení environmentálních problémů. v obecné rovině života ve městě projekt směřuje k posílení identifikace občanů s Ostravou.
3.2	Měřítka	Rozloha zelených ploch na území města, průměrná energetická náročnost budov (spotřeba energie na jednoho obyvatele, respektive pracovníka), odhad emisí pocházejících z lokálních topenišť, úspěšnost třídění odpadů, využití kulturní a sportovní infrastruktury a zelených ploch, spokojenost občanů, atraktivita Ostravy pro turisty.
3.3	Hodnota	Zlepšování v čase- rozšiřování zelených ploch, nižší energetická náročnost budov, nižší emise z lokálních topenišť, lepší úroveň sběru a třídění odpadu než průměr republiky, zvýšení kulturního turismu do Ostravy, spokojenější občané.
4.	Vazba na pilíře konkurenceschopnosti	1,2,4,5

4.1	Synergie	1 (ŽP): 50 % 2 (Vzdělávání): 20 % 4 (Zaměstnatelnost): 20 % 5 (Sociální inkluze): 10 %
5.	Vazba na projektové karty	I-2, I-4, II-1, II-2
6.	Vazba na stávající projekty	
6.1	Statutární Město Ostrava	SPRM 2009-2015- opatření: ✓ 6.3.1. Rozvoj systémů třídění odpadu ✓ 6.4.1. Snižování energetické náročnosti budov a technologií
6.2	Moravskoslezský kraj	SRK – GC4 (PS3) – 4.4. ✓ Intenzifikace odděleného sběru a zajištění využití komunálních odpadů ✓ Podpora rozvoje environmentálně příznivé energetické infrastruktury ✓ Podpora výsadby izolační zeleně SRK – GC4 (PS3) – 4.6. ✓ LIFE: Informační kampaň- optimalizace odpadového hospodářství v NUTS II Moravskoslezsko ✓ Projekty zaměřené na osvětu a vzdělávání v procesu přijímání dobrovolných závazků či dohod (EMAS, místní Agenda 21)
7.	Vazba na národní strategie	
7.1	Strategie mezinárodní konkurenceschopnosti	Projektová karta 2-9 Státní energetická koncepce a strategické usměrňování
7.2	Exportní strategie	
7.3	Národní inovační strategie	
7.4	Kohezní politika a EU fondy 2014+	✓ Přizpůsobování systému péče o zdraví ekonomickému, sociálnímu a demografickému vývoji ✓ Kvalitní a ekologické bydlení, zvyšování kvality veřejných prostranství ✓ Podpora integrovaných systémů nakládání s odpady ✓ Ochrana přírodních zdrojů, přírody a krajiny
8.	Vazba na indikátory IBM	IBM- energie ✓ 2.2. Má město zavedeny programy udržitelnosti energetiky? ✓ 2.3. Má město agenturu věnující se energetice? ✓ 5.1. Přenos elektřiny a ztráty distribuce ✓ 7.1. Spotřeba energie v obytných čtvrtích ✓ 7.2. CO2 emise z obytných čtvrtí
9.	Dopady projektu	

9.1 Očekávané náklady (mil. Kč)

Největší výdaje na tento projekt představuje výstavba energeticky efektivních budov. Zde by mělo být využito v maximální možné míře externí financování (zelená úsporám, evropské fondy atd.). V realizaci jsou projekty v celkové hodnotě 343 239 000 Kč, z čehož 206 441 000 Kč je z externích zdrojů. Dle Strategického plánu rozvoje statutárního města Ostravy na roky 2009-2015 jsou investiční náklady připravovaných projektů týkající se modernizace a výstavby nových budov odhadovány na 1 011 970 000 Kč, z čehož 596 583 000 Kč by mělo pocházet z externích zdrojů. Pokud by se do některých projektů začlenily prvky ozeleňování (zeleň na střechách a na stěnách budov), zvýšily by se investiční náklady o cca 2-10 mil. Kč podle velikosti a potřeb stavby.

Vzhledem k tomu, že se předpokládá, že vysoce energeticky efektivní budovy budou součástí EU fondů po roce 2014, je možné, že se podaří i do budoucna získat investiční prostředky v obdobné výši (tj. ve stovkách milionů Kč).

V roce 2012 by měla být rozpočtována pouze analýza, která bude řešit smysl začlenění zelených prvků do konkrétních staveb a ostatní body projektu eko kultura (cca 1 000 000 Kč).

Na projekty ekologického vzdělávání dohromady s informačními kampaněmi (např. recyklace, ochrana ŽP apod.) a výukou na školách ohledně ohleduplnosti k životnímu prostředí by mělo být rozpočtováno cca. 5 mil. Kč ročně navíc oproti roku 2011 (v roce 2011 bylo na projekty tohoto typu rozpočtováno přibližně 9 mil. Kč). Celkově by náklady po dobu trvání projektu představovaly přibližně 451 387 000 Kč, což představuje o 36 000 000 Kč více oproti prostředkům uvažovaných ve strategickém plánu. Tyto prostředky budou rozloženy do 7 let trvání projektu.

Co se týče kulturních projektů města Ostravy, jeví se jako vhodné v maximální míře využívat stávající infrastrukturu pro kulturu v Ostravě (mj. i k podpoře turismu) a posílit koordinaci jednotlivých akcí navzájem.

V rámci projektu Dolní oblast Vítkovic i v rámci projektu Černá louka připravila Ostrava celou řadu prostor pro kulturní, společenské a vzdělávací aktivity. V průběhu realizace strategie – tedy do roku 2020 - je třeba počítat s tím, že tyto prostory bude nutno naplnit obsahem, který bude co možná nejprospěšnější k prosazení Ostravy jako příjemného místa pro život a pro práci, centra vzdělávání a kulturního života a atraktivní turistické destinace. Je zřejmé, že tyto projekty budou probíhat ve spolupráci se soukromým sektorem (tzn. na komerční či zčásti komerční bázi), nicméně je nutné předpokládat náklady ve výši jednotek až desítek milionů Kč v návaznosti na typ projektů. Na druhou stranu, kulturní akce a přínosy z nich budou mít pro Ostravsko významný propagační

		efekt, jakož i přispějí ke zvýšení konkurenceschopnosti Ostravy.
--	--	--

	Karta I-4	Zlepšování zdraví obyvatel
<p>1. Údaje o projektu</p> <p>1.1 Název projektu</p> <p>1.2 Zahájení projektu</p> <p>1.3 Ukončení projektu</p> <p>1.4 Nositel</p> <p>1.5 Obsah, charakteristika projektu</p> <p>1.6 Popis stávající situace, důvody řešení</p>		<p>Zlepšování zdraví obyvatel</p> <p>2013</p> <p>2020</p> <p>Statutární Město Ostrava</p> <p>Projekt zlepšování zdraví obyvatel se soustředí na tvorbu předpokladů pro zlepšování zdravého životního stylu, kvality zdravotní péče a rozvoj inovací pro medicínu a zdravotnictví. Hlavním cílem je minimalizovat negativní důsledky špatné kvality ovzduší na zdraví obyvatel, ale i přijít s novými inovativními řešeními pro oblast lékařství. Projekt se skládá především z následujících částí:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Monitoring zdraví 2. Sportovní infrastruktura a zdravý životní styl 3. Výzkum respiračních a kardiovaskulárních chorob 4. Výzkum pro zdravotnictví (zejména prevence, bezpečnost zdraví při práci a krizové systémy) 5. Spolupráce s veřejným sektorem v rámci CSR (corporate social responsibility) <p>Jedním z velkých problémů Ostravska je zdraví obyvatel, které není dobré ve srovnání se zbytkem republiky především v důsledku špatné kvality ovzduší. Vědeckými studiemi je prokázána pozitivní korelace mezi poléťavým prachem v ovzduší a výskytem respiračních a kardiovaskulárních chorob. Z tohoto důvodu je potřeba monitorovat tyto statistiky a přijímat opatření ke zmírnění negativních důsledků. Na zdraví obyvatel mají vliv především tři faktory:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Vnější prostředí (ŽP) 2. Zdravý životní styl (prevence) 3. Kvalita a dostupnost zdravotní péče <p>První faktor- ŽP se váže na projekty I-1, I-2 a I-3. K zdravému životnímu stylu přispívá monitoring zdraví tím, že zvyšuje informovanost obyvatel a ti si pak více uvědomují rizika spojená s nezdravým životním stylem. Zároveň se vytváří informovanost o vlivu kvality ovzduší na zdraví a tím se mobilizuje občanská angažovanost ve vztahu k životnímu prostředí. K zdravému životnímu stylu také patří kvalitní stravování a sport. Projekty, které se vážou na zlepšování životního stylu, jsou například: podpora regionálních potravin, rozvoj sportovní infrastruktury (ta musí být dostatečně využitelná a tudíž i ekonomicky udržitelná) a výchova na školách, která vede děti k zdravému životnímu stylu. Kvalita zdravotní péče je zajištěna moderními</p>

	<p>technologemi, ale především kvalitou pracovní síly, která ve zdravotnictví působí. Aby byl region pro zdravotnický personál atraktivní, musí nabízet dostatečné platové ohodnocení ve srovnání s okolními regiony a nabízet dobré prostředí k práci a možnost realizace. K tomu může napomoci rozvoj výzkumu respiračních a kardiovaskulárních chorob, který se snaží řešit, co Ostravany trápí a zároveň na sebe váže kvalifikovanou pracovní sílu. European Respiratory roadmap zmiňuje fakt, že investice do výzkumu respiračních chorob přináší šestinásobnou návratnost. Možnosti v oblasti výzkumu kardiovaskulárních chorob nabízejí například medicínské nanotechnologie (např. umělá chlopeň). Výzkum a vzdělání v nanotechnologiích je v Ostravě v rámci republiky na dobré úrovni (VŠB-TUO byla první univerzitou, která získala akreditaci na bakalářské a magisterské studium v oboru nanotechnologií). Zatím se zaměřuje především na strukturu kovových materiálů.</p> <p>Každý z oborů nanotechnologie se vyvíjí nezávisle, nanotechnologie však představuje i možnost spojení různých disciplín a zaměření na interdisciplinární výzkum. Výzkum kardiovaskulárních chorob s využitím nanotechnologií může přinést Ostravě zajímavé rozšíření výzkumu nanotechnologií a zároveň tím řešit zdravotní problémy obyvatel.</p> <p>Aby byl výzkum co nejlépe aplikován v praxi, musí dobře fungovat spolupráce výzkumných středisek a businessu (viz. Projektové karty věnující se této problematice) – na něž projekt váže prostřednictvím podpory rozvoje řešení pro lékařství a medicínu (z hlediska Ostravska by mohly mít synergické efekty projekty zaměřené na bezpečnost a zdraví při práci v průmyslu - traumatologii, preventivní projekty aj.).</p> <p>Tento projekt zvyšuje konkurenceschopnost Ostravy tím, že se snaží řešit zdraví jejich obyvatel. Zároveň se projekt orientuje na rozvoj výzkumu ve zdravotnictví, a to především v oblasti respiračních a kardiovaskulárních chorob. Kvalita výzkumu má pozitivní vliv na přilákání kvalifikované pracovní síly do města a na export a inovace pomohou stabilizaci financování projektů.</p>
2.	<p>Příklad ze zahraničí</p> <p>V oblasti sportovní infrastruktury nelze aplikovat příklady ze zahraničí, jelikož rozpočtové možnosti Ostravy a výchozí stav infrastruktury je specifický, tudíž přebírání strategií ze zahraničí by nebylo optimální.</p> <p>Je ovšem možné hledat inspiraci v monitoringu zdraví a ve výzkumu respiračních a kardiovaskulárních chorob. Aby byl výzkum konkurenceschopný, důležitá je především nadnárodní spolupráce a návaznost na již vyzkoumané jevy a dále soustředění se na aplikaci výzkumu v praxi (např. export farmaceutických produktů). U výzkumu respiračních chorob se nabízí</p>

		<p>především spolupráce v rámci ERS (European Respiratory Society). Inspiraci pro strategii výzkumu v této oblasti lze najít například v UK Respiratory Research Foundation Research Strategy. Inspirace ve výzkumu kardiovaskulárních onemocnění- CARDIORISK – Integrovaný projekt financovaný Evropskou komisí. Skládá se z 13 partnerských center napříč Evropou, koordinovaných odděleními radiční onkologie na Technische Universität München.</p>
3.	Cíle a měřítka projektu	
3.1	Cíle projektu	Cílem projektu je zlepšit zdraví obyvatel zlepšováním kvality a dostupnosti zdravotní péče a zlepšováním životního stylu obyvatel. Dílčí cíle vedoucí ke zlepšování zdraví leží v existenci a úspěšnosti výzkumu respiračních a kardiovaskulárních chorob, změnění návyků lidí (více sportu, kvalitní strava atd.) a v tvorbě inovativních řešení pro zdravotnictví.
3.2	Měřítka	Využívání sportovních zařízení- nárůst infrastruktury a využitelnost, návratnost investice do výzkumu respiračních a kardiovaskulárních chorob (příjmy z exportu plus úspora nákladů při poklesu respiračních a kardiovaskulárních onemocnění), pokles evidovaných respiračních a kardiovaskulárních problémů, aplikované inovace
3.3	Hodnota	Využití kapacity sportovních zařízení, pozitivní současná hodnota investic do výzkumu respiračních a kardiovaskulárních chorob, zlepšování zdraví obyvatel (statistiky z monitoringu zdraví), ekonomické využití výsledků aplikovaného výzkumu v medicíně a zdravotnictví (nové technologie, postupy apod.).
4.	Vazba na pilíře konkurenceschopnosti	1,2,4,6
4.1	Synergie	1 (ŽP a kvalita života): 15 % 2 (Vzdělávání): 20 % 4 (Zaměstnatelnost): 30 % 6 (Inovace): 35 %
5.	Vazba na projektové karty	I-1, I-2, I-3, II-2, II-3
6.	Vazba na stávající projekty	
6.1	Statutární Město Ostrava	SPRM 2009-2015- opatření: <ul style="list-style-type: none"> • 4.2.1. Zajištění optimálních zdravotních služeb • 4.3.2. Výstavba a zkvalitňování sportovních, volnočasových a zábavních areálů
6.2	Moravskoslezský kraj	SRK GC4 (PS 3): <ul style="list-style-type: none"> ✓ 4.2. Sportovní areály- bikrosové hřiště, dopravní hřiště ✓ 4.3. Rozvoj cyklostezek (vazba na eko dopravu) ✓ 4.5. Podpora programu regionální potravina (kvalitní potraviny zlepšují zdraví obyvatel) ✓ 4.10. Revitalizace území po hornické činnosti v prostoru Karviná-Havířov-Orlová včetně

		projektů rozvoje volnočasového využití
7. Vazba na národní strategie		
7.1	Strategie mezinárodní konkurenceschopnosti	✓ Projektová karta 4-19 Odměňování a vzdělávání zdravotníků
7.2	Exportní strategie	
7.3	Národní inovační strategie	
7.4	Kohezní politika a EU fondy 2014+	✓ Zvyšování kvality a dlouhodobé finanční udržitelnosti systému péče o zdraví ✓ Systémová opatření v oblasti podpory zdraví
8. Vazba na indikátory IBM		IBM- lidé ✓ 2.1. Výdaje města na zdravotnictví ✓ 2.2. Počet nemocničních lůžek ✓ 2.3. Počet lékařů ✓ 6.1. Má město strategii v oblasti zdravotnictví ✓ 6.2. Je poskytování zdravotní péče formálně koordinované městem? ✓ 6.3. Jsou shromažďována data o potřebách zdravotnictví a jsou dostupná? ✓ 10 Informační a komunikační technologie pro oblast zdravotnictví ✓ 14.1. Průměrná délka života ✓ 14.2. Dětská úmrtnost
9. Dopady projektu		
9.1	Očekávané náklady (mil. Kč)	Dle Strategického plánu (2009-2015) je na rozvoj sportovní infrastruktury uvažováno v příštích letech dostatečné množství prostředků. K efektivnímu monitoringu zdraví je zapotřebí zajistit spolupráci praktických lékařů při přenášení důležitých údajů do centrální evidence a zajištění informačního systému. Dále je potřeba lidský kapitál na vyhodnocování statistik a prezentaci výsledků Ostravanům. Náklady na tyto činnosti by měla odhadnout analýza (cca 1 000 000 Kč), která by vycházela z konzultací s praktickými lékaři a výzkumnými pracovníky v oblasti zdravotnictví. Výzkum respiračních chorob by měl být posílen v rámci VaV na klinice tuberkulózy a respiračních nemocí Fakultní nemocnice Ostrava a výzkum kardiovaskulárních chorob v rámci kardiologického centra Fakultní nemocnice Ostrava, případně při vzniku lékařské fakulty ve spolupráci s ní. Vědecký tým v těchto oblastech by měl být posílen a jeho výsledky, které jsou využitelné, by měly být aplikovány ve spolupráci s farmaceutickým průmyslem. V rámci synergií by mohlo centrum pro transfer znalostí a

	<p>technologií z projektu I-1 řešit spolupráci výzkumu a businessu také v tomto segmentu.</p> <p>Celkové roční náklady na projekt zlepšování zdraví obyvatel by se mohl pohybovat o 120 000 000 Kč pro období 2012-2020 oproti současnému rozpočtu. Vše však záleží na analýze, která bude mapovat příležitosti a obsahovat potřebné konzultace. Z hlediska inovací a aplikovaného výzkumu v oblasti zdravotnictví a medicíny bude reálná potřeba prostředků záviset na míře, s jakou se podaří do projektů zapojit soukromý sektor. Prostředky je rovněž možné získat spoluprací na mezinárodní úrovni a z programů pro celou ČR.</p>
--	---

	Karta I-5	Transformace hodnotových řetězců na Ostravsku
1.	Údaje o projektu	
1.1	Název projektu	Transformace hodnotových řetězců na Ostravsku
1.2	Zahájení projektu	2013
1.3	Ukončení projektu	2020
1.4	Nositel	Statutární Město Ostrava Regionální rada MSK
1.5	Obsah, charakteristika projektu	Komplexní rozvoj celého dodavatelského řetězce v Ostravě a okolí – tak, aby podpora inovací a rozvoje klastrů/vývozních aliancí našla oporu v celém ostravském podnikatelském ekosystému. Nedílnou součástí projektu je i jeho koordinace a maximální navázání na ostatní projekty v rámci tematických os, aby nedocházelo k přílišnému tříštění zdrojů (například se jedná o projekt I-1, III-4 – talent pool apod.). Projekt počítá s možností vytvoření regionálního fondu mikropůjček či seed fondu pro inovativní podniky a podniky s významným exportním potenciálem (v roli dodavatele či subdodavatele) – jako vazba tak na podobnou iniciativu MPO na celorepublikové úrovni a Jihomoravského inovačního centra na regionální úrovni. Projekt by měl tvořit páteř pro (postupnou) reorientaci Ostravska z těžby a hutnictví na odvětví s vyšší přidanou hodnotou a vyšším inovačním a exportním potenciálem – např. strojírenství, nanotechnologie, přepravní technologie, IT apod.
1.6	Popis stávající situace, důvody řešení	V současné době je průmysl na Ostravsku nastaven především na těžební průmysl a hutnictví – kterým se věnuje nejen několik největších zaměstnavatelů na Ostravsku (zejména Arcelor Mittal, Evraz a NWR), ale především celá řada jejich drobných i větších ostravských subdodavatelů. Je zřejmé, že přerod Ostravy z hutního města na město, které si zachová svůj průmyslový charakter, ale bude se orientovat z větší části na výroby a služby s vysokou přidanou hodnotou, musí nutně obnášet nejen zformování vysoce inovativních klastrů (spin-offů, aliancí apod.), ale i restrukturalizaci ostravských dodavatelských řetězců. Součástí řešeného problému (restrukturalizace dodavatelských řetězců), jsou následující faktory: <ul style="list-style-type: none"> ✓ Rozvoj inovací a podnikání s vyšší přidanou hodnotou, jakož i zvyšování atraktivity regionu pro investice (tuzemské i zahraniční) předpokládá fungující inovační a podnikatelský ekosystém (koordinace mezi velkými, především tradičními podniky – odběrateli a MSP – rovněž tradičními subdodavateli). ✓ Ostrava má pro vytvoření podnikatelského ekosystému velmi dobré předpoklady, jejich

		<p>naplnění však závisí na schopnosti přilákat do Ostravy schopné a talentované lidi a činit tak, aby nedocházelo k vytěsňování soukromých aktivit veřejnými</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Součástí projektu je rovněž k rozšíření možností financování zejména pro začínající inovativní společnosti i tradiční podniky ve fázi transformace k vyšší přidané hodnotě, aby byly schopny proniknout na, zejména zahraniční, trhy (ať už v roli subdodavatelů – viz projektová karta III-2 nebo jako přímí exportéři) ✓ K zajištění dostatku lidských zdrojů pro tento projekt je potřeba, aby Ostrava měla programy k získávání talentovaných lidí a byla dostatečně atraktivní z hlediska kvality života aj. – tyto otázky řeší ostatní karty (mobilitu lidských zdrojů řeší projekty v ose III a projekty zaměřené na zlepšení kvality života řeší jiné karty v ose I) ✓ Pro vyšší konkurenceschopnost Ostravska je nutné vybudování prostředí systematicky podporujícího firmy v raných fázích podnikání (early stage) – infrastruktura i mikropůjčky či pre-seed financování, propojení společností navzájem do dodavatelsko- odběratelských vztahů (toto posílení sítě mezi ostravskými společnostmi by mělo přispět ke zvýšení jejich konkurenceschopnosti na globálních trzích). ✓ Ostravský seed fond by, v případě, že se ukáže, že je to vhodné, měl podporovat začínající inovační podniky i tradiční subdodavatele (procházející transformací směrem k vyšší přidané hodnotě) a komercializaci inovací a nových služeb ✓ Důležitá je aktivní spolupráce i s velkými podniky na Ostravsku – kteří mohou být pro začínající MSP vhodným partnerem např. k pronikání na zahraniční trhy (piggybacking, subdodávky aj.). ✓ V období programovacího období 2014+ bude vyšší důraz na obrátkové fondy a nástroje finančního inženýrství v rámci kohezních fondů, které by bylo možné využít právě na aktivaci seed kapitálu ✓ V současnosti MPO připravuje seed fond na celonárodní alokaci 600 mil. Kč, nicméně např. na regionální úrovni v současnosti existuje seed fond v rámci Jihomoravského inovačního centra ✓ Kvalitní lidský kapitál a inovace jsou nejpodstatnějším lákadlem pro zahraniční i tuzemské investice do regionu ✓ Důležitým odvětvím založeným na vesměs netechnologických inovacích je i kreativní průmysl, pro nějž má Ostrava velmi vhodnou infrastrukturu (nebo ji připravuje – např. Dolní oblast Vítkovic) – pro tento typ průmyslu jsou
--	--	---

		velmi vhodné např. mikropůjčky
2.	Příklad ze zahraničí	<ul style="list-style-type: none"> ✓ JEREMIE (Joint European Resources for Micro to Medium Enterprises) = stávající nástroj finančního inženýrství v rámci EU fondů užívaný např. na Slovensku, Bulharsku, Litvě a Lotyšsku. ✓ Finance Wales (Wales) ✓ Enterprise Ireland Seed and Venture Capital Programme 2007-2012 (Irsko)
3.	Cíle a měřítka projektu	
3.1	Cíle projektu	Projekt se zaměřuje na fungování podnikatelského ekosystému na Ostravsku a jeho transformaci z dodavatelských řetězců zaměřených na produkty a služby s nižší přidanou hodnotou na dodavatelské řetězce zaměřené na odvětví s vyšší mírou inovací. Tento projekt je oporou pro projekty podpory vysoce inovativních klastrů a rozvoje aplikované VVAI – které musí, pokud mají fungovat udržitelně, mít oporu v místním průmyslu a službách. Projekt se zaměřuje na koordinaci podniků, lidské zdroje a financování. Naplnění výše popsaného cíle bude prospěšné i k přilákání nových tuzemských i zahraničních investic.
3.2	Měřítka	<p>Ekonomický výkon podpořených podniků založených na inovacích (start-ups, spin-offs, nové podniky, podniky v transformaci)</p> <p>Vznik fondu (seed či mikropůjčky) a výkon podpořených podniků.</p> <p>Nárůst investic do inovativních a kreativních odvětví.</p> <p>Počty podniků, v jejichž produkci začne převládat produkce pro inovativní odvětví průmyslu a služeb (resp. produkce s vyšší přidanou hodnotou)</p> <p>Zvýšení exportu s vyšší přidanou hodnotou, zaměstnanosti v odvětvích s vyšší přidanou hodnotou apod.</p>
3.3	Hodnota	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Alokace 85% poskytnutých zdrojů EU (zbylých 15% by měly dodat SMO + RR MSK) v případě tvorby seed fondu ✓ Nadstandardní výkony společností podpořených v rámci podpory inovací oproti nepodpořeným podnikům (obrat, zaměstnanost, zisk) ✓ Zrychlení růstu investic (tuzemských i zahraniční) v oborech s vysokou přidanou hodnotou (vývoj v čase) ✓ Podíl soukromého sektoru v proinovačních aktivitách (např. soukromý venture kapitál aj.) ✓ Růst průměrné přidané hodnoty v ostravském průmyslu a službách, růst zaměstnanosti a produktivity
4.	Vazba na pilíře konkurenceschopnosti	1,4,6

4.1	Synergie	1 (ŽP): 10 % 4 (Zaměstnatelnost): 20 %, 6 (Inovace): 70 %
5.	Vazba na projektové karty	I.1, III-2 ⁹ a III-3
6.	Vazba na stávající projekty	
6.1	Statutární Město Ostrava	SPRM 2009-2015 - opatření 3.1.2 Příprava a realizace projektů nadregionálního významu v klíčových oborech (neobsazeno)
6.2	Moravskoslezský kraj	SSC 1.3 Podpora zakládání nových podnikatelských subjektů RIS A5 Zvyšování využití rizikového kapitálu k financování inovativních podnikatelských záměrů
7.	Vazba na národní strategie	
7.1	Strategie mezinárodní konkurenceschopnosti	Projektové karty 7-30 Realizace pilotního Seed fondu pro začínající inovační podnikatele, s ním spojených finančních nástrojů a opatření pro podporu aktivit spojených s firmami v early stage (rané fázi) a 7-31 Transformace ČMZRB a.s.
7.2	Exportní strategie	✓ II. c. Exportní financování, Inovace a investice
7.3	Národní inovační strategie	✓ 5. Prioritní osa Inovační podnikání/5.2 Finanční nástroje a rozvoj
7.4	Kohezní politika a EU fondy 2014+	✓ NRP Zvýšení konkurenceschopnosti ekonomiky - TO
8.	Vazba na IBM indikátory	IBM- Podnikání ✓ 1.1 Celkový počet firem s rizikovým kapitálem
9.	Dopady projektu	
9.1	Očekávané náklady (mil. Kč)	1) Náklady na analýzu pro seed fond by se mohly pohybovat kolem 1 000 000 Kč (potenciálně by šlo využít financování SPRM 2009-2015 - Opatření 3.1.2) <i>Pozn. V případě spolupráce s Jihomoravským inovačním centrem by se mohlo dojít k ušetření významné části prostředků.</i> 2) Objem financování seed fond: 20 000 000 Kč na kofinancování od SMO + 10 000 000 Kč od RR MSK a 170 000 000 Kč z EU fondů (za předpokladu celkového objemu 200 mil. Kč a 85% kofinancování z EU fondů) 3) Projekty na restrukturalizaci podniků v rámci ostravských dodavatelských řetězců se mohou pohybovat přes deset milionů Kč ročně a jejich podpora by měla v maximální míře využívat celostátní programy, EU fondy a soukromý kapitál; lze očekávat, že se projekty budou zaměřovat na rozvoj lidských zdrojů, ale i na podporu investic pro export, formování klastrů aj.

⁹ Zatímco projekt III-2 se zaměřuje na podporu internacionalizace ostravských MSP, tento projekt se soustředí ve větší míře na inovace a investice. Projekty jsou vzájemně komplementární.

--	--	--

Osa II - IT4Innovations Ostrava

Rámec konkurenceschopnosti a východiska predikce budoucího vývoje identifikovaných klíčových faktorů konkurenceschopnosti Ostravy na období 2012 - 2020

- II-1 – Digitální kultura
- II-2 – e-Inclusion programy
- II-3 – Přilákání investic do IT4 Innovations
- II-4 – Rozvoj IT podnikání

	Karta II-1	Digitální kultura
1.	Údaje o projektu	
1.1	Název projektu	Digitální kultura
1.2	Zahájení projektu	2013
1.3	Ukončení projektu	2018
1.4	Nositel	Statutární Město Ostrava
1.5	Obsah, charakteristika projektu	<p>Projekt IT 4 Innovations je možné rozšířit do více oblastí v rámci města, tak aby došlo k pozitivnímu dopadu na společnost. Toho lze dosáhnout mimo jiné tím, že se bude podporovat IT gramotnost občanů, což následně ovlivní i využití těchto schopností na trhu práce a zvýší potenciál firem v oblasti IT inovací. Projekt se dá rozdělit do dvou fází:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ IT do škol ✓ Digitální kultura <p>V první fázi by mělo dojít k podpoře výuky IT schopností např. pomocí iPadů a tabletů (nebo jiných přenosných počítačů) a např. v prostředí nového ostravského Světa techniky aj., žákům zábavnou formou poskytne inspirativní kontakt s IT technologiemi a přispěje k osvojení dalších znalostí interaktivním způsobem. Schopnost orientovat se v informacích a IT gramotnost jsou důležitým předpokladem pro úspěch na trhu práce.</p> <p>Součástí projektu musí být i vzdělávání pedagogů, kteří musí být schopni nejen s IT pracovat, ale tyto dovednosti dále rozvíjet (např. využíváním nových metod e-Learningu, vizualizací apod.), programováním atp.</p> <p>V tomto ohledu se předpokládá využití personálních i technických kapacit IT4Innovations (např. formou digitálního campusu).</p> <p>Ve druhé fázi by mělo dojít k propojení školního vzdělávání v oblasti IT se širší veřejností, např. skrze pořádání akcí s IT technologií (Svět techniky) nebo zapojení IT do běžné kultury nabízené v Ostravě.</p>
1.6	Popis stávající situace, důvody řešení	<p>Aby výuka IT dovedností korespondovala s celkovým rozvojem města, je vhodné, aby došlo k provázání na projekt IT 4 Innovations. Žáci by měli být informováni o tom, že je v Ostravě „superpočítač“ a měli by mít možnost nějakým zábavným způsobem participovat na vývoji centra IT 4 Innovations, aby si vytvořili vztah k IT technologiím a jejich aplikacím v mnoha ekonomických oblastech. Práce s IT technologiemi nejen vede ke zlepšení technických dovedností žáků a ke zvýšení jejich IT gramotnosti (která jim do budoucna umožní lepší uplatnění na trhu práce), ale zároveň IT významně přispívá ke zlepšení výuky i celé řadě standardních vyučovacích předmětů – např. jazyků, přírodovědy, vlastivědy, chemie, biologie apod. Efektivní výukou s využitím moderních technologií se</p>

		<p>žáci učí pracovat s informacemi, což je nezbytné na současném trhu práce de facto pro jakékoliv povolání. Rovněž by dalo využít synergických efektů s projektem Svět techniky.</p> <p>V rámci školy by tedy mělo docházet k následujícímu:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Zjištění možností financování IT technologií do škol (např. poskytnutí tabletů nebo jiných technologií do škol od výrobce za sníženou cenu) ✓ Výuka IT znalostí ve školách zábavnou formou ✓ Provázání výuky se soukromým sektorem, např. formou výuky profesionály nad aplikacemi, a poté soutěží pro studenty (jako příklad lze uvést soutěž o vytvoření webové stránky,, vývoj aplikace pro vizualizaci dat apod.) ✓ Zapojení širší veřejnosti do těchto akcí ✓ Proškolení pedagogů, aby byli schopni efektivně využívat možností IT při výuce ✓ Spolupráce s IT4Innovations a soukromým sektorem při tvorbě a využívání aplikací pro školní IT (např. v současné době existuje celá řada volně dostupných e-Learningových aplikací pro výuku běžných školních předmětů, které lze přizpůsobit českému prostředí (jde zejm. o materiály v angličtině) a dále rozšiřovat pro potřeby českých škol apod.) ✓ Navázání výuky na aktivity v rámci projektu Svět techniky <p>V rámci digitalizace kultury by mělo dojít k využití IT technologií na kulturních akcích, např. výstavách. Vytvoření interaktivního prostředí je atraktivní pro návštěvníky, a navíc posiluje jejich vztah k IT.</p>
2.	Příklad ze zahraničí	<p>Ukázkou efektivního zapojení IT do vzdělávání dětí je např. škola v Palm Springs, která provozuje i volně dostupnou Wiki stránku s přehledem výukových aplikací pro základní školy.</p> <p>Z hlediska digitální kultury je zajímavý například videomapping (viz festival VZÁŘÍ – Olomouc), zajímavé jsou i možnosti využívání technologií pro aktivity geocaching, výstavy vektorové grafiky, interaktivní instalace s využitím audiovizuálních materiálů apod.</p> <p>Příkladem města s pokročilou digitální kulturou je Pittsburgh – viz např. Wood Street Galleries.</p>
3.	Cíle a měřítko projektu	
3.1	Cíle projektu	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Zvýšení příspěvku vzdělávání na ostravských školách ke zlepšení uplatnitelnosti žáků a studentů v budoucnosti na trhu práce ✓ Vytvoření vztahu obyvatel k IT a jejich aplikacím, které následně zvýší jejich využití na trhu práce. ✓ Vytvoření moderního prostředí IT technologií na

		<p>mezinárodní úrovni.</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Rozšíření pozitivních dopadů IT4Innovations na celkový systém vzdělávání na Ostravsku ✓ Zkvalitnění výuky vybraných předmětů v ostravských školách (Ostrava jako lídr interdisciplinární IT výuky v ČR) ✓ Centrum vzdělanosti pro aplikace IT ✓ Rozvoj navazujících služeb (např. tvorba vlastních nových e-Learningových materiálů aj.)
3.2	Měřítko	<ul style="list-style-type: none"> ✓ IT gramotnost dětí ve školách zapojených do projektu ✓ Schopnosti dětí v předmětech vyučovaných s pomocí IT v rámci projektu (volba předmětů závisí na konkrétním zaměření školy, nicméně IT se prokázalo jako užitečná pomůcka při výuce přírodních věd¹⁰) ✓ Spolupráce mezi IT4Innovations a dalšími vzdělávacími institucemi ve veřejném i soukromém sektoru na Ostravsku ✓ Vzdělávání pedagogů (zařazení zvyšování IT gramotnosti a schopností pedagogů jako jejich celoživotního vzdělávání a návazné zkvalitnění výuky) ✓ Zájem žáků a studentů o techniku¹¹ ✓ Kreativita, kultura, soutěže s využitím IT ✓ Vzdělávací a volnočasové aktivity založené na aktivní práci s IT a propojení na IT4Innovations a aktivity zaměřené na zvyšování zájmu o technologie ✓ Rozvoj IT technologií pro výuku a podnikání v tomto odvětví¹²
3.3	Hodnota	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Zvýšení IT gramotnosti školních dětí ✓ Zvýšení povědomí o IT a jejich aplikacích u obyvatel ✓ Zlepšení schopností školních dětí v předmětech vyučovaných s využitím IT ✓ Zvýšení IT kvalifikace pedagogů ✓ Posílení spolupráce mezi IT4Innovations a vzdělávacími institucemi na Ostravsku ✓ Zvyšování potenciálu pro kreativitu a inovace v IT a navazujících odvětvích ✓ Zvýšení zájmu dětí o techniku a práci v oblasti

¹⁰ Např. v chemii, biologii, přírodovědě, fyzice či technice je často využití informací, videí a dalších učebních materiálů na internetu může pomoci studentům i pedagogům důkladně předmět probrat bez nutnosti investovat do nákladných pomůcek. Při výuce jazyků jsou dobře vybrané internetové informace cenným učebním materiálem pro studenty. Vyhledávání v cizím jazyce zvyšuje schopnost dětí zhodnocovat své jazykové dovednosti v praxi.

¹¹ Kontakt s IT a moderními technologiemi a schopnost práce s informacemi na internetu výrazně přispívá k zájmu o techniku a její možnosti obecně – lze provázet s iniciativami zaměřenými na zvyšování zájmu žáků a studentů o technické obory.

¹² Tvorba digitálních pomůcek pro výuku a aplikací pro školy je velmi perspektivním odvětvím IT sektoru, ideálním rovněž pro start-up společnosti. Jde o odvětví s exportním potenciálem. V rámci tohoto projektu by společnosti v tomto odvětví mohly získat cenné reference.

		<p>IT</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Zájem dětí či veřejnosti o soutěže a akce v oblasti IT ✓ Rozvoj e-Learningu a služeb v této oblasti
4.	Vazba na pilíře konkurenceschopnosti	2,4,5,6
4.1	Synergie	<p>1 (ŽP): 10 %</p> <p>4 (Zaměstnatelnost): 20 %</p> <p>6 (Inovace): 70 %</p>
5.	Vazba na projektové karty	II-2, II-3, II-4, III-1, III-4
6.	Vazba na stávající projekty	
6.1	Statutární Město Ostrava	1) IT 4 Innovations
6.2	Moravskoslezský kraj	<p>1) SRM 3, SSC 4.1 – Zajistit rozvoj informační a komunikační infrastruktury</p> <p>2) SSC 2.2.5 – Technika nás baví</p>
7.	Vazba na národní strategie	
7.1	Strategie mezinárodní konkurenceschopnosti	✓ Projektová karta 5-23 Změny obsahu vzdělávání
7.2	Exportní strategie	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Exportní back-office – lidské zdroje pro export ✓ Možnost rozvinout v této oblasti úspěšný export zboží a služeb (e-Learning, aplikace pro vzdělávání apod.)
7.3	Národní inovační strategie	✓ 6. Prioritní osa – Lidé: hlavní nositelé nových nápadů a iniciátoři změn
7.4	Kohezní politika a EU fondy 2014+	✓ Rozvoj počátečního i dalšího vzdělávání zvyšováním kvality vzdělávacích programů a práce pedagogických pracovníků, rozvoj mezinárodní spolupráce
8.	Vazba na IBM indikátory	<p>IBM- lidé</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ 5.1. Má město strategii ohledně rozvoje odbornosti? ✓ 5.2. Je poskytování vzdělání a školení formálně koordinováno městem? ✓ 5.3. Jsou sbírána data o potřebách dovedností? Jsou dostupná?
9.	Dopady projektu	
9.1		<p>Očekávané náklady se budou odvíjet především od stávajícího vybavení škol IT technologiemi, a cen zvolených produktů, které by do škol byly dodané. Náklady na celý projekt se odhadují zhruba ve výši 40 000 000 Kč.</p>

	Karta II-2	e-Inclusion programy
1.	Údaje o projektu	
1.1	Název projektu	e-Inclusion programy
1.2	Zahájení projektu	2013
1.3	Ukončení projektu	2018
1.4	Nositel	Statutární Město Ostrava
1.5	Obsah, charakteristika projektu	<p>Programy e-Inclusion se zaměřují na rozšíření využití IT v životě občanů města Ostravy, kterým hrozí sociální exkluze nebo již sociálně vyloučení jsou.</p> <p>Programy se zaměřují na následující skupiny obyvatel:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ menšiny ✓ vyloučené skupiny obyvatel ✓ staří lidé ✓ hendikepované osoby ✓ neziskový sektor ✓ sociální a zdravotnická zařízení
1.6	Popis stávající situace, důvody řešení	<p>Zkušenosti již v řadě případů ukázaly, že technologie IT mohou být velmi přínosné pro zapojování exkluzí ohrožených skupin do společenského života i na trh práce. Díky IT technologiím je možné připravovat specifické programy pro menšiny – ať už k vzdělávání nebo k rozvoji jejich kultury a zvyků, starším občanům a osobám s hendikepem umožňují práci na dálku, dálkové vzdělávání a komunikaci.</p> <p>Pro Ostravu, kde je otázka sociální inkluze poměrně aktuálním tématem, se e-Inclusion programy jeví jako velmi vhodné – vzhledem k tomu, že jejich realizace je často relativně rychlá a levná v poměru k přínosu, jaký mají pro sociálně vyloučené.</p>
2.	Příklad ze zahraničí	<p>Příklady úspěšně provedených e-Inclusion projektů je možné najít na stránkách http://www.e-inclusionawards.eu/. Na těchto stránkách se nachází přehled projektů členských států EU, které byly Evropskou komisí vyhodnoceny jako velmi přínosné.</p>
3.	Cíle a měřítka projektu	
3.1	Cíle projektu	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Sociální začleňování a vzdělávání menšin prostřednictvím e-Inclusion programů ✓ Teleworking, kultura a vzdělávání (např. e-Learning a multimediální programy) pro hendikepované a staré občany – zapojení občanů do života města a do pracovního procesu ✓ Systémy pomoci starším či hendikepovaným osobám v nouzi (např. alarmy pro zdravotnická zařízení apod.) – zlepšení péče o zdraví a bezpečnost obyvatel
3.2	Měřítka	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Počty úspěšných absolventů projektů e-Inclusion ✓ Počty vytvořených pracovních míst prostřednictvím e-Inclusion program

		<ul style="list-style-type: none"> ✓ Počty kvalitních projektů e-Inclusion – vzdělávání ✓ Rozvoj systémů pomoci pro menšiny, hendikepované a seniory (služby v této oblasti, inovace a vývoj – např. i ve spolupráci s IT4Innovations)¹³ ✓ Zvýšení bezpečnosti a zdraví obyvatel (s využitím např. e-Inclusion pro osamělé seniory apod.) ✓ Posílení spolupráce mezi IT4Innovations, soukromým podnikatelským i neziskovým sektorem (aplikované VVaI)
3.3	Hodnota	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Zvýšení IT gramotnosti menšin, hendikepovaných a starších občanů ✓ Úspěšně uplatnění absolventů kurzů e-Inclusion na trhu práce (teleworking) ✓ Benchmark s nejlepšími e-Inclusion projekty v EU ✓ Rozvoj VVaI a podnikání v této oblasti ✓ Spokojenost uživatelů e-Inclusion
4.	Vazba na pilíře konkurenceschopnosti	2, 4, 5, 6
4.1	Synergie	2 (Vzdělání) 20 % 4 (Zaměstnatelnost): 15 % 5 (Sociální inkluze) 60 % 6 (Inovace): 15 %
5.	Vazba na projektové karty	I-1, I-5, II-1, II-3, II-4
6.	Vazba na stávající projekty	
6.1	Statutární Město Ostrava	2) D.C. 2.2 3) D.C. 2.3 4) D.C. 4.2
6.2	Moravskoslezský kraj	3) SRM 3, SSC 4.1 – Zajistit rozvoj informační a komunikační infrastruktury 4) SSC 2.2.5 – Technika nás baví
7.	Vazba na národní strategie	
7.1	Strategie mezinárodní konkurenceschopnosti	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Projektová karta 6-29 Implementace a rozvoj celoživotního vzdělávání ✓ Projektová karta 6-25 Rozvoj trhu práce ✓ částečná vazba na kapitolu zdravotnictví
7.2	Exportní strategie	Možnost úspěšně rozvinout v této oblasti export služeb a zboží vázaný na rozvoj řešení e-Inclusion
7.3	Národní inovační strategie	✓ 6. Prioritní osa – Lidé: hlavní nositelé nových nápadů a iniciátoři změn
7.4	Kohezní politika a EU fondy 2014+	✓ Rozvoj počátečního i dalšího vzdělávání zvyšováním kvality vzdělávacích programů a práce pedagogických pracovníků, rozvoj mezinárodní

¹³ Systémy e-Inclusion mohou být často jednoduchá, chytrá řešení s významným pozitivním dopadem na život hendikepovaných, menšin či seniorů (např. český systém Tyfloset výrazně pomohl nevidomým v orientaci v hromadné dopravě i při pohybu ve městě apod.) a často mohou být vyvinuta start-up nebo spin-off firmami. Jde o vysoce inovativní exportní odvětví.

		spolupráce
8.	Vazba na IBM indikátory	IBM- lidé ✓ 5.1. Má město strategii ohledně rozvoje odbornosti? ✓ 5.2. Je poskytování vzdělání a školení formálně koordinováno městem? ✓ 5.3. Jsou sbírána data o potřebách dovedností? Jsou dostupná?
9.	Dopady projektu	
9.1		Očekávané náklady se budou odvíjet především od stávající dostupnosti IT technologií a kvalifikovaného personálu. Dá se očekávat, že řady projektů by se ujal neziskový sektor či soukromé společnosti (soutěže, granty). Náklady na celý projekt se odhadují zhruba ve výši 35 000 000 Kč.

	Karta II-3	Přilákání investic do IT4 Innovations
1.	Údaje o projektu	
1.1	Název projektu	Přilákání investic do IT4 Innovations
1.2	Zahájení projektu	2013
1.3	Ukončení projektu	2020
1.4	Nositel	Statutární Město Ostrava
1.5	Obsah, charakteristika projektu	Projekt se zaměřuje na zlepšení využití centra, aby byl projekt udržitelný a bylo zajištěno maximální využití a jeho promítnutí do života Ostravska. K tomu je zapotřebí získat soukromé investice a zajistit využití kapacit centra pro rozvoj podnikání a též získat prostředky pro rozvoj fungujících projektů (například Floreon a Rodos). V tomto ohledu má projekt synergie i s dalšími projekty v této ose (neboť všechny do určité míry hledají určité možnosti rozvoje podnikání a obchodu s využitím IT4Innovations).
1.6	Popis stávající situace, důvody řešení	<p>Ostrava získala centrum excellence- superpočítačové centrum. Pro úspěch tohoto projektu je však potřeba zajistit dlouhodobou udržitelnost a další rozvoj. Přilákání soukromých investic zajistí jednak racionálnější financování projektu, protože tíha nákladů nebude ležet jen na veřejných prostředcích, tak především rozvoj VVaI využitím centra pro realizaci podnikových projektů. Aby byl projekt dlouhodobě udržitelný, je potřeba zajistit po jeho službách poptávku. Ta bude zajištěna ve spolupráci s průmyslem, kdy se nejprve vytipují oblasti vhodné pro aplikovaný výzkum a poté se realizují projekty financované nebo kofinancované soukromým sektorem (PPP výzkum). Je zde silná vazba na osu Ostrava mezinárodní, protože je potřeba spolupracovat nejen s velkými domácími podniky a klastry, ale také přilákat investory ze zahraničí. K přilákání investorů ze zahraničí je potřeba informovat vhodné zahraniční podniky o možnostech centra, které nabízí. Mezi oblasti vhodné pro přilákání soukromých investic patří například:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ IT pro průmysl (VVaI, spolupráce s podniky) ✓ Modelování pro environmentální témata (viz projekt Floreon) ✓ Dopravní telematika (viz projekt Rodos) ✓ Farmacie ✓ Lékařské vědy ✓ Sofistikované strojírenství (jaderná energie) ✓ Logistika pro zásilkové obchody ✓ IT pro energetickou účinnost¹⁴

¹⁴ Smart grids, nízkouhlíková, nízkoemisní a vysoce účinná energetika (návaznost na osu Inovace pro zdravou a čistou Ostravu)

		<ul style="list-style-type: none"> ✓ Výzkum materiálů pro průmysl ✓ Nanotechnologie ✓ Competitive intelligence a simulace pro obchod atd.
2.	Příklad ze zahraničí	<p>Supercomputing v Pittsburghu:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Propojení pittsburského centra na další instituce VVaI ve Spojených státech ✓ Zajištění spolupráce s průmyslem prostřednictvím rozvinutého systému Corporate Affiliate Program ✓ Úspěšná aplikace služeb superpočítače pro nalezení konkurenčních výhod průmyslu na globálních trzích (Medrad, Alcoa, PPG Industries, Westinghouse Electronic Company), biomedicínský výzkum apod. ✓ Podpora podniků v oblasti e-Commerce, vizualizací pro výrobu i marketing a pro využívání dat, konzultace k využití IT v podnicích ✓ Významný zdroj know-how a služeb pro IT klastr ✓ Pittsburgh Tech Clusters: 4 klastry (IT cluster, Life Science cluster, Advanced Manufacturing cluster, Environmental Technologies cluster) ✓ Úspěšné technologické spin-offy: Aquion (baterie), ReCAPTCHA (ochrana webových stránek), Tact SenSe (roboti v medicíně)
3.	Cíle a měřítko projektu	
3.1	Cíle projektu	Cílem projektu je přilákat soukromé investice do IT4 Innovations a využít kapacitu centra.
3.2	Měřítko	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Podíl soukromých financí na službách IT4 Innovations, naplnění kapacity centra ✓ Počet nově vzniklých start-upů a spin-offů využívající služby centra (a podíly těchto firem, které úspěšně přečkají první 3 a 5 let) ✓ Výsledky výzkumu a vývoje (aplikované inovace – patenty, užité vzory, provozy, poloprovozy, prototypy apod.), výsledky referenčních projektů na Ostravsku (otestování výsledků v praxi, úspěšný export těchto výsledků (objem, zaměstnanost, růst obratu aj.)
3.3	Hodnota	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Alespoň 50 % soukromých investic na VaVI projektech, rostoucí počet start-up a spin-off firem, naplnění kapacity centra z 90-100 %. ✓ Nárůst úspěšných start-ups a spin-offs vzniklých v rámci projektu ✓ Nárůst objemu exportu, zaměstnanosti a obratu v odvětvích využívajících IT4Innovations ✓ Nárůst počtu úspěšných případů (referencí) využití IT4Innovations v podnikové praxi
4.	Vazba na pilíře konkurenceschopnosti	2, 4, 5, 6

4.1	Synergie	2 (Vzdělání) 10 % 4 (Zaměstnatelnost): 20 % 6 (Inovace): 70 %
5.	Vazba na projektové karty	I-1, I-4, II-1, II-2, II-IV, III-1, III-2, III-4
6.	Vazba na stávající projekty	
6.1	Statutární Město Ostrava	<ol style="list-style-type: none"> 1) SPRM 2009-2015 – Opatření 2.1.1. Zajištění špičkových odborníků pro realizaci inovačních projektů neregionálního významu- IT4 Innovation, MVTC, Centrum pokročilých inovačních technologií při VŠB-TUO 2) SPRM 2009-2015 – Opatření 3.1.2. Příprava a realizace projektů neregionálního významu v klíčových oborech 3) SPRM 2009-2015 – Opatření 3.1.3. Aktivní získávání významných investorů v klíčových oborech 4) SPRM 2009-2015 – Opatření 5.2.1. Automatizace systému řízení městského silničního provozu
6.2	Moravskoslezský kraj	<ol style="list-style-type: none"> 1) RIS - A1 - Podpora spolupráce klastrů ve VaV (s využitím interdisciplinárního přístupu) 2) RIS- A2 – Aktivní marketing jednotlivých výzkumných center podpořených z OPVaVpI a sdílení informací a zkušeností 3) SRK GC 1 (PS1) – SSC 1.4. – Akvizice investorů do MSK 4) SRK GC 1 (PS1) – Internacionalizace - One-stop-shop centrum pro programy podpory mezinárodní spolupráce 5) SRK GC 1 (PS1) – C2 - Uplatnění principů technology foresight pro identifikaci možných variant vývoje klíčových odvětví v MSK
7.	Vazba na národní strategie	
7.1	Strategie mezinárodní konkurenceschopnosti	<p>Projektové karty:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ 8-33 Zlepšování podnikatelského prostředí ✓ 8-34 Služby pro rozvoj podnikání ✓ 8-35 Služby pro inovační podnikání ✓ 9-39 Prostředí pro excelentní VaV ✓ 9-40 Rozvoj spolupráce a transferu znalostí mezi podnikovým a akademickým sektorem ✓ 9-41 Rozvoj spolupráce mezi podniky ✓ 9-42 Foresight a technologické oblasti strategického významu pro ekonomický růst ČR
7.2	Exportní strategie	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Rozvoj exportních klastrů a aliancí na regionální úrovni

	<p>7.3 Národní inovační strategie</p> <p>7.4 Kohezní politika a EU fondy 2014+</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Využívání služeb zahraniční sítě pro identifikace vhodných cílových trhů a distribučních kanálů (včetně spolupráce s evropskou sítí Enterprise Europe Network) ✓ Spolupráce s proexportními institucemi rozvoji internacionalizace podniků a rozvoj KIT ✓ Spolupráce VaVI na rozvoji competitive intelligence ✓ Využívání služeb pro export technologií a know-how (Born global program, popřípadě High Value Opportunity Program) ✓ Podpora začínajících exportérů (zejména start-upy) <ul style="list-style-type: none"> ✓ Prioritní osa rozvoj spolupráce pro transfer znalostí mezi podnikovým a akademickým sektorem ✓ Prioritní osa inovační podnikání <ul style="list-style-type: none"> ✓ V první fázi projektu zejména globální cíl 1 – konkurenceschopná a inovačně založená ekonomika ✓ V dalších fázích i globální cíle 2 - 5
<p>8.</p>	<p>Vazba na indikátory IBM</p>	<p>IBM- lidé:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ 10.4. Lékařské předpisy posílané elektronicky ✓ 10.5. Lékárny schopné zpracovat elektronické předpisy ✓ 10.6. Lékaři posílající elektronické předpisy <p>IBM- obchod:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ 2.2. Počet podnikatelských inkubátorů ✓ 7.1. Společnosti prodávající produkty/služby přes internet ✓ 7.2. Společnosti nakupující produkty/služby přes internet ✓ 8.1. Soukromé výdaje na VaV ✓ 8.2. Veřejné výdaje na VaV ✓ 8.5. Počet firem ve městě <p>IBM- komunikace:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ 1.1. Investice do telekomunikační infrastruktury ✓ 2.1. Celkový počet firem poskytující informační a komunikační služby ✓ 3.1. Má město strategický plán v oblasti informačních a komunikačních technologiích?

		IBM- doprava: ✓ 4.2. Má město systém řízení dopravy? ¹⁵
9. Dopady projektu 9.1 Očekávané náklady (mil. Kč)		Přilákáním soukromých investic do projektu IT4Innovations by mělo mít z dlouhodobého pohledu pozitivní dopad na rozpočet města, protože by bylo zajištěno vícezdrojové financování. Nicméně v první fázi projektu je zapotřebí zpracovat analýzu (po konzultaci se zástupci průmyslu) na vytipování vhodných oblastí pro výzkum a jeho financování (cca 1 000 000 Kč). Na základě této analýzy by se alokovaly prostředky na kofinancování PPP výzkumných projektů ze strany města.

¹⁵ Potenciálně vazba na IBM energetika – smart grids

	Karta II-4	Rozvoj IT pro podnikání
1.	Údaje o projektu	
1.1	Název projektu	Rozvoj IT pro podnikání
1.2	Zahájení projektu	2013
1.3	Ukončení projektu	2020
1.4	Nositel	Statutární Město Ostrava
1.5	Obsah, charakteristika projektu	Projekt se zaměřuje na využívání IT pro podnikání zejména jak pro malé a střední tak velké podniky a jejich clustery. Projekt zahrnuje celou řadu různých iniciativ, které mohou přispívat k rozvoji podnikání na Ostravsku.
1.6	Popis stávající situace, důvody řešení	V návaznosti na vytvoření centra excelence IT4Innovations v Ostravě a rovněž ve spojení s důrazem na IT vzděláváním na školách se jeví jako vhodné maximálně rozvíjet další projekty, které využívají IT pro podnikání. Mezi tyto projekty patří například: <ul style="list-style-type: none"> ✓ e-Commerce ✓ Web-design, webová grafika a vizualizace ✓ e-Learning (viz projekt II-1) ✓ IT projekty pro zdraví, bezpečnost a sociální inkluzi (viz projekt II-2) ✓ data mining a zpracování databází ✓ komerční služby pro veřejný sektor v oblasti složitého modelování životního prostředí a Integrovaných systémů ochrany (regionální a nadregionální povodňové modely a simulace – Floreon, integrace modelů všech prvků IS), dopravy (dopravní telematika Rodos),
2.	Příklad ze zahraničí	Cílené projekty na rozvoj elektronického obchodu a poskytování služeb na internetu jsou typické zejména pro Čínu (např. Šanghaj), nicméně poměrně úspěšně je realizována veřejná podpora tohoto typu projektů i v řadě dalších zemí (v rozvojovém světě například s podporou organizací OSN). Příkladem úspěšného rozvoje elektronického obchodu, ale i web-designu, grafiky, e-Learningu a databázových služeb na soukromém základě jsou pak Spojené státy americké. Na jejich příkladě lze dokumentovat vliv IT na spontánní vytváření clusterů původně autonomních soukromých podniků, které pak urychlují vývoj nových IT aplikací.
3.	Cíle a měřítka projektu	
3.1	Cíle projektu	Cílem projektu je posílení informovanosti a schopnosti ostravských podnikatelů z hlediska různých typů IT služeb a IT pro obchod.

3.2	Měřítko	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Zvýšení obratu v podnikání vázaném na IT na Ostravsku (vizualizace, web design, e-commerce) ✓ Vznik podniků zaměřených na IT služby pro podnikatele a jejich rozvoj ✓ Rozšíření e-Commerce – zvýšení exportního a tuzemského obratu ostravských společností ✓ Zvýšení IT gramotnosti ostravských podniků ✓ Vznik nových IT aplikací pro klastry v oblasti sofistikované strojní výroby, pro jadernou energetiku, pro bezpečnost energetiky a přenosových sítí (simulace blackoutů), pro IT cluster, pro klastry v oblasti nanotechnologií (zde IT zcela nevyhnutelné), pro oblast medicínských a farmaceutických aplikací
3.3	Hodnota	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Zvýšení obratu v oblasti poskytování IT služeb (viz projekty výše), počty podniků, export služeb, zaměstnanost ✓ Zvýšení elektronického obchodu (a související rozvoj např. cargo přepravy letecky do a z Ostravy) ✓ Nárůst úspěšných start-ups a spin-offs vzniklých v rámci projektu ✓ Nárůst objemu exportu, zaměstnanosti a obratu v odvětvích využívajících IT4Innovations ✓ Nárůst počtu úspěšných případů (referencí) využití IT4Innovations v podnikové praxi
4. 4.1	Vazba na pilíře konkurenceschopnosti Synergie	2, 4, 5, 6 2 (Vzdělání) 20 % 4 (Zaměstnatelnost) 30 % 5 (Sociální inkluze) 10 % 6 (Inovace): 30%
5.	Vazba na projektové karty	Ostrava mezinárodní
6. 6.1	Vazba na stávající projekty Statutární Město Ostrava	<ul style="list-style-type: none"> ✓ DC 2.1.3. ✓ DC 2.2.3. ✓ DC 3.1. ✓ DC 3.2
6.2	Moravskoslezský kraj	<ul style="list-style-type: none"> ✓ RIS - A1 - Podpora spolupráce klastrů ve VaV (s využitím interdisciplinárního přístupu) ✓ SRK GC 1 (PS1) – Internacionalizace - One-stop-shop centrum pro programy podpory mezinárodní spolupráce
7. 7.1	Vazba na národní strategie Strategie mezinárodní konkurenceschopnosti	Projektové karty: ✓ 8-33 Zlepšování podnikatelského prostředí

7.2	Exportní strategie	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 8-34 Služby pro rozvoj podnikání ✓ Podpora regionálních exportních iniciativ ✓ Služby exportní front-office
7.3	Národní inovační strategie	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Prioritní osa inovační podnikání
7.4	Kohezní politika a EU fondy 2014+	<ul style="list-style-type: none"> ✓ V první fázi projektu zejména globální cíl 1 – konkurenceschopná a inovačně založená ekonomika
8.	Vazba na indikátory IBM	<p>IBM- obchod:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ 7.1. Společnosti prodávající produkty/služby přes internet ✓ 7.2. Společnosti nakupující produkty/služby přes internet ✓ 8.5. Počet firem ve městě <p>IBM- komunikace:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ 2.1. Celkový počet firem poskytující informační a komunikační služby
9.	Dopady projektu	
9.1	Očekávané náklady (mil. Kč)	<p>V rámci tohoto projektu by mělo jít o menší a kratší projekty, které mají de facto nastartovat rozvoj činností souvisejících s e-Commerce, e-Learningem a dalšími IT aplikacemi v soukromém sektoru. Celkové náklady se proto neočekávají vyšší než 24 000 000 Kč, rozložené do celé délky projektu.</p>

Osa III - Ostrava mezinárodní

III-1 – Vytvoření sítě partnerských měst a zemí za účelem obchodu, výzkumu a vzdělávání

III-2 – Podpora malých exportérů

III-3 – Kreativita, inovace, ochrana duševního vlastnictví

III-4 – Talent pool a lidské zdroje

	Karta III-1	Vytvoření sítě partnerských měst a zemí za účelem obchodu, výzkumu a vzdělávání
1.	Údaje o projektu	
1.1	Název projektu	Vytvoření sítě partnerských měst a zemí za účelem obchodu, výzkumu a vzdělávání
1.2	Zahájení projektu	2013
1.3	Ukončení projektu	2020
1.4	Nositel	Statutární Město Ostrava
1.5	Obsah, charakteristika projektu	<p>Cílem osy Ostrava mezinárodní je vytvoření města, které</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ naláká zahraniční investory, ✓ vytvoří podmínky pro export ostravských podniků ✓ bude takovým místem, kde budou chtít žít jak čeští, tak zahraniční občané. Všechny tyto tři cíle lze podpořit skrze síť partnerských měst a to ve dvou hlavních oblastech: <ol style="list-style-type: none"> 1) Partnerská města v oblasti mezinárodního obchodu, 2) Partnerská města v oblasti výzkumu a vzdělávání. <p>Hlavní myšlenka tohoto projektu spočívá ve vybudování takové sítě partnerských měst (popř. regionů či zemí), která podpoří mezinárodní obchod a výzkum, což přispěje ke zvýšení konkurenceschopnosti města Ostravy. Zvýšení atraktivity města (např. kulturní dimenze) bude druhotný efekt plynoucí ze zlepšení ekonomiky města a zlepšení jména Ostravy v národním a mezinárodním měřítku. V podstatě jsou tedy dva základní směry, kterými by se Ostrava měla ubírat:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Mezinárodní spolupráce postavená na spolupráci v oblasti výzkumu, vzdělávání a inovací (např. vytipování spolupráce v oblasti IT4 Innovations, nanotechnologiích, sofistikované strojírenství, energetika na základě inovativní těžby a zpracování nových energetických zdrojů , inovace nízkoemisních pohonných jednotek apod.); 2) Vytipování oblastí, do kterých může směřovat ostravský export a vytvoření spolupráce s těmito oblastmi (např. těžební a strojírenská centra). <p>V první oblasti, tedy mezinárodní spolupráci postavené na spolupráci v oblasti výzkumu, vzdělávání a inovacích je vhodné vytipovat města a oblasti, které se danou problematikou úspěšně zabývají, a navázání spolupráce. S touto činností souvisí i marketing aktivit Ostravy v zahraničí, který by měl městu pomoci přilákat talenty a odborníky ze zahraničí.</p>

		<p>V druhé oblasti, tedy spolupráce s oblastmi, do kterých je možné exportovat, je nejprve nutné na základě komunikace s podnikatelským sektorem takové oblasti vytipovat.</p> <p>Další spolupráce by pak měla obsahovat následující kroky:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Navázání spolupráce s místními univerzitami, výměna studentů za účelem naučení se jazyka a získání přehledu o místních trzích, případně získání praxe v místních podnicích; ✓ Získání talentů a odborníků pro výzkum a vývoj v Ostravě ✓ Poskytování podpory podnikům v oblasti kontaktů se zahraničními podniky z daných oblastí; ✓ Podpora podniků při exportu do daných oblastí.
1.6	Popis stávající situace, důvody řešení	Statutární město Ostrava má v současné době síť 12 partnerských měst od Ruska po USA, přičemž aktivita vazeb s partnerskými městy se výrazně liší město od města co do šíře a hloubky. V budoucnu by se Ostrava měla soustředit především na vytipování oblastí a vytvoření spolupráce tam, kde je trh vhodný pro export ostravských výrobků či jejich inovace .
2.	Příklad ze zahraničí	Jako příklad lze uvést např. spolupráci Hradce Králové s Tchajwanem. Inspiraci podpory mezinárodní spolupráce v rámci vědy a výzkumu lze najít např. v Jihomoravském kraji, kde běží projekt SoMoPro . Jedná se o grantový program, jehož cílem je podpora příchodu špičkových zahraničních vědců a reintegrace českých vědců po zkušenosti v zahraničí. V rámci projektu SoMoPro bylo na období 2009-2013 alokováno 3,9 mil. EUR, v období 2012-2017 alokace činí 4,8 mil. EUR, přičemž 60 % financuje ze svého rozpočtu Jihomoravský kraj.
3.	Cíle a měřítko projektu	
3.1	Cíle projektu	Hlavním cílem je podpora mezinárodního obchodu Ostravy, vědecko-výzkumné výměny a zvýšení internacionalizace a mezinárodní konkurenceschopnosti Ostravy.
3.2	Měřítko	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Případy úspěšné aktivní spolupráce se zahraničními oblastmi ✓ Úspěšně probíhající výměny studentů/odborníků/stážistů ✓ Případy úspěšné akvizice zahraničních talentů pro Ostravu ✓ Množství navázání a rozvinutí spolupráce ve vědě a výzkumu v daných oblastech ✓ Množství ve spolupráci inovovaných výrobků a technologií ✓ Export a investice do daných oblastí

3.3	Hodnota	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Akvizice adekvátního počtu talentů/odborníků a specialistů pro Ostravu ✓ Navázání efektivních partnerství ve výzkumu a vývoji ✓ Zvýšení exportu a efektivních zahraničních investic ✓ Vytvoření dostatečného talent poolu
4.	Vazba na pilíře konkurenceschopnosti	2, 4, 6 2 (Vzdělávání): 70 % 4 (Zaměstnatelnost): 20 % 6 (Inovace): 10 %
5.	Vazba na projektové karty	I-1, III-2, III-4
6.	Vazba na stávající projekty	
6.1	Statutární Město Ostrava	<ol style="list-style-type: none"> 1) Partnerská města 2) GSC4 – 2.5. Vytvoření konkurenceschopné významné university 3) SPRM 2009-2015 Opatření 3.1.3 Aktivní získávání významných investorů v klíčových oborech - ERASMUS
6.2	Moravskoslezský kraj	<ol style="list-style-type: none"> 1) SRK 2009-2015 - Opatření 3.C1 – Podpora navázání mezinárodních kontaktů a účasti v mezinárodních iniciativách a projektech 2) SRK 2009-2015 - Opatření 3.B2 – Zvýšení odborné kvalifikace a dalších dovedností lidských zdrojů ve znalostních institucích
7.	Vazba na národní strategie	
7.1	Strategie mezinárodní konkurenceschopnosti	<ol style="list-style-type: none"> 1) Projektová karta 06-29 – Implementace a rozvoj systému celoživotního učení 2) Projektová karta 05-22 – Reforma vysokého školství
7.2	Exportní strategie	1) Pilíř III – Rozvoj obchodních příležitostí, III a –rozšiřování poptávky po českém exportu
7.3	Národní inovační strategie	<ol style="list-style-type: none"> 2) Pilíř 3.3 Evropská výzkumný proctor – cesta k excelenci ve výzkumu 3) Prioritní osa 4 – Rozvoj spolupráce pro transfer znalostí mezi podnikovým a akademickým sektorem 4) Pilíř 6.4 – Rozvoj kvalifikovaných pracovníků na národní úrovni a usnadnění vstupu, pobytu a zaměstnání kvalifikovaných zahraničních pracovníků
7.4	Kohezní politika a EU fondy 2014+	3.1. Národní rozvojová priorita – Zvýšení konkurenceschopnosti ekonomiky
8.	Vazba na IBM indikátory	Lidé <ul style="list-style-type: none"> ✓ 1. Investice do vzdělávání ✓ 5. Strategické plánování a řízení výkonnosti pro oblast odbornosti ✓ 9. Informační a komunikační technologie pro

		<p>oblast vzdělávání</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ 13. Výstupy z oblasti vzdělávání <p>Služby města</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Výdaje místní správy
9.	Dopady projektu	
9.1	Očekávané náklady (mil. Kč)	<p>Tento projekt by měl zpočátku navazovat na stávající síť partnerských území Ostravy, tudíž se počáteční náklady oproti stávajícím výdajům nezmění.</p> <p>Nicméně je nutné zanalyzovat potřeby a možnosti soukromého sektoru a oblasti výzkumu, a na základě výsledků tohoto šetření vytipovat nové oblasti a navázat spolupráci. Náklady na tuto část se dají rozvrhnout do dvou oblastí:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Analýza situace a potřeb – náklady cca 5 000 000 Kč (včetně cestovného) ✓ Navázání kontaktů a spolupráce – náklady by vycházely z výsledků analýzy (odhad – cca 15 000 000 Kč) <p>Na základě výsledků analýzy by pak mělo dojít k podpoře mezinárodní spolupráce v oblasti vědy a výzkumu (tedy příchod zahraničních vědců, a vysílání tuzemských pracovníků do zahraničí – s následnou reintegrací do ostravských pracovišť). Podobně jako v projektu SoMoPro, náklady na tuto část by se mohly pohybovat ve výši až 180 mil. Kč na období 8 let a financovány by mohly být z rozpočtu města Ostravy či Moravskoslezského kraje a zdrojů Evropské komise (odpovídající rozpočtu programu SoMoPro, kde je 60 % financováno z rozpočtu Jihomoravského kraje, a 40 % ze zdrojů Evropské komise).</p>

	Karta III-2	Podpora malých exportérů
1.	Údaje o projektu	
1.1	Název projektu	Podpora malých exportérů
1.2	Zahájení projektu	2013
1.3	Ukončení projektu	2020
1.4	Nositel	Statutární Město Ostrava
1.5	Obsah, charakteristika projektu	<p>V souladu se strategií České republiky je potřeba podporovat mezinárodní konkurenceschopnost především malých a středních podniků ve vazbě na ostatní projektové karty (I-5, III-1 a III-3). V rámci tohoto projektu jde o podporu malých a středních podniků, které chtějí exportovat své výrobky. Skládá se z několika částí:</p> <ul style="list-style-type: none"> - mikropůjčky - piggybacking - podpora klastrů, vývozních aliancí a partnerství mezi podniky včetně strategie „zavěšení se“ na exportní lídry - podpora MSP při maximálním využívání možností nabízených v rámci EU
1.6	Popis stávající situace, důvody řešení	<p>Mikropůjčky souvisí především s projektovou kartou (I-5) a jejich primárním cílem je zjednodušení přístupu k penězům pro MSP. Vhodné je podporovat především MSP v počáteční a růstové fázi podnikání, kdy je investice vysoce riziková a přístup k finančním prostředkům je tedy pro podniky obtížný. Vedle poskytování mikropůjček lze do tohoto projektu zařadit i poradenskou a technickou pomoc a záruky za půjčky poskytované těmto podnikům.</p> <p>Piggy backing v oblasti exportu spočívá ve spolupráci velkých podniků, které jsou již na určitém exportním trhu zavedené, a MSP, které na tyto trhy míří.</p> <p>Spolupráce spočívá v poskytnutí kontaktů, případně v subdodávkách.</p> <p>Společně by mikropůjčky a Piggy backing měly zajistit přístup MSP k novým, především zahraničním trhům.</p> <p>Na regionální úrovni v současnosti nabízí mikropůjčky Fond mikropůjček v rámci Jihomoravského inovačního centra.</p> <p>K rozvoji malého a středního podnikání patří i podpora klastrů, vývozních aliancí a partnerství mezi podniky a podpora MSP při maximálním využívání možností nabízených v rámci EU, která pro MSP-exportéry má celou řadu proexportních nástrojů.</p>
2.	Příklad ze zahraničí	JEREMIE (Joint European Resources for Micro to Medium Enterprises) je stávající nástroj finančního

		<p>inženýrství v rámci EU fondů užívaný např. na Slovensku, Bulharsku, Litvě a Lotyšsku.</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Finance Wales (Wales) ✓ Enterprise Ireland Seed and Venture Capital Programme 2007-2012 (Irsko) . <p>Polsko Slovensko</p>
3.	Cíle a měřítko projektu	
3.1	Cíle projektu	Hlavním cílem je podpořit aktivitu MSP ve vztahu k exportu vhodnými nástroji na místní úrovni.
3.2	Měřítko	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Výkon podpořených exportérů ✓ Obrat a zaměstnanost v podpořených klastrech a vývozních aliancích ✓ Objem exportu ostravských společností ✓ Počet spolupráce mezi MSP a velkými podniky v oblasti exportu ✓ Růst počtu nových exportérů
3.3	Hodnota	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Vytvoření analýzy exportních možností MSP v Ostravě v návaznosti na možnost poskytování mikropůjček ✓ Vytvoření systému spolupráce mezi podniky při exportu, zvláště je-li možno podpořit efektivními inovacemi ✓ Zvýšení exportu
4.	Vazba na pilíře konkurenceschopnosti	<p>2,3,4,6 2 (Vzdělávání): 10 % 3 (Doprava): 10 % 4 (Zaměstnatelnost): 70 % 6 (Inovace): 10 %</p>
5.	Vazba na projektové karty	I-5, III-1, III-3
6.	Vazba na stávající projekty	
6.1	Statutární Město Ostrava	<ul style="list-style-type: none"> ✓ SPRM 2009-2015 - opatření 3.1.1. Rozvoj firem v oborech klíčových pro místní ekonomiku ✓ SPRM 2009-2015 - opatření 3.1.3. Aktivní získávání významných investor v klíčových oborech
6.2	Moravskoslezský kraj	<p>SRK GC1 (PS1)- 1.2. Zlepšit výkonnost místních malých a středních firem a jejich zapojení do globálních hodnotových řetězců – CMO při KHK MSK</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ SRK GC1 (PS1)- 1.3 Podpora zakládání nových podnikatelských subjektů- fond mikropůjček ✓ RIS- A6 - Informační servis pro malé a střední firmy v oblasti nových/aktualizovaných norem a standardů (včetně certifikací)
7.	Vazba na národní strategie	
7.1	Strategie mezinárodní konkurenceschopnosti	<p>Projektové karty: 7-30- Realizace pilotního Seed fondu pro začínající inovační podnikatele, s ním</p>

		<p>spojených finančních nástrojů a opatření pro podporu aktivit spojených s firmami v early stage (rané fázi)</p> <p>8-34- Služby pro rozvoj podnikání (včetně rozvoje informačního portálu pro podnikání a export- BusinessInfo.cz</p>
7.2	Exportní strategie	<p>Účast na veletrzích a výstavách a další aktivity umožňující setkávání dodavatelů a odběratelů</p> <p>Další typy specializovaných networkingových aktivit v zahraničí, popř. v ČR</p> <p>Podpora proexportních investic tuzemských společností</p> <p>Lákání investic do vysoce inovativních exportních podniků v ČR – tuzemský či zahraniční capital</p> <p>Exportní procedury, certifikáty (informace o exportních procedurách MPO prostřednictvím portálu BusinessInfo.cz)</p> <p>Kontaktní místo pro dotazy ohledně exportu</p> <p>Databáze tuzemských podniků a databáze exportér</p> <p>Právní aspekty exportu, požadavky vstupu na trh a technické normy (poradenství)</p> <p>Služby exportního financování a pojištění (ČEB, EGAP, komerční banky a pojišťovny; do této kategorie spadá i dotace pro exportní financování IMU v gesci Ministerstva financí)</p>
7.3	Národní inovační strategie	5. Prioritní osa Inovační podnikání
7.4	Kohezní politika a EU fondy 2014+	Rozvoj infrastruktury a služeb na podporu podnikání a rozvoje znalostní ekonomiky, internacionalizace podnikání
8.	Vazba na IBM indikátory	<p>IBM- obchod</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ 1.1. Počet fondů rizikového kapitálu ✓ 8.1. Soukromé výdaje na VaV ✓ 8.2. Veřejné výdaje na VaV ✓ 8.5. Počet firem ve městě (především exportérů)
9.	Dopady projektu	
9.1	Očekávané náklady (mil. Kč)	<p>Náklady na analýzu by se mohly pohybovat kolem 1 000 000 Kč. V návaznosti na tuto analýzu by měla být dále určena výše prostředků alokovaných na mikropůjčky, a to v závislosti jak na rozpočtových možnostech města, tak v závislosti na zájmu MSP o mikropůjčky.</p> <p><i>Pozn. V případě spolupráce s Jihomoravským inovačním centrem by se mohlo dojít k ušetření významné část prostředků.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Piggybacking, vývozní aliance a klastry mají silnou návaznost na projektovou kartu III-3.

		<p>Pokud by vzniklo centrum na podporu informovanosti ohledně exportu, mohla by podpora piggybackingu spadat právě pod toto centrum.</p> <ul style="list-style-type: none">✓ Vzhledem k tomu, že piggybacking, vývozní aliance a klastry spočívají hlavně ve spolupráci velkých a malých firem, byly by největší náklady právě na zprostředkování kontaktů a navázání spolupráce. Náklady by se pohybovaly přibližně na 10 000 000 Kč ročně.✓ Místní podpora exportu a vývozních aliancí (podle poptávky společností a v koordinaci s centrálními institucemi činnými v oblasti podpory exportu).
--	--	--

	Karta III-3	Kreativita, inovace, ochrana duševního vlastnictví
1.	Údaje o projektu	
1.1	Název projektu	Kreativita, inovace, ochrana duševního vlastnictví
1.2	Zahájení projektu	2013
1.3	Ukončení projektu	2020
1.4	Nositel	Statutární Město Ostrava
1.5	Obsah, charakteristika projektu	<p>Ostrava je město s významnou průmyslovou minulostí, město, v němž je technika nedílnou součástí života města, jeho architektury i kultury. Tento faktor ve spojení s aktivními ostravskými podniky-exportéry vytváří v Ostravě jedinečnou základnu pro zvyšování konkurenceschopnosti Ostravy a její internacionalizaci.</p> <p>Hnacím motorem podnikání jsou především inovace, tedy nové myšlenky, které se v průběhu času ukážou jako užitečné. Pro město je důležité, aby podnikatelé sídlící na jeho území byli úspěšní, k čemuž potřebují především chytrý nápad, schopnost jej zrealizovat a zároveň identifikovat trh, na kterém bude pro jeho produkty dostatečný odbyt. Tento projekt se soustředí především na opatření zaměřená na podporu kreativity a nápadů, ale zároveň i na důležitý aspekt produkce inovací, kterým je schopnost vhodným způsobem ochránit duševní vlastnictví.</p> <p>V rámci této projektové karty jsou opatření zaměřena na:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Prostory pro kreativitu a inovace ✓ Patentová ochrana a další formy ochrany duševního vlastnictví
1.6	Popis stávající situace, důvody řešení	<p>V dnešní době je svět formován především inovacemi, ekonomickou informací a znalostí. Globální mobilita lidských zdrojů, kapitálu, zboží a služeb významně mění skladbu zahraničního obchodu a tradiční rozdělení komparativních výhod.</p> <p>V současné době je růst České republiky založen především na zahraničních investicích, které k nám proudily díky výhodné kombinaci ceny a kvality vstupu. Nicméně, vzhledem k tomu že tyto výhody postupně upadají, pro budoucí rozvoj je nutné získat novou konkurenční výhodu založenou na konkurenční schopnosti firem vycházející především z inovací. Nejiná situace je i v Ostravě.</p> <p>Aby Ostravské firmy byly schopné proniknout se svými produkty na nové trhy, musí mít k dispozici efektivní informační nástroje. Průniku Ostravských firem na zahraniční trhy z pohledu patentů brání</p>

	<p>především následující:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Nízký počet firem, jejichž konkurenční výhoda je založena na inovacích ✓ Nedostatečné informace o patentových možnostech a přístupech na cílový trh ✓ Nedostatečná informovanost o dalších formách ochrany duševního vlastnictví ✓ Rozvoj kreativity a kreativních služeb <p>Zatímco první problém je řešen v rámci projektové karty III.1, v této části je důležité zaměřit se na možnost získání patentů, které by mohly zvýšit počet firem motivovaných rozvíjet výsledky výzkumu do podoby praktického využití a uplatnit tyto inovační produkty na zahraničních trzích.</p> <p>Vedle podnikatelských inkubátorů, vědeckotechnologických parků, kreativních hubů a center (např. Hlubina – Dolní oblast Vítkovic) apod. je potřeba vytvořit takové podmínky, které povedou k získání finančních prostředků. Je zřejmé, že rozvoj a podpora patentové ochrany a ochrany duševního vlastnictví se děje především na úrovni ústředních orgánů státní správy (ÚPV, CzechInvest), nicméně i pro Ostravu je více možností, jak se do této činnosti zapojit, a to především pokud se rozhodne jít cestou podpory spolupráce vědy, výzkumu a podniků na úrovni klastrů (III.1).</p> <p>Role statutárního města v této oblasti by měla spočívat především v:</p> <ul style="list-style-type: none"> Ve spolupráci s ÚPV a CzechInvest posílit v inkubátorech, institucích VVaI a v podnicích důraz na vzdělávání v oblasti možností ochrany duševního vlastnictví Poskytnutí podpory v rámci navázání spolupráce v oblasti patentového rozvoje a dalších forem ochrany duševního vlastnictví, což znamená např. předávání informací ohledně probíhajících inovací a ohledně výrobního a obchodního využití patentů v rámci Ostravy, případně MSK Sledování technického vývoje a trendů v oblastech, které budou pro Ostravu, případně MSK, z hlediska inovací označené jako klíčové (např. ekologický klastr) a odhadování budoucího vývoje těchto oblastí – to může napomoci orientaci firem a plánování aktivit v daném oboru (ve spolupráci s foresight MPO) Poskytnout podporu při zavádění a komercializaci nových inovací, které jsou chráněny patenty či Pomoc podnikům, start-ups a spin-offs při volbě vhodného typu ochrany duševního vlastnictví Posilovat rozvoj kreativních služeb a kreativního průmyslu zejména díky zajištění vzdělávání, prostor a podpory při komercializaci
--	--

		Na regionální úrovni v současnosti existuje Patentový a licenční fond v rámci Jihomoravského inovačního centra
2.	Příklad ze zahraničí	<p>Finský patentový úřad poskytuje veřejnosti různé doprovodné služby – konzultace s odborníky úřadu ohledně postupu při řízení o přihláškách vynálezů, patentového třídění a rešerší (na novost, stav techniky, monitorování konkurence či určité technické oblasti). Dále finský úřad poskytuje ve spolupráci s centry pro ekonomický rozvoj na regionální úrovni poradce pro inovace, kteří vynálezům a výzkumným institucím poskytují podporu v inovacích, při přihlašování vynálezů a získávání informací o možnostech financování přihlášek patentů a dále v technickém, výrobním a obchodním využití vynálezů. V oblasti mezinárodní patentové ochrany finský úřad spolupracuje na základě bilaterálních dohod s dalšími patentovými úřady (např. Kanada, Japonsko, Korea, Rakousko, USA, Rusko a Španělsko) na projektu „Patent Prosecution Highway“, finští přihlašovatelé vynálezů tak mají v těchto státech možnost využít zrychleného řízení k udělení patentu. Tyto úřady mohou na základě vzájemných dohod využít výsledky průzkumu učiněného ve státě prvního podání, čímž je zefektivněn a zrychlen proces udělování patentu v těchto dalších státech, neboť dojde k odbourání některých duplikací při řízení o přihlášce vynálezu.</p> <p>Švédský úřad nabízí službu „Forseeker“ – sleduje technologický vývoj a trendy ve zvolené oblasti a z dat z patentové databáze a s pomocí matematických metod dokáže předpovídat budoucí aktivity v daném odvětví technologie. Taková analýza je důležitá pro strategická ekonomická rozhodování podniků.</p> <p>Dále nabízí službu rešerší dle citací určitého patentu – dle níž může podnik zjistit, kdo je jeho potenciální konkurence nebo jaký bude vývoj v této oblasti a také může zjistit monitoring patentů na mezinárodní úrovni – podle profilu jsou žadatelé zasílány nejnovější informace ze stavu techniky. Podniky mají též možnost nechat si úřadem zpracovat předběžnou nezávaznou zprávu k možnosti udělení patentu.</p>
3.	Cíle a měřítko projektu	
3.1	Cíle projektu	<p>Hlavním cílem, který je společný pro celou Českou republiku, je v oblasti patentové ochrany zvýšit informovanost podniků (především MSP), VŠ a jiných výzkumných institucí o možnostech ochrany práv duševního vlastnictví prostřednictvím patentů.</p> <p>Na úrovni statutárního města Ostravy je pak hlavním cílem vytvoření systému, který bude propojovat vědu a výzkum v rámci města a povede k inovacím a pomůže podnikům či institucím VVAI tyto informace chránit adekvátním typem ochrany duševního vlastnictví.</p>

3.2	Měřítko	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Počty komercializovaných produktů a služeb efektivně zabezpečených ochranou duševního vlastnictví ✓ Počet patentů ✓ Spolupráce institucí VVAI a podniků při ochraně duševního vlastnictví
3.3	Hodnota	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Centrum pro vzdělávání v oblasti ochrany duševního vlastnictví, které bude poskytovat potřebnou informační podporu a vzdělávání (např. v Dolní oblasti Vítkovic) ✓ Nepřímá hodnota plynoucí z projektu <ul style="list-style-type: none"> ○ Příjmy plynoucí z patentové ochrany a ochrany duševního vlastnictví ○ Pozitivní dopady plynoucí z inovací – výnosy, zaměstnanost
4.	Vazba na pilíře konkurenceschopnosti	2,4,6 2 (Vzdělávání): 10 % 4 (Zaměstnatelnost): 10 % 6 (Inovace): 80 %
5.	Vazba na projektové karty	I-1, III-1, III-2
6.	Vazba na stávající projekty	
6.1	Statutární Město Ostrava	1) SPRM 2009-2015 - Opatření 3.1.2 Příprava a realizace projektů nadregionálního významu v klíčových oborech (neobsazeno) 2) SPRM 2009-2015 Opatření 3.1.3 Aktivní získávání významných investorů v klíčových oborech
6.2	Moravskoslezský kraj	1) SRK GC 1 - A1 - Podpora spolupráce klastrů ve VaV (s využitím interdisciplinárního přístupu) 2) SRM SSC A5 – Patentový fond
7.	Vazba na národní strategie	
7.1	Strategie mezinárodní konkurenceschopnosti	1) Projektová karta 08-34 –služby pro rozvoj a podnikání 2) Projektová karta 08-35 – služby pro inovační podnikání 3) Projektová karta 08 – 33 – Zlepšování podnikatelského prostředí
7.2	Exportní strategie	Pilíř I – Zpravodajství pro export
7.3	Národní inovační strategie	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Prioritní osa 3 – Excelentní výzkum ✓ Pilíř 5.1 Služby pro inovační podnikání ✓ Pilíř 5.2 Finanční nástroje a rozvoj trhu rizikového kapitálu ✓ Pilíř 5.3 Investiční pobídky, péče o investory a cílený marketing
7.4	Kohezní politika a EU fondy 2014+	3.1. Národní rozvojová priorita – Zvýšení konkurenceschopnosti ekonomiky
8.	Vazba na IBM indikátory	Podnikání <ul style="list-style-type: none"> ✓ 1. Přístup k financím ✓ 2. Nemovitosti pro podnikání ✓ 4. Strategické plánování a řazení výkonnosti pro oblast podnikání

		<ul style="list-style-type: none"> ✓ 5. Administrativní zátěž ✓ 6. Efektivní regulace ✓ 7. E-business ✓ 8. Dynamika podnikání <p>Doprava</p> <ul style="list-style-type: none"> • 2. Přítomnost a kvalita dopravní infrastruktury
9.	Dopady projektu	
9.1	Očekávané náklady (mil. Kč)	Náklady na vytvoření nového centra (pouze personální zabezpečení jeho fungování apod.) by se pohybovaly přibližně na úrovni 5 000 000 Kč. Vhodné řešení by bylo navázat centrum na výzkum prováděný na vysokých školách a na činnosti CzechInvest a ÚPV.

	Karta III-4	Talent pool a lidské zdroje
1.	Údaje o projektu	
1.1	Název projektu	Talent pool a lidské zdroje
1.2	Zahájení projektu	2013
1.3	Ukončení projektu	2020
1.4	Nositel	Statutární Město Ostrava
1.5	Obsah, charakteristika projektu	Pokud se má Ostrava stát mezinárodním městem s průmyslem založeným na inovacích, je nutné, aby disponovala dostatečnými zdroji talentů a vysoce kvalifikovaných pracovníků s dobrou profesní i jazykovou vybaveností. Tím se zvýší jednak konkurenceschopnost ostravských občanů , ale také se zlepší prostředí pro internacionalizaci města jako takového, díky příchodu zahraničních expertů, zahraničním výměnám studentů apod.
1.6	Popis stávající situace, důvody řešení	V současné době se Ostrava do jisté míry potýká s nedostatkem adekvátně kvalifikované pracovní síly, zejména jazykově vybavených techniků apod. Má-li do budoucna pokračovat ve svém přerodu na knowledge-city, je třeba, aby dokázala přilákat a udržet si talenty i špičkové odborníky a vychovat si pro sebe kvalifikované techniky a odborníky na průmysl a export. Aby výuka korespondovala s celkovým rozvojem města, je nutné, aby výběr jazyků a celková koncepce vzdělávání vycházela především z potřeb jak veřejného, tak soukromého sektoru. Lze očekávat, že opatření v rámci tohoto projektu budou spočívat v podpoře vzdělávacích a výchovných aktivit soukromého sektoru (zejména průmyslu), jakož i že budou opatření realizována v rámci služeb veřejných vysokých škol, škol nižších stupňů, rekvalifikací atp. K vytvoření dostatečného talent poolu jsou pak vyjma výchovných a vzdělávacích programů (včetně důrazu na interdisciplinární kurzy), výuky jazyků aj. nutné ještě projekty zaměřené na zvyšování motivace ke studiu pro průmysl na straně studentů (jedná se zejména o pozitivní motivaci – stáže v podnicích i v zahraničí, vědecké projekty a soutěže, zahraniční výměny, zájmová činnost ¹⁶). Poslední složkou tohoto projektu je pak podpora akvizic renomovaných zahraničních odborníků a specialistů zejména pro ostravské týmy VVaI (vazba na projektovou kartu III.1).
2.	Příklad ze zahraničí	Systematické vzdělávání pro průmysl a pro export ve spolupráci mezi soukromým a veřejným sektorem je obvyklou praxí ve většině průmyslově vyspělých států.

¹⁶ Viz vzdělávací a kulturní aktivity plánované v Dolní oblasti Vítkovice

		Konkrétním příkladem může být např. mexické Monterrey nebo Pittsburgh.
3.	Cíle a měřítko projektu	
3.1	Cíle projektu	Přispět ke zkvalitnění lidských zdrojů v Ostravě, lákání talentů a tuzemských i zahraničních odborníků.
3.2	Měřítko	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Počty úspěšných absolventů kurzů pro průmysl a export, kteří se uplatní v oboru. ✓ Zvýšení gramotnosti v cizích jazycích (které budou identifikovány jako klíčové) ✓ Účast studentů a veřejnosti na akcích věnovaných zvyšování zájmu o techniku, obchod apod. ✓ Kvalita projektů studentů přihlášených do vědeckých studentských soutěží apod. ✓ Ve spolupráci s podniky úspěšná realizace výměnných projektů pro mladé profesionály i odborníky z praxe (stáže, výměnné pobyty, tréninky) (vazba na projektovou kartu III.1) ✓ Mobilita v rámci VVaI (Vazba na projektovou kartu III.1) ✓ Úspěšné akvizice zahraničních profesionálů (zejména do VVaI) (Vazba na projektovou kartu III.1)
3.3	Hodnota	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Naplnění potřeb podniků a investorů na Ostravsku adekvátně vzdělanou pracovní silou ✓ Vytvoření talent poolu pro inovace, kreativní průmysl a zahraniční obchod
4.	Vazba na pilíře konkurenceschopnosti	2,4,5,6 2 (Vzdělávání): 60 % 4 (Zaměstnatelnost): 20 % 5 (Sociální inkluze): 10 % 6 (Inovace): 10 %
5.	Vazba na projektové karty	III-1, III-2, osa I
6.	Vazba na stávající projekty	
6.1	Statutární Město Ostrava	5) SPRM 2009-2015 - opatření 2.3.1. Rozvoj schopností obyvatel města v komunikaci v angličtině
6.2	Moravskoslezský kraj	5) GSC4 - 2.3.1 Gate Open 6) GSC4- 2.4.4. KOMPED 7) SRK GC1 (PS1)- 1.3. ERASMUS for young entrepreneurs initiative 8) RIS- B2- Rozvoj tvrdých a měkkých kompetencí výzkumných pracovníků ve znalostních institucích 9) RIS- B3- Podpora mobility výzkumných pracovníků a Ph.D. studentů
7.	Vazba na národní strategie	
	Strategie mezinárodní	Projektová karta 5-23 Změny obsahu

7.1	konkurenceschopnosti	vzdělávání
7.2	Exportní strategie	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Identifikace potenciálu trhů ✓ Analýzy trendů a foresight ✓ Vzdělávání pro export
7.3	Národní inovační strategie	6. Prioritní osa – Lidé: hlavní nositelé nových nápadů a iniciátoři změn
7.4	Kohezní politika a EU fondy 2014+	Rozvoj počátečního i dalšího vzdělávání zvyšováním kvality vzdělávacích programů a práce pedagogických pracovníků, rozvoj mezinárodní spolupráce
8.	Vazba na IBM indikátory	IBM- lidé <ul style="list-style-type: none"> ✓ 5.1. Má město strategii ohledně rozvoje odbornosti? ✓ 5.2. Je poskytování vzdělání a školení formálně koordinováno městem? ✓ 5.3. Jsou sbírána data o potřebách dovedností? Jsou dostupná?
9.	Dopady projektu	
9.1	Očekávané náklady (mil. Kč)	<p>V případě tohoto projektu je jako první krok, ze kterého budou vycházet další činnosti, vytvoření analýzy potřeby jazyků. Tato analýza by měla zahrnovat jak prozkoumání současného stavu, tak vytipování možného rozvoje, který musí vycházet z konzultací se soukromým sektorem a zohledňovat primárně jejich potřeby. Náklady na tuto analýzu by se mohly pohybovat kolem 1 000 000 Kč.</p> <p>Další náklady, především na zavedení výuky potřebných jazyků budou vycházet z této analýzy, nicméně včetně mobility a akvizic špičkových odborníků a talentů ze zahraničí by se mohly pohybovat v řádech desítek milionů Kč za rok (celkem cca 150 000 000 Kč) Zde existuje silná vazba na projektovou kartu III.1, jejíž náklady jsou vyčísleny v předchozím textu.</p>